

10. L'Union des transports publics (UTP)

L'Union des transports publics (UTP) est l'association de la branche responsable de la formation d'agent-e de transports publics CFC.

Organisation faitière des entreprises de transports publics, l'UTP compte 127 membres ordinaires (entreprises de transport) et environ 180 membres amis du monde de l'industrie et de l'économie. Elle a été fondée en 1889 sous la forme d'une coopérative.

L'UTP propose aux entreprises de transport une plateforme pour l'échange d'expériences et défend les intérêts de ses membres vis-à-vis de la politique, des autorités et des tiers. Elle coordonne les entreprises de transport dans le cadre de tâches d'intérêt national et promeut des transports publics conviviaux.

Les membres de l'UTP forment un **système de transports publics relié** et encouragent la collaboration entre les différents acteurs des transports publics suisses. C'est le seul moyen de maintenir une offre attrayante.

L'histoire à succès des transports publics suisses

Les transports publics suisses sont uniques au monde et connaissent un succès qui ne se dément pas. Les causes en sont multiples. Tout d'abord, ils se distinguent par une **desserte de l'ensemble du pays**, même dans les vallées et les régions les plus reculées. Ensuite, les billets de bout en bout et les offres orientées sur les besoins des clients comme l'abonnement général et l'abonnement demi-tarif sont synonymes de grand confort. De plus, ce système ouvert permet d'acheter un billet de A à B valable dans tous les trains, indépendamment du type de train et de l'heure du voyage. Enfin, toutes les entreprises de transport collaborent étroitement sous la houlette de l'UTP.

Par ailleurs, l'**horaire cadencé** interconnecté offre une **chaîne de transport continue sur tous les modes de transport** (train, bus, bateau, remontées mécaniques). De nouveaux arrêts, des aménagements de tronçons et des horaires densifiés sont la réponse à l'augmentation continue de la demande en mobilité. Ce développement continu a donné le jour à un réseau très dense jusqu'aux régions les plus excentrées de Suisse, avec des horaires tout aussi denses et coordonnées entre eux, qui couvre pratiquement tous les besoins de la population, que ce soit pour se rendre au travail ou à l'école, pour les loisirs ou faire des achats. Les transports publics revêtent aussi une grande importance économique et représentent ainsi un énorme atout pour le pays.

ch-direct: la communauté tarifaire nationale

Sur le plan organisationnel, l'organe de gestion du Service direct, ch-direct, est établi au sein de l'UTP. Le Service direct (SD) est une communauté tarifaire nationale qui propose aux clients des transports publics des titres de transport valables sur tout le réseau de TP et auprès de presque toutes les entreprises de transport suisses. Ses produits les plus connus sont l'abonnement général et l'abonnement demi-tarif. De nombreuses tâches de coordination et d'information entre les quelque 250 entreprises de chemin de fer, de bus, de navigation et de remontées mécaniques qui participent au Service direct rendent tout cela possible. L'organe de gestion ch-direct est notamment chargé de répartir les recettes de l'AG et du demi-tarif entre les entreprises de transport et établit à cette fin des clés de répartition. De plus, il veille à l'uniformité des conditions d'utilisation pour toutes les entreprises de transport et réglemente la vente (distribution) de l'assortiment. Enfin, il coordonne des

projets visant à remplacer le billet sur papier par un système de billetterie électronique moderne. Un exemple: le SwissPass lancé en été 2015.

Coordination au service de la sécurité des prestations

L'UTP assume également d'autres tâches de coordination entre les entreprises de transport. Elle définit des standards techniques et des règles devant être appliquées par tous. De cette manière, elle garantit la sécurité du système de transport suisse. Au service de la clientèle, l'UTP développe des prescriptions communes pour l'information des voyageurs par voie électronique.

Engagement politique

Sur le plan politique, l'UTP met tout en œuvre pour obtenir des ressources financières suffisantes de la part des pouvoirs publics (Confédération, cantons) de sorte que les transports publics puissent proposer suffisamment de connexions et de places assises à des passagers toujours plus nombreux. Elle s'efforce également de créer des conditions cadres idéales pour le trafic marchandises. Le transport de marchandises sur le rail est en effet un élément central de la Suisse.

Places de travail et de formation attrayantes

Proposant **plus de 50'000 places de travail**, les transports publics sont un employeur majeur. La conductrice de tram, le chauffeur de bus, l'agente de train et le vendeur au guichet forment pour la clientèle le visage des transports publics suisses. Mais bien d'autres tâches à responsabilités et tout autant importantes restent méconnues du grand public, car elles se déroulent en coulisses: par exemple le guidage des trains dans le trafic longues distances, le travail à la centrale de commande dans le trafic urbain, le renouvellement des voies ou des lignes de contact, ou encore la planification de l'horaire et des offres. Les transports publics suisses offrent donc un large éventail de tâches et d'activités captivantes.

Les transports publics ne peuvent fonctionner à tous les échelons que grâce à un personnel bien formé. C'est la raison pour laquelle l'UTP s'engage en faveur de la formation et de la formation continue dans la branche et qu'elle assume, en sa qualité d'organisation du monde du travail, la responsabilité de la formation professionnelle initiale d'agent-e de transports publics CFC ainsi que des examens fédéraux auxquels cette dernière donne accès: le brevet fédéral de spécialiste en TP et le diplôme fédéral de manager en TP.