Rapport annuel 2017

login formation professionnelle SA

SBB CFF FFS

bls

Rhätische Bahn
Ferrovia retica · Viafer retica

VÖV UTP

Nous formons l'avenir des transports publics

Les transports publics en Suisse sont un véritable modèle de réussite. Les besoins de mobilité ne cesseront de s'accroître dans les prochaines années, tandis que la numérisation modifiera en profondeur l'univers des transports tout en simplifiant un bon nombre de processus pour la clientèle. Il sera alors nécessaire de pouvoir compter sur une relève compétente, capable d'assumer la responsabilité du succès des transports publics. login, qui offre aux jeunes la possibilité de devenir acteurs et décideurs dans cet univers, forme en cela l'avenir des transports publics.

Great Place to Start

736 jeunes constituant la relève ont achevé leur apprentissage professionnel chez login au cours de l'été 2017. Durant leur apprentissage, ces jeunes sont devenus des professionnels qualifiés des TP, à l'écoute de la clientèle et spécialistes dans leur métier. Les apprentis ainsi formés ont décerné à login et aux places d'apprentissage des entreprises partenaires une belle distinction: login a en effet obtenu pour l'année 2017 le certificat «Great Place to Start», devenant ainsi l'une des meilleures entreprises d'apprentissage de Suisse. Chez login, les jeunes se voient très tôt confier des responsabilités dans le cadre de leur apprentissage professionnel, prenant ainsi une part active au succès des transports publics. Et cela fonctionne bien.

Plus-value pour les entreprises partenaires

Au cours de l'année 2017, quelque 820 jeunes ont choisi d'effectuer leur apprentissage professionnel chez login et ont fait le vœu pour l'avenir d'une carrière dans l'univers des transports. 44 d'entre eux ont pu opter pour la première fois pour le nouveau cursus d'apprentissage «gestionnaire du commerce de détail dans les transports publics». login a garanti que plus de 97% des places d'apprentissage pourraient être pourvues. Dès le départ, les apprentis peuvent tirer parti de toutes les innovations passionnantes mises à leur disposition et entrent par exemple en relation avec les formateurs/trices pratiques, les collègues ou les conseillers de formation et responsables de cours via le «portail login», qui fait office de plateforme de collaboration. Au-delà de son aisance dans le domaine du numérique, la relève de la branche des transports se caractérise par une orientation clientèle très prononcée, une grande facilité d'adaptation au changement, des compétences entrepreneuriales et une grande capacité de réflexion interdisciplinaire au sein de l'univers des TP. Les apprentis apprennent ainsi, dès le troisième jour d'apprentissage, à adopter la perspective du client ou suivent des cours de langue en ligne autour de différentes situations de conseil caractéristiques des transports publics.

Prêts pour l'avenir

En 2017, login a fêté son 15e anniversaire et a pu s'enorgueillir des nombreux accomplissements réussis au fil des années écoulées. On retrouve comme un fil rouge tout au long de l'histoire de l'entreprise la joie et l'enthousiasme des collaborateurs et collaboratrices login vis-à-vis de la formation et de l'univers des transports. Un enthousiasme qui s'est entre autres manifesté à travers 15 expéditions dans le monde de l'innovation, effectuées par le personnel login et contribuant à forger l'avenir de l'entreprise. Au-delà de son action pour façonner l'avenir, login introduira en 2018 un nouveau processus particulièrement agile pour le recrutement des apprentis. Plus flexible et plus court, ce processus permettra également de se faire véritablement une idée de chacun des univers professionnels. Les étapes prévues pour la numérisation et les nouveaux éléments à intégrer dans le déroulement de la formation seront poursuivis et mis en œuvre – le critère de succès majeur étant ici l'impact relevé sur la clientèle. login s'assure ainsi que la relève du futur sera parfaitement préparée à affronter l'avenir – et à participer, aujourd'hui comme demain, à concevoir et à façonner le monde des transports.

Sandra Hutterli
Présidente

Michael Schweizer
Directeur

Conseil d'administration

Markus Barth
Chemins de fer rhétiques (RhB)

Sandra Hutterli
(présidente)
RH CFF

Franziska Jermann
(vice-présidente)
BLS SA

Rainer Durcrey
CFF Infrastructure

Patrick Neuhaus
SBB Finanzen

Mirjam Bütler
Union des transports publics (UTP)

Linus Looser
CFF Voyageurs

Directeur
Michael Schweizer

Cheffe Développement et communication
Barbara Rytz

Cheffe Formation
Barbara Meyer Häsler

Chef Finances et services
Mathias Hirschi

Cheffe Ressources humaines
Susanne Berchtold

Etat au 1. mars 2018

Faits et chiffres 2017

820
jeunes formant la relève
ont entamé leur formation à l'été 2017

97.6%
des places d'apprentissage
ont été pourvues

736
apprentis
ont achevé leur apprentissage avec succès en juillet 2017

97.1%
des apprentis
ont réussi la procédure de qualification au terme de leur apprentissage

8235
candidatures
ont été traitées par le centre de traitement des candidatures

331
jeunes diplômés
ont poursuivi leur carrière dans une entreprise partenaire

Ø 2078
apprentis
ont été employés par login dans l'ensemble des années d'apprentissage

GREAT PLACE TO WORK®
RECOMMANDÉ PAR LES APPRENTI(E)S
Meilleure Entreprise Formatrice de Suisse 2017

Obtention du certificat «Great Place to Start»

53.9%
des collaborateurs/trices ont travaillé à plein temps

47.1%
ont travaillé à temps partiel

53
entreprises partenaires
du monde des transports ont fait confiance à login pour assurer leur relève

44.3%
des effectifs login étaient des femmes

55.7%
des effectifs login étaient des hommes

23
personnes
ont été formées au métier de spécialiste en TP dans le cadre de la formation continue

478 000
internautes
ont visité la page web

Participation à **9** salons professionnels
dans toute la Suisse

Ø 138 personnes
en moyenne ont été affectées sur 114,8 postes

En juillet 2017, pour la première fois, le personnel d'encadrement chez login comptait **50% de femmes** et **50% d'hommes.**

Remarque:
Conformément à la décision du CA de septembre 2014, login ne publie pas de rapport de gestion propre, car il s'agit d'une entité consolidée des CFF, lesquels présentent leurs comptes selon les normes reconnues en la matière. Le présent rapport annuel vise à offrir un aperçu des principales activités de login durant l'année 2017. Ce document est publié sur www.login.org et s'adresse aux personnes intéressées extérieures à l'entreprise.

L'année login 2017

Le train Ecole et découverte CFF a été préparé pour sa tournée annuelle, lancée le 6 février 2017 à Lyss. Grâce à lui, tout au long de l'année, plus de 21 000 écoliers et écolières de toute la Suisse ont eu l'opportunité de réfléchir à leur future profession, notamment dans le wagon login.

Le canal pour la relève Formation professionnelle a été activement utilisé par la clientèle login. Ainsi, à la rentrée d'apprentissage 2018, on enregistrait une commande de 850 apprentis, avec notamment une multiplication par trois des demandes dans le domaine Informatique.

La locomotive RhB entièrement relookée s'est lancée sur les rails pour présenter les formations professionnelles dans le canton des Grisons.

135 collaborateurs/trices login se sont employé-e-s en 2017 à faire vivre et avancer l'entreprise: ces hommes et ces femmes ont ainsi aidé plus de 2000 apprentis à devenir des spécialistes du monde des transports, ont apporté leur soutien à plus de 1600 formateurs/trices pratiques aux places d'apprentissage, ont suscité l'enthousiasme de 820 jeunes pour les inciter à suivre un apprentissage dans l'univers des transports et ont exploré les tendances intéressantes en matière de formation professionnelle au cours d'expéditions dans le monde de l'innovation.

Les formations de base Technique, Construction de voies ferrées et Informatique, qui intègrent 262 apprentis et 13 teams, sont gérées de manière centralisée depuis le 1er juillet 2017. Cela permet de mieux tirer profit des synergies, d'intensifier la collaboration et de partager le savoir-faire.

104 apprentis ont achevé leur formation de base dans les ateliers d'apprentissage techniques en passant l'examen partiel – réussi du premier coup par 99 d'entre eux. Dès l'été, ils ont poursuivi leur apprentissage au sein des entreprises partenaires et témoigné de leur compétence pour la relève.

2017

Le 8 septembre 2017, le Junior Business Team (JBT) d'Yverdon-les-Bains, qui compte au nombre des 7 ateliers d'apprentissage techniques créés, a fêté ses 10 ans d'existence. Plus de 200 apprentis y avaient jusque-là suivi une formation de base aux métiers techniques.

820 jeunes, dont 44 se destinaient au métier de spécialiste du commerce de détail en TP, ont commencé leur apprentissage chez login par la semaine d'embarquement login et ont eu l'occasion de voyager en Suisse durant une journée en endossant déjà le rôle d'ambassadeurs des TP. Tous ont utilisé le nouveau portail login pour pénétrer dans l'univers numérique de login et avoir ainsi accès en ligne aux journaux d'apprentissage, plans de formation, etc.

130 collaborateurs/trices ont célébré le 15e anniversaire de login en se remémorant le chemin parcouru et en portant le regard vers les tendances du futur. Au cours de ces 15 années, quelque 9000 jeunes ont effectué leur apprentissage chez login. Nombre d'entre eux exercent aujourd'hui une profession dans la branche des transports, qu'ils marquent de leur empreinte.

Le certificat «Great Place to Start» a distingué login comme l'une des meilleures entreprises d'apprentissage de Suisse à toutes les places dans les entreprises partenaires. Plus de 1000 apprentis login ont participé à l'enquête.

2018

En 2017, environ 4000 écoliers et écolières de 146 classes ont découvert les métiers passionnants du monde des transports dans le cadre d'un cours d'orientation professionnelle.

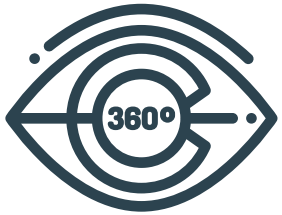
Lors de la journée «Futur en tous genres», plus de 1100 enfants ont plongé dans l'univers des transports à travers 42 programmes qui leur ont permis par exemple de découvrir les demandes quotidiennes de la clientèle, ou encore les différents domaines dans lesquels peut travailler un-e informaticien-ne.

Réseaux sociaux

Un jeune homme chante et danse sur un fond de musique actuelle, bougeant les lèvres de manière synchrone avec le texte que l'on entend. Il s'agit de Younes, un jeune Bernois suivi sur Musical.ly et Instagram par plus de 192 000 adolescents. La campagne d'influence annuelle menée par login entend aller chercher les jeunes là où ils se trouvent. Younes s'est plongé dans les trois univers professionnels login et a produit pour chacun d'eux une vidéo visible sur Musical.ly. Les vidéos (#loginvibes) ont été diffusées sur les réseaux sociaux de Younes et de login et ont totalisé pas moins de 200 000 vues. La communauté des internautes a ensuite voté pour l'univers professionnel dans lequel Younes devrait rester pendant toute une journée. C'est le domaine «Construction et logistique» qui a été choisi pour accueillir Younes pour un jour.

Cours de langue en ligne pour les apprentis

Grüezi – Bonjour – Buongiorno – Hello. «Informer la clientèle»: tel est l'intitulé de l'un des cinq modules de formation grâce auquel les apprentis login apprennent à communiquer avec la clientèle en différentes langues. Cette formation spécifique supplémentaire est actuellement fortement suivie par les apprentis se formant au commerce de détail dans les TP, mais elle s'adresse aussi à d'autres catégories professionnelles. Les apprentis suivent des cours de langue dans la salle de classe virtuelle, en petits groupes de cinq à huit personnes. En plus des apprentissages dans la salle de classe virtuelle, les apprentis se voient proposer des séquences d'e-learning pour élargir leur vocabulaire dans la langue étrangère.



Expéditions dans le monde de l'innovation «Apprentissage virtuel»

L'une des équipes participant aux expéditions dans le monde de l'innovation était chargée d'évaluer les «expériences d'apprentissage virtuelles» dans le domaine de la formation professionnelle. Un regard tout particulier a été porté sur certaines tendances actuelles telles que la connectivité, la réalité virtuelle et la gamification. Au centre de réalité virtuelle de Dietlikon, le groupe a pu vivre au plus près les effets produits par les univers virtuels. L'équipe a ensuite étudié des domaines d'application possibles pour login, éventuellement interdisciplinaires, dans un but de rentabilité et d'efficacité. Progressivement, l'intérêt s'est également porté sur d'autres possibilités d'utilisation du numérique dans le domaine de la formation. Les situations avec «travaux dangereux» ou «travail sur machines» ont été retenues par login comme des domaines d'application possibles. Cette expédition dans le monde de l'innovation sera poursuivie en 2018 au sein d'un groupe de projet agile dans le but de mettre en œuvre de premières mesures concrètes – p. ex. une vidéo à 360° expliquant les règles de sécurité vis-à-vis des installations électriques.

Résultat annuel 2017

Chiffre d'affaires global

Le chiffre d'affaires global affiche une baisse de 0,8% par rapport à l'exercice précédent.

Année 2016
CHF 62 077 742

Année 2017
CHF 61 576 622

Résultat de l'entreprise

Grâce à une gestion conséquente des coûts, login est à nouveau parvenue à enregistrer un résultat positif.

Année 2016
CHF 860 122

Année 2017
CHF 450 481

Coûts nets par apprenti

Les nouvelles conditions d'engagement des apprentis, plus attractives, ont entraîné une légère hausse des coûts nets. Ceux-ci contribueront néanmoins au recrutement d'écoliers et écolières les plus à même d'assurer la relève.

Année 2016
CHF 24 844

Année 2017
CHF 25 188

Investissements

login se prépare pour l'avenir et a investi en 2017 dans de nouveaux modèles de formation ainsi que dans le passage au numérique.

Année 2016
CHF 875 000

Année 2017
CHF 1 528 000

Nombre d'apprentis

Le nombre d'apprentis est resté sensiblement identique à celui de l'année précédente.

Année 2016
2091

Année 2017
2078

login formation professionnelle SA
Riggenbachstrasse 8
4601 Olten

marketing@login.org
www.login.org