

Tél. 0848 822 422  
www.login.org



Siège social  
**login** Berufsbildung  
Tannwaldstrasse 2  
4601 Olten  
info@login.org

Region Mitte  
**login** Berufsbildung  
Tannwaldstrasse 2  
4601 Olten  
region.mitte@login.org

Region Ost  
**login** Berufsbildung  
Hohlstrasse 532  
Postfach, 8021 Zürich  
region.ost@login.org

Région Romandie  
**login** formation professionnelle  
avenue de la Gare 41  
1001 Lausanne  
region.romandie@login.org

Regione Ticino  
**login** formazione professionale  
Palazzo Stazione  
6500 Bellinzona  
regione.ticino@login.org

**Ateliers d'apprentissage  
des professions techniques  
Junior Business Teams**  
Spiez, Trimbach, Zurich, Bellinzona

**Année d'apprentissage  
de base en informatique**  
LC Berne (Spiez)

**Année d'apprentissage de base dans la  
construction de voies de communication  
(voies ferrées)**  
Lausanne, Olten, Winterthour

login la communauté de formation de:



# Rapport annuel | 04



## TABLE DES MATIÈRES

Editorial	3
La 3 <sup>e</sup> année	4 – 5
login est organisée ainsi	6
Facteur de succès: le système de management	7
Junior Business Team Spiez	8
Junior Business Team Trimbach	9
Junior Business Team Zurich – Altstetten	10
Junior Business Team Bellinzone	10
Junior Business Team Lausanne	11
Junior Business Team Zurich/Winterthour	12
Les apprenants informaticiens de 1 <sup>re</sup> année conçoivent des sites Web	12
Junior Business Team Sursee	13
Informations relatives aux comptes annuels 2004	14 – 15
Compte de résultats / Bilan	16 – 17
Rapport de révision	18
Membres	19
Régions, lieux de formation	20

Chères lectrices et chers lecteurs,

«Du prestataire et organisateur de formation de base au fournisseur de prestations de formation pour et autour des transports publics.» Cet objectif est le résultat de notre Strategiereview 2004. Par là même, **login** se développe continuellement et dispose à présent d'une stratégie «formation de base» et d'une stratégie «formation professionnelle continue». **login** se positionne plus fortement encore sur le marché national de la formation – pour le bénéfice des entreprises membres actuelles et à venir.

La présence de **login** sur la scène politique de la formation s'est encore renforcée par la création du groupe d'intérêts pour la normalisation de la formation professionnelle et son introduction sur la plateforme nationale de la formation.

Une fois de plus, les objectifs financiers 2004 ont été dépassés. Les coûts nets par apprenant ont à nouveau pu être revus à la baisse. La satisfaction de la clientèle et la qualité de la formation sont au rendez-vous.

Quels sont les facteurs de réussite d'une entreprise? Une stratégie claire, reposant sur de bons produits, conçus sur la base de processus clairement définis et offrant un rapport qualité-prix avantageux. Une autre clé essentielle pour le succès consiste en un personnel capable de grandes prestations et ayant le client au centre de ses préoccupations. Les collaborateurs **login** fournissent une part inestimable de l'effort nécessaire à faire de cette jeune entreprise une réussite, et à en maintenir le perpétuel développement. Depuis la création de **login**, beaucoup de

temps et d'énergie ont été investis dans le perfectionnement des processus de travail, dans les relations avec les entreprises membres et l'encadrement des apprenants, afin d'asseoir le positionnement de **login** sur le marché de la formation. Ces efforts seront maintenus avec la nouvelle année.

En 2004, **login** s'est volontairement tournée vers ses collaborateurs. La politique du personnel qui avait été développée l'année précédente fut implantée à l'occasion des journées **login**. A cette occasion, l'équipe a conçu des mesures tels que «comment **login** doit fonctionner», «avec qui **login** collabore», et «ce qui compte à **login**». L'esprit d'entrepreneur ne s'adresse pas qu'aux apprenants, mais également aux propres collaborateurs de **login**. Une coopération simple, assumer ses responsabilités, transmettre son savoir et se montrer disposé à se perfectionner ne sont que quelques-uns des piliers de la politique du personnel. Nous en évaluerons les effets lors d'un sondage auprès des employés ainsi que lors des feedbacks de conduite.

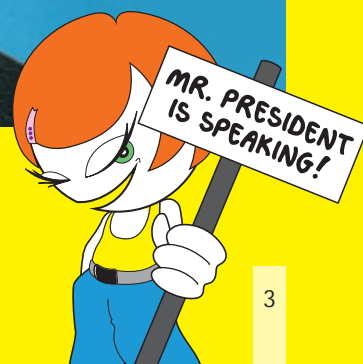
Je remercie les collaborateurs **login** ainsi que les apprenants pour leur engagement – les entreprises membres pour leur confiance. Seuls cet engagement et cette confiance rendent l'évolution de **login** possible.

C'est avec plaisir que je continuerai d'accompagner **login** sur cette voie, en ayant un regard empli de confiance pour cette quatrième année d'existence de **login**.

*Thomas Aebischer,  
président*



*Thomas Aebischer, président login*



## LA 3<sup>E</sup> ANNÉE

Nous grandissons de concert avec notre clientèle.

La troisième année de **login** fut orientée sur deux axes différents. D'un côté, beaucoup d'énergie a été investie sur nous-même, dans le développement et le perfectionnement de nos produits et de nos processus, et de l'autre, la réorientation stratégique nous ouvre de nouveaux horizons avec la création de formations continues professionnelles.

Le taux de réussite aux examens des 385 apprenants concernés en 2004 s'est maintenu au même niveau que l'année précédente, avec 97% de réussite. 84% des apprenants avaient obtenu un emploi ou avaient planifié la suite de leur parcours.

Plusieurs nouveautés visant à améliorer la compatibilité des diverses professions avec le marché du travail furent réalisées: la classe pilote de 10 apprenants issus des secteurs du commerce et de la technique suivant actuellement une préparation à l'activité de pilote de locomotive suit son cours en Suisse allemande, les CFF Infrastructure vont ajouter d'ici 2006 plus de 20 nouvelles places de perfectionnement pour les automaticiens et les polymécaniciens, dans le domaine des postes d'aiguillage. De par ces projets, la mise en réseau de nos apprentissages et de nos entreprises membres a pu être encore améliorée.

Du côté des constructeurs de voies de communication, le nombre d'apprenants ne cesse d'augmenter. Avec 6 nouveaux membres, nous sommes passés de 23 à 29 entreprises membres. Les objectifs fixés ont ainsi été dépassés.

Nos clients sont très satisfaits de nos prestations. Le baromètre est ainsi resté stable et montre une moyenne de satisfaction de l'ordre de 81%. Les apprenants aussi, à 80%, se montrent convaincus du travail produit par **login** et par les entreprises membres.

Notre indice de comparaison clé, les coûts nets par apprenant, se situe en moyenne à CHF 25'955.- en 2004. La réduction par rapport à l'exercice précédent est de 2,74%.

12 projets stratégiques ont été abordés dans le cadre de la planification annuelle. Ils sont aujourd'hui réalisés avec succès et appliqués. Les plus importants d'entre eux ont été la refonte complète de notre concept de formation des formateurs, notre nouveau site Internet, l'introduction et la certification du système de management, la convention collective de travail avec un nouveau système salarial, le passage informatique à Opus ainsi que la conclusion d'un partenariat stratégique accompli avec Swiss Volley.

De manière générale, nous maîtrisons encore mieux notre activité que l'année dernière. Les débats ont gagné en profondeur. Nous avons appris à mieux fonctionner avec les ressources disponibles – **login** a indubitablement gagné en compétence. L'introduction du système de management a contribué à cette évolution. La nouvelle fonction de propriétaire de processus nous a permis, à mi-2004, de redéfinir les responsabilités. L'organisation matricielle qui en résulte renforce l'application unifiée des processus dans toutes les régions.



Christof Spöring, directeur login

Pour simplifier le quotidien du trilinguisme, des postes à 30% ont vu le jour au Tessin et en Romandie, afin d'effectuer les traductions requises. Ce schéma a fait ses preuves, facilitant la collaboration et s'avérant bien plus rentable que la solution précédemment appliquée.

Les sites des Junior Business Teams (JBTs) de Trimbach, Zurich-Altstetten et Spiez, nouveaux ou rénovés, ont atteint leur pleine efficacité en 2004. Après les travaux d'adaptation et d'installation des équipements, les possibilités offertes sont à présent totalement utilisées pour former des jeunes gens à l'esprit d'entrepreneur. Le projet d'agrandissement des ateliers du Tessin est lui arrivé à maturité. Les dernières rencontres avec CFF Cargo sont fixées en été 2005.

Il s'est avéré que trois formateurs sont nécessaires pour assumer l'intégralité de la conduite des apprenants de la technique et du commerce pour les Junior Business Teams de 20-30 apprenants. Avec l'accroissement du nombre d'apprenants, deux nouveaux formateurs ont donc débuté leur activité, en août au JBT Zurich-Altstetten et en décembre au JBT Trimbach. Malgré tout, et grâce à un nombre plus élevé de mandants de production, les coûts par apprenant ont encore pu être revus à la baisse!

Nous étudions actuellement les possibilités de créer de nouveaux Junior Business Teams auprès des Ateliers Industriels Yverdon des CFF ainsi que dans la région bernoise auprès du nouveau membre Regionalverkehr Mittelland RM. L'intérêt gran-

dissant de nos partenaires à continuer d'étendre ces méthodes de formation novatrices est palpable. La planification définitive de nouvelles Junior Stations pour l'été 2005 en est la meilleure preuve.

En guise de premier pas vers l'intégration de formations continues au sein de **login**, une organisation de projet a vu le jour en collaboration avec les CFF, les BLS et MEV visant à préparer la reprise des formations de pilote de locomotive. Les divers partenaires seront à même de prendre leur décision en avril 2005, sur la base d'un businessplan. L'ouverture de la nouvelle école de pilote de locomotive est prévue au 1.1.2006.

2005 sera à nouveau une année exigeante pour **login**, empreinte de grands travaux et aménagements. La mise sur pied et l'intégration de la formation des pilotes de locomotive et les conséquences évidentes de ce grand changement sur la structure même de **login** seront donc au centre de nos efforts. Mais d'autres projets stratégiques, tels que le concept global de «l'esprit d'entrepreneur», la réévaluation de nos procédures de sélection, la nouvelle ordonnance sur la formation des professions logistiques et le renouvellement de notre campagne de publicité nous occuperont également. Nous y ferons mention avec plus de force des options de perfectionnement des entreprises ferroviaires et des transports publics.

**login** est prêt à s'atteler à ces défis!

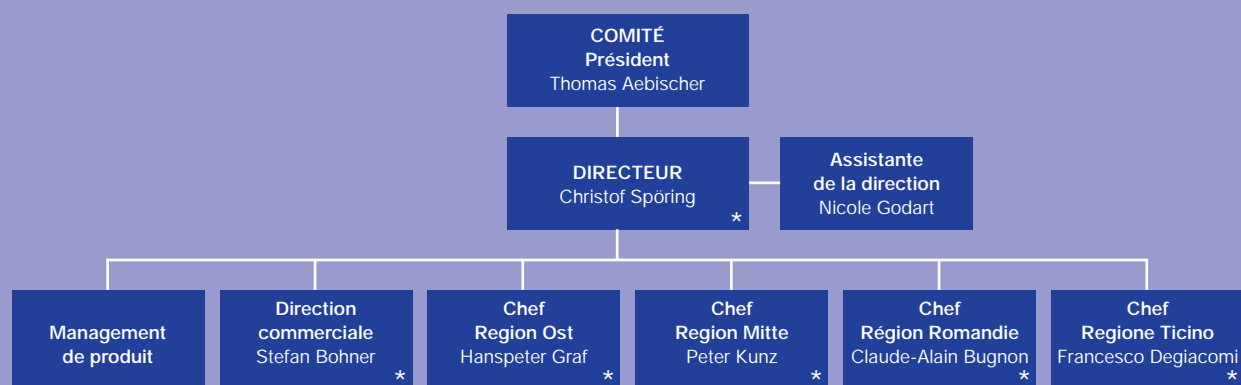
*Christof Spöring, directeur login*



# LOGIN EST ORGANISÉE AINSI

## COMITÉ

Thomas Aebischer (Président)	CFF, Personnel
Burkard Frey	CFF Cargo
Beat Kofmel	CFF, Corp. Finance & Controlling
Erwin Lätsch (Vice-président)	BLS, Personnel
Peter Lehmann	CFF Voyageurs
D <sup>r</sup> Peter Vollmer	Union des transports publics, UTP
Josef Widmer	Office de formation professionnelle Lucerne



\* Membres de la direction de l'entreprise

## COLLABORATEURS LOGIN AU 31.12.2004

Nombre de places	67	
Nombre de collaborateurs	77	
Nombre de femmes	26	= 33.8 %
Nombre d'hommes	51	= 66.2 %
Nombre de plein temps	50	= 64.9 %
Nombre de temps partiel	27	= 35.1 %

De plus 60 modératrices et modérateurs sont impliqués dans les cours interentreprises ECTP, ce en parallèle à leur activité professionnelle principale.

**login** a été fondée le 21 septembre 2001 et est opérationnelle depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2002.



Direction login



## FACTEUR DE SUCCÈS: LE SYSTÈME DE MANAGEMENT

Après une période d'exploration pour **login**, il s'est avéré évident que notre jeune organisation avait besoin de stabilité et de structure. Les objectifs 2004 ont donc été adaptés dans la stratégie ainsi que dans la Balanced Score Card qui en résulte sur la base de cette constatation. Par la planification et l'intégration d'un système de management global, nous avons atteint notre but d'efficacité et d'augmentation de la productivité de notre organisation.

Au printemps 2003, nous avons analysé nos processus et nos procédés. Suite aux conclusions obtenues, nous avons dû repenser de fond en comble beaucoup d'éléments, en avons retravaillé d'autres et avons surtout éliminé systématiquement les points faibles. La carte des processus a pris forme et les documents qui y sont rattachés ont été affinés et unifiés. La seconde phase a vu le système de management se concrétiser et être implanté dans toutes les régions et à tous les niveaux. Notre choix s'est porté sur une version électronique du manuel – le «**login-Netz**». Tous les collaborateurs **login** y ont accès depuis mai 2004 et disposent ainsi des documents de base centralisés dans le «**login-Netz**». A la suite de cette phase intensive, il nous a été possible de réussir le préaudit en septembre 2004. Les conseils issus de cette étude nous ont aidés à procéder aux améliorations nécessaires en vue de l'audit de certification de notre système de management.

Le résultat de l'examen de notre management de la qualité par les auditeurs de la maison SWISS TS nous a grandement réjouis. Depuis le 9 décembre 2004, nous pouvons nous targuer d'être conformes à la norme ISO 9001:2000, ce qui est un succès en soi. L'attribution de ce label démontre l'engagement de l'ensemble des collaborateurs **login** à adapter leur manière de travailler en termes de normes et de processus.



Marcel Steffen, responsable qualité

Avec l'introduction du système de management et la répartition de compétences et de responsabilités, nous avons fait un pas important en avant. A nos yeux, la certification est un signe de reconnaissance indubitable de notre qualité et de notre constant développement. Nous ne faisons pas qu'entretenir les processus qui sont déjà efficaces, mais au contraire, nous utilisons ces bases saines pour conserver et augmenter nos standards. En obtenant la certification, nous avons atteint un but – il nous est par contre clair que ce but n'est «que» un point de départ, en aucun cas une fin en soi. Le défi consistera à continuellement améliorer nos processus de travail. L'accroissement de notre qualité en tant que fondement de notre culture d'entreprise sera dorénavant présent à tous les niveaux de **login**.

Le système de management est la base indispensable pour professionnaliser progressivement la gestion du savoir chez **login**.

Marcel Steffen, responsable qualité





## Toujours sur la bonne voie

Ne tournons pas autour du pot, 2004 a une fois de plus été une année fantastique pour le JBT Spiez! En comparaison avec 2003, les recettes de nos produits ont augmenté de 56% à CHF 391'490.- (ill. 2). Ces résultats n'incluent pas les recettes du management des connaissances qui sont restées quasiment identiques à l'exercice précédent, à CHF 32'840.-.

## De nouveaux et fidèles clients

Il est évident que ce succès repose aussi sur notre fidèle clientèle, qui nous a confié divers mandats, petits ou grands. Nous avons ainsi pu livrer des pièces de rechange pour le système LEA à 18 services d'entretien des divisions P et G des CFF. Stadler Rail en Suisse et Stadler Pankow GmbH à Berlin sont de nouveaux clients du système LEA que nous avons pu convaincre de travailler avec nous l'an dernier. Par contre, le plus grand client du JBT Spiez est le BLS. Sur leur mandat, nous avons pu réaliser des commandes mécaniques et électriques très intéressantes. Quelques exemples des plus conséquents: armoires de télécommande pour l'enclenchement, resp. le désenclenchement de la ligne de contact, usinage partiel de pièces mécaniques pour la transformation des voitures unifiées III. Par rapport à 2003, nous avons également accompli plus de travaux pour les PME de la région (ill. 1).

## Consolidation de l'activité primaire

Par ces mandats, une grande partie de la formation des automaticiens et polymécaniciens peut être couverte. Les apprenants ECTP du JBT Spiez sont également mis à contribution et sont également partie prenante de la bonne marche des affaires. Nous avons ainsi grandement pu simplifier nos processus administratifs. Notre activité principale, la formation, est également sur la bonne voie. 2004 a vu se dérouler 7 après-midi d'information et 6 stages qui ont permis d'accueillir 43 stagiaires.

Dans le cadre du projet «Avanti +», deux jeunes femmes ont reçu un aperçu motivant de nos professions et les apprenants en informatique de **login** ont appris, pendant une semaine, à souder et à câbler. Deux apprenants du JBT Spiez ont pris part au projet «Rent a Stif» et vont expliquer, de temps en temps, les tenants et aboutissants de leur formation et leurs expériences en apprentissage dans des écoles. Simultanément, tous les apprenants du JBT Spiez ont réussi leur examen partiel de 2<sup>e</sup> année!

## Et la suite?

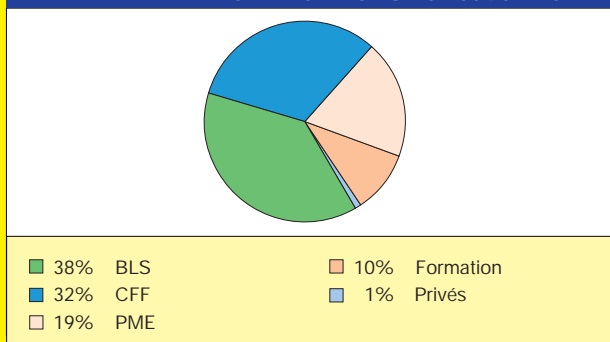
Le JBT Spiez s'est fixé un objectif élevé pour 2005, à hauteur de CHF 400'000.-. 12 nouveaux apprenants débiteront leur formation en août, poussant notre infrastructure à ses limites. Nous recevrons 2 apprenants polymécaniciens d'une PME locale pendant 6 mois pour leur donner une formation partielle. Une journée portes ouvertes aura lieu le samedi 30 avril 2005 au JBT Spiez, à l'occasion de laquelle nous présenterons nos locaux transformés au public, ainsi que notre infrastructure et nos méthodes de formation. Ces objectifs font que nous tous, au sein du JBT Spiez, sommes appelés à développer notre esprit d'entrepreneur!

*Rahel Schneider, apprenant ECTP de 2<sup>e</sup> année*  
*Christoph Wyss, automaticien de 2<sup>e</sup> année*



Jérôme Fux, apprenant automaticien de 2<sup>e</sup> année

ILL. 1: RÉPARTITION DES PRODUITS 2004 JBT SPIEZ



ILL. 2: PRODUITS JBT SPIEZ 2004



## Déménagement dans le nouveau JBT Trimbach

Nous l'avons enfin réussi! Le déménagement dans les nouveaux ateliers d'apprentissage de Trimbach est terminé. Les locaux sont à présent très lumineux, conviviaux et bien plus adéquats pour notre clientèle. Tout naturellement, nous ne pouvions pas garder une infrastructure si motivante et attrayante pour nous seuls, il était donc évident que nous devons organiser une journée portes ouvertes à l'attention du public, le 13 mars. Ce fut le sommet absolu de l'année pour nous les apprenants! Nous avons reçu bien plus de visiteurs que nous ne l'avions espéré dans nos plus optimistes prévisions. Bien entendu, un concours était organisé, dont le lot principal était une «Montre-rail» fabriquée par nos soins. Il était également possible, sous surveillance bien sûr, de mettre soi-même la main à la pâte sur une fraiseuse. Un train miniature pour enfants avec une loc 2000 jaune, aux couleurs de **login**, circulait sur la place devant les ateliers tandis que le sous-sol abritait tout ce qui était nécessaire à la satisfaction culinaire de nos invités.

## Travaux de production

Une des nouvelles commandes que nous avons produites dans le cadre du JBT est des freins pour moteur pneumatique (ill. 3). Nous avons créé plusieurs pièces au tour et à la fraiseuse pour ce mandat (ill. 1). Les pièces terminées ont ensuite été données à tremper. Avant de procéder au montage des freins, nous disposons toutes les pièces nécessaires ainsi que les outils requis sur la table, dans l'ordre des opérations d'assemblage. Ce n'est qu'après que nous débutons le montage proprement dit (ill. 2).

Les freins de maintien servent à conserver le moteur pneumatique dans la position choisie lorsqu'il est au repos. Un bon exemple d'utilisation de ces



Illustration 1



Illustration 2

freins peut être trouvé dans les systèmes d'ouverture de porte de garage. En moyenne, nous montons entre six et douze unités par année. Les livraisons s'échelonnent selon les commandes de nos clients. Sur l'illustration 3, on peut voir une unité finalisée.

Nous avons effectué d'autres mandats, dont des câbles d'amortissement pour adapter les voitures unifiées IV à la circulation à 200 km/h, des systèmes de mesure pour les freins pneumatiques de certains trains voyageurs, des boulons, et diverses commandes de gravure ainsi que d'autres petits travaux intéressants pour des PME.

Dans le cadre de la formation, plusieurs cours pneumatiques ont été organisés, et un stage de 10 semaines pour un dessinateur en électricité a pu avoir lieu. Les recettes de nos travaux de production sont en hausse de plus de 25% par rapport à l'année précédente et atteignent CHF 150'000.-.

Pour terminer, les nombreux stages d'information professionnelle que nous avons reçus, les séances d'information et les visites de notre JBT Trimbach ne peuvent pas être ignorées.

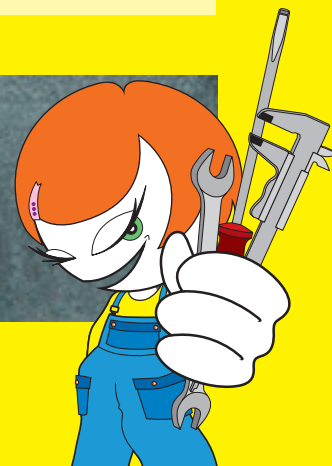
## Vision d'avenir

La nouvelle année a débuté de manière prometteuse pour nous, puisque nous avons pu accueillir un troisième formateur dans notre équipe motivée en la personne de Hans-Peter Kunz. Notre carnet de commandes est également bien fourni! Pour le moment, nous sommes dans les temps pour atteindre notre objectif de CHF 242'000.- de recettes. Un grand projet pour janvier a été la réaffectation du train des jeunes ainsi que notre collaboration à son réaménagement, avec une équipe de décoration provenant de Berne. Dès la prochaine rentrée, nous recevrons des apprenants supplémentaires provenant des RM et une nouvelle grande fraiseuse CNC est déjà commandée.

*Kevin Wernli, polymécanicien de 2<sup>e</sup> année*  
*Kevin Müller, automatique de 2<sup>e</sup> année*



Illustration 3



## JUNIOR BUSINESS TEAM ZURICH-ALTSTETTEN

**JBT**  
Prof. techniques

Le JBT de Zurich-Altstetten est un ensemble composé de 35 personnes, dont 14 automaticiens, 13 polymécaniciens, 3 praticiens en mécanique, 2 apprentis de commerce et 3 formateurs pratiques.

Nous avons été particulièrement actifs en 2004, ce qui nous a permis d'atteindre un produit d'environ CHF 200'000.-, pour approximativement 6500 heures de production. Les travaux qui nous ont été confiés nous ont permis d'œuvrer dans des tâches diverses, telles que remplacer des faisceaux de câbles, graver des porte-clés ainsi que traiter des boulons et des vis.

L'appareil de mesure des accumulateurs (APG, pour Akkumulatoren-Prüfgerät) fut un des plus grands mandats de l'année. Il permet de contrôler le bon fonctionnement des batteries des wagons CFF. Ce projet a été développé par **login** conjointement avec les CFF, et est désormais produit exclusivement par **login**. Les clients sont les services d'entretien des installations de l'exploitation des CFF. Au total, ce sont déjà 70 APG qui ont été livrés à nos clients.

### Les étapes de travail sur un APG

Tout d'abord, je dois rassembler les pièces nécessaires et les étiqueter. Puis suivent les travaux d'as-

semblage. A la suite de ces derniers, l'APG part au câblage, qui doit être effectué avec minutie car les appareils doivent également faire bonne impression sur le plan esthétique. Pour terminer, je procède encore à un contrôle final, qui me permet de vérifier si j'ai tout monté correctement et avec soin. Si tel n'est pas le cas, il se peut que je doive répéter le câblage. Au terme de ces étapes successives, l'APG est prêt à être livré au client. L'intégralité du processus prend de trois à quatre jours de travail.

Nous sommes très heureux d'avoir pu atteindre d'importants objectifs de notre formation lors de ces travaux de production, tout en construisant quelque chose d'utile et de sensé pour nos clients.

*Dominik Siegrist, automaticien de 2<sup>e</sup> année*



*Daniel Rüedi travaillant sur un APG*

## JUNIOR BUSINESS TEAM BELLINZONE

**JBT**  
Prof. techniques

L'embauche d'un apprenti de commerce par le Junior Business Team de l'atelier industriel des CFF à Bellinzone fut une grande nouveauté pour l'année 2004. En service dans l'activité **login** du Junior Business Team, l'apprenti effectue diverses tâches commerciales (facturation, commandes, contact extérieur, etc.).

### Produit de qualité 2004 (poulie de courroie)

L'idée de fabriquer un tel produit est venue à la suite de la demande un peu spéciale d'un client privé qui avait besoin de différentes poulies à courroie pour des voitures de course. La planification, le traitement et la fabrication du produit ont été réalisés en septembre 2004 et ont impliqué plusieurs apprentis. Nous devons prendre en compte les besoins du client et élaborer un plan divisé en plusieurs étapes de développement qui menèrent à un produit final parfait.

La production impliqua le recours à des apprentis en polymécanique qui furent confrontés à de nouveaux problèmes et difficultés auxquels ils n'avaient jamais eu à faire face auparavant.

La fabrication occupa les apprentis du Junior Business Team pendant quelques jours de travail intensifs. Les poulies à courroie sont exclusivement composées d'aluminium et ont été fabriquées dans différentes séries et tailles. Pour le produit final, un bloc d'aluminium non traité a été utilisé. Le temps était court mais grâce à l'engagement et au travail des membres de l'équipe, le délai a pu être respecté.

A la fin de la fabrication, le client était satisfait de notre travail. Il s'adressera certainement de nouveau à nous lorsqu'il aura besoin de produits pour des voitures.

**Entretien avec un apprenti qui a pris part à la production de la poulie pour courroie:** le travail était très exigeant. Malgré tout, ce fut une grande satisfaction que de constater que je pouvais travailler à la réalisation d'un nouveau produit jusqu'à son stade final.

*Glauco Bianchi, apprenti polymécanicien de 2<sup>e</sup> année*



Nous sommes huit apprenants constructeurs de voie de communication (option voies ferrées) et notre travail consiste à changer des rails cassés, usagés, à remplacer des traverses, à contrôler l'écartement de la voie et à effectuer une petite réparation de voies.

Nous avons débuté notre apprentissage par une semaine de mise en route au CFL (Centre de formation du Lœwenberg) avec tous les apprenants **login** région Romandie. Durant cette semaine, nous avons effectué plusieurs activités en groupe, ce qui a permis de faire connaissance avec les jeunes de notre profession mais aussi avec les apprenants de toutes les professions confondues.

Nous avons suivi un cours de base sur l'utilisation de l'outillage et de petites machines et sur la sécurité, qui est un élément très important pour cette profession. Pour cette formation, on travaille un an au sein du JBT et deux ans dans les équipes de VS et BM. Les cours professionnels et les cours pratiques se passent au Centre professionnel des métiers du bâtiment à Colombier (NE).

Pour les cours pratiques, tous les apprenants constructeurs de voies de communication sont regroupés malgré les 5 différentes branches dont ils font partie. C'est pourquoi durant nos deux premières années d'apprentissage nous effectuons de la maçonnerie, du façonnage de chapes, de la canalisation, mais aussi de la voie ferrée. En troisième année nous travaillons uniquement avec les apprenants de la voie ferrée (pour l'année de spécialisation).

Nous avons participé à plusieurs chantiers à Morges, Genève, Delémont et Fribourg. A Genève, Delémont et Morges, nous avons eu la chance de pouvoir assister à plusieurs soudures de rails, ce qui est très impressionnant et intéressant. Mais nous avons aussi dû changer des rails, poser des anti-cheminants et changer des traverses de béton. A Fribourg, nous avons effectué une réparation de voies (voir photo). Le travail en équipes, c'est vraiment génial parce que par exemple pour les repas, nous trouvons cette façon de manger très familiale ce qui à notre avis renforce l'esprit d'équipe.

Nous trouvons que cette manière de fonctionner pour un apprentissage est vraiment très bénéfique à bien des niveaux. Notre «team» se porte à merveille et nous sommes vraiment tous des amis, pas seulement sur le chantier mais aussi dans la vie courante. Pour ce qui est de l'encadrement nous trouvons aussi que cette façon de faire est une bonne technique. Nous ne sommes jamais laissés seuls face à un souci, il y a toujours quelqu'un pour répondre à nos questions et nous expliquer comment faire. Nous sommes encadrés à 100% et on ne peut que réussir si la motivation y est. Il suffit simplement de s'en donner les moyens.

Pour 2005: réparation des voies 6 et 7 à Fribourg au Team LKT Fribourg, dirigé par M. Jean-Marc Berger.

*JBT CVC Lausanne  
Réparation de voies, Team LKT Fribourg,  
M. Jean-Marc Berger, chef de team*



Nous avons débuté l'année à Winterthour. Notre tâche y était très excitante, car c'était en effet la première fois que nous pouvions travailler avec une scie motorisée. Avant de débiter ceci, nous avons bien entendu dû nous équiper en conséquence, avec des pantalons anticoupures, casque et visière, gants et protection auditive. Ainsi vêtus, nous avons démarré notre travail qui a consisté à couper arbres et arbustes.

Mars nous a vus nous déplacer sur le tronçon principal Zurich–Berne, où nous avons changé environ 1000 mètres de voies à hauteur de Mägenwil. A cette occasion, nous avons effectué nos premiers travaux de nuit.

Nous avons ensuite passé une semaine au col de la Furka, avec les constructeurs de voies des régions Mitte et Romandie. Nous y avons assisté à l'association de trains à vapeur locale pour le renouvellement des anciennes voies.

Le mois d'août a débuté à Morat avec l'embarquement **login** (introduction des nouveaux apprentis). Ces 4 journées furent intéressantes et amusantes. Nous avons eu l'occasion, avec d'autres personnes, de découvrir le déroulement de notre propre apprentissage.

La semaine suivante, tous les nouveaux constructeurs de voies se sont rendus à Brugg en Argovie pour toucher leurs habits de travail, très cool! Nous étions tous là, en orange. Un must pour tous les constructeurs de voies.

Le nouveau Junior Business Team a eu l'occasion, du 16 au 20 août, de se faire une première impression de l'Ecole professionnelle des constructeurs de voies, à Sursee. Nous avons ensuite suivi un cours Basic à fin août. Nous y avons appris à connaître nos outils de travail. De plus, nos maîtres d'apprentissage nous ont informés sur les règles de sécurité de notre métier.

Nos premiers petits travaux d'entretien ont eu lieu à Altstetten, où nous avons pris soin d'une aiguille sur la voie principale. Puis notre premier gros chantier a eu lieu à Schwytz, sur une voie de raccordement, où nous avons remplacé de vieux rails et de vieilles pièces d'aiguillage. Le client a été très satisfait et nous a offert à tous un couteau de poche.

A la fin de l'année, nous avons même un excédent de CHF 39'000.– dans la caisse. Une année couronnée de succès pour le JBT Construction de voies de la région Ost.

*Thierry Lüssi*

## LES APPRENANTS INFORMATIENS DE 1<sup>RE</sup> ANNÉE CONÇOIVENT DES SITES WEB

Dans le cadre de notre module «Concevoir des sites Web», plusieurs pages ont été créées par notre équipe de 11 apprenants. La première étape fut de demander à nos clients comment ils imaginaient en gros leur page, le nombre de pages ainsi que les contenus qu'ils désiraient, et bien plus encore.

Après avoir obtenu ces informations, nous avons développé plusieurs prototypes que nous avons présentés à nos clients. Leurs commentaires, leurs propositions de modification et les nouvelles idées qu'ils avaient ont été prises en compte pour la réalisation de la version définitive.

Nos productions ont été mises en ligne et sont accessibles à tout un chacun, sous:

[www.iffwil.ch](http://www.iffwil.ch) | une commune se présente  
[www.bonjour-eugene.ch](http://www.bonjour-eugene.ch) | le prestidigitologue

[www.schafsinn.ch](http://www.schafsinn.ch) | comédie, art et musique  
[www.zauberhafte-augeblicke.ch](http://www.zauberhafte-augeblicke.ch) |  
l'association pour des moments magiques  
[www.mayagehri.ch](http://www.mayagehri.ch) | désactivé

Comme nous avons réalisé ces mandats en début de 1<sup>re</sup> année et que le module servait principalement à notre formation et à nous permettre d'acquérir de la pratique, nous n'avons rien facturé à nos clients.

Afin d'éviter tout malentendu, nous avons clairement indiqué dès le début que l'entretien ou une transformation des solutions que nous avons proposées n'entraient pas dans notre mandat.

*Claude-Alain, Kevin, Alexander, Besim, Thomas, Kevin2, Ruedi, Yves, Mathieu, Michael, Sascha*

vous souhaitent de surfer avec beaucoup de plaisir.

Notre Junior Business Team constructeurs de voies de communication de la région Mitte compte 14 apprenants. Nous sommes encadrés par deux formateurs, et nous fonctionnons telle une petite entreprise. En plus des offres que nous établissons et de la facturation, notre point fort se situe bien entendu dans l'exécution des mandats qui nous sont confiés.

D'ailleurs, le plus intéressant de ces mandats pour 2004 nous a été attribué par le BLS. Du 18 au 22 octobre 2004, notre équipe fut engagée à Interlaken, où nous avons assisté le BLS lors de la rénovation totale des installations.

Sur la base de cette mission, je veux vous démontrer avec quel professionnalisme nous autres les apprenants travaillons déjà. Notre collaboration avec le BLS fut très étroite et les différentes étapes de travail ont été effectuées de concert.

Lorsque nous sommes arrivés sur le chantier le premier jour, nos collègues du BLS avaient déjà démonté et chargé les rails sur un wagon plat. Notre tâche fut dès lors de composer des lots de neuf traverses et de les dégager avec une grue. Puis vinrent les travaux d'excavation au moyen d'une pelleteuse double. Bien évidemment, nous n'avons pas directement actionné la pelleteuse, mais un de nous a mesuré la profondeur à atteindre au moyen d'un appareil laser, et indiquait de ce fait au conducteur

les zones encore à retravailler. Au terme de cette étape, nous avons passé à la répartition des traverses métalliques. Pour ce travail difficile, nous avons bénéficié du soutien du conducteur de la grue, qui a déposé les traverses avec sa machine. Nous avons ensuite placé des blocs en bois entre les traverses. Les rails ont été déposés sur ceux-ci, et découpés à la longueur requise, mis bout à bout, percés et reliés. Sur les consignes de notre formateur, qui nous avait au préalable dessiné l'installation, nous avons entrepris de réaliser le tracé, en fixant environ une traverse sur dix au rail. Nous avons bien sûr ensuite fixé les traverses restantes et stabilisé l'installation de voie. Les blocs de bois ont été dégagés. La dernière étape de ce travail fut de décharger le ballast. Une machine automatique a pris le relais (B66 U3 de la maison Müller). Le travail de cette machine est de stabiliser le ballast sous les traverses et d'amener la voie dans la bonne position. Une dernière machine est alors entrée en fonction (P 521, maison Scheuchzer) pour aplanir et égaliser la voie ainsi rénovée.

Après cinq jours de travail, le chantier était totalement achevé et la voie remise à l'exploitation. Nous sommes fiers de notre travail et nous réjouissons des futurs mandats qui nous seront confiés.

*Sebastian Weyermann, apprenant CVC*



*Junior Business Team Sursee au travail à Interlaken*





## INFORMATIONS RELATIVES AUX COMPTES ANNUELS 2004

### Produits, charges, investissements

Du total de CHF 36 millions de produit, CHF 31.8 millions (88.5%) proviennent des facturations des mises à disposition des apprenants ainsi que des quote-parts. Les Junior Business Teams (JBTs) ont généré CHF 1.3 million (CHF 1.0 million l'année précédente) par des mandats.

Les recettes du management de la formation se montent à CHF 0.6 million. Ce sont ici principalement les recettes des tests d'aptitudes pour les mécaniciens de locomotive ainsi que la prestation annuelle de base pour des tiers qui sont comprises.

Les recettes complémentaires, pour plus de CHF 2.2 millions sont principalement à mettre au bénéfice des locations de salles de cours et informatique, de subventions perçues ainsi que de prestations facturées aux entreprises membres. CHF 29.0 millions (env. 80% des **charges**) sont des charges de personnel. CHF 20.6 millions incombent aux apprenants, impliquant une augmentation de CHF 1.2 million par rapport à l'an dernier. Cette augmentation découle du nombre moyen d'apprenants en hausse, des frais de formation supplémentaires de la réforme de la formation commerciale relatifs aux maturités professionnelles, et du développement du secteur professionnel des constructeurs de voies de communication (plus d'apprenants passent dans une 3<sup>e</sup> année plus coûteuse). Les charges du personnel **login** ont crû de CHF 0.7 million par rapport à l'an dernier, croissance en relation directe avec l'évolution du nombre de collaborateurs.

Les **investissements**, à hauteur de CHF 0.48 million, sont en deçà de l'année précédente (CHF 1.13 million), ceci en raison du redimensionnement du projet du JBT Bellinzona. CHF 0.24 million ont été investis dans l'informatique, de par le développement des activités du secteur informatique gérées Inhouse.

Graphiques 1, 2, 3

### Analyse par secteurs professionnels

Les secteurs professionnels de la technique et de la construction de voies ont été majoritairement financés par les quote-parts. Les recettes obtenues par les JBTs ont permis par contre d'abaisser les taux de ces quote-parts. Les marges brutes des recettes générées par ces mandats de production se sont montées à 66% pour les professions techniques, et à 100% pour les constructeurs de voies de communication. Les autres secteurs professionnels ont surtout été financés par la facturation de la mise à disposition des apprenants. Les **coûts moyens par apprenant** ont baissé de CHF 1300.- par rapport à 2003, pour se situer à CHF 25'955.-. La cause en est ici un nouveau système de calcul ainsi que l'effet de masse induit par un plus grand nombre d'apprenants, tout comme des recettes accessoires supplémentaires.

Graphiques 4, 5

### Apprenants

**login** occupait en moyenne 1198 apprenants au 31.12.2004 (année précédente: 1148). Les secteurs professionnels du commerce, des constructeurs de voies de communication et du nettoyage en bâtiment ont vu leur importance en terme de nombre d'apprenants croître de manière régulière depuis l'année de la création de **login** en 2002 (1013 au total). Des reculs ont été enregistrés dans les secteurs de l'informatique (baisse du nombre de places de formation), de la technique (interruptions d'apprentissage) et de la logistique (taux d'interruption d'apprentissage de 10.2% supérieur à la moyenne).

Le taux d'interruption d'apprentissage a été, toutes professions confondues, de 4% (50 interruptions). Ce résultat est en légère hausse par rapport à 2003 (44).

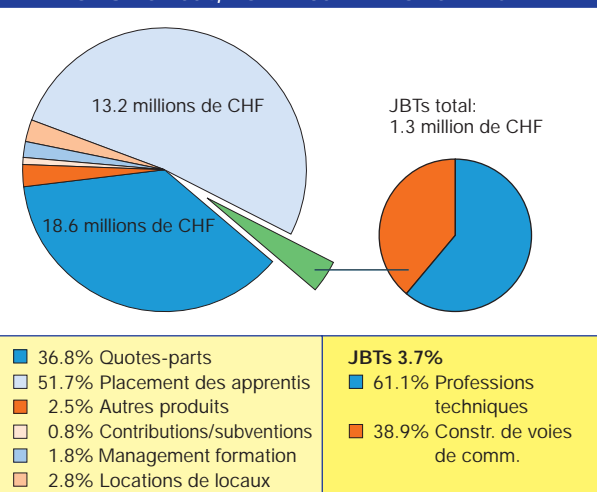
Graphiques 6, 7

### Membres

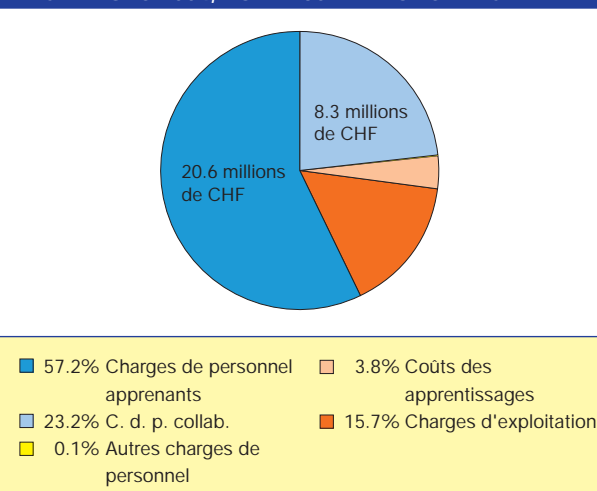
La division Voyageurs des CFF a formé le plus d'apprenants en 2004, 505 pour le seul secteur commercial. Grâce à l'arrivée de nouvelles entreprises membres, la part des autres entreprises est passée à 20 apprenants sur 50.

Graphiques 8, 9

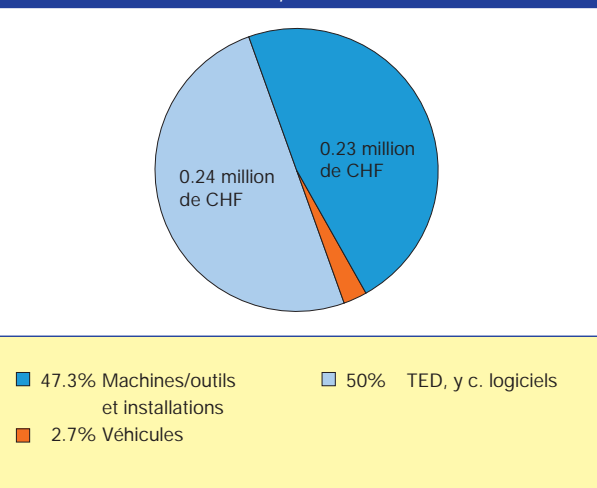
## 1. PRODUITS 2004, TOTAL 36 MILLIONS DE CHF



## 2. CHARGES 2004, TOTAL 36 MILLIONS DE CHF



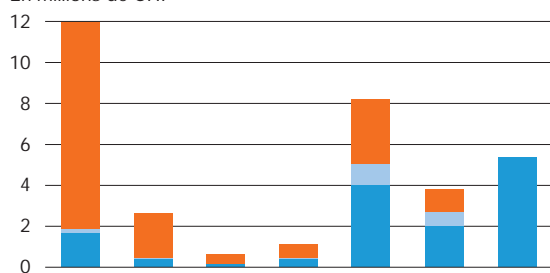
## 3. INVESTISSEMENTS 2004, TOTAL 0.48 MILLION DE CHF





#### 4. COÛTS ET FINANCEMENT DES PROFESSIONS 2004

En millions de CHF

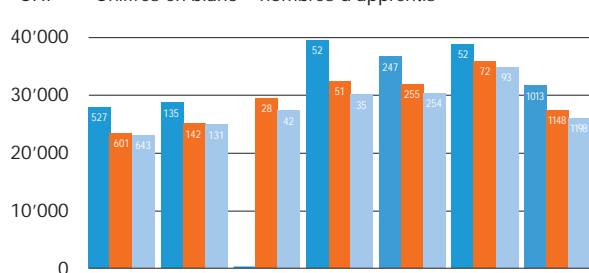


Profession	Placement des apprenants	Produits professions	Quote-part
EC	10.0	1.8	0.2
Log.	2.0	0.5	0.2
Net.	0.5	0.1	0.0
IT	0.5	0.2	0.1
P.T.	3.0	3.0	2.0
CVC	1.0	1.5	1.5
Quote-part II	0.0	0.0	5.5

EC = Employé/es de commerce  
 Log. = Logistique  
 Net. = Nettoyeurs en bâtiment  
 IT = Informatique  
 P.T. = Professions techniques  
 CVC = Constr. de voies de comm.

#### 5. COÛTS MOYENS PAR APPRENANT

CHF Chiffres en blanc = nombres d'apprentis



Année dép.	EC	Log.	Net.	IT	P.T.	CVC	Moyenne
2002	27'653	28'472	29'609	32'329	31'742	35'822	27'255
2003	23'379	24'891	27'447	30'044	30'253	34'829	25'955
2004	22'914	24'687	27'447	30'044	30'253	34'829	25'955

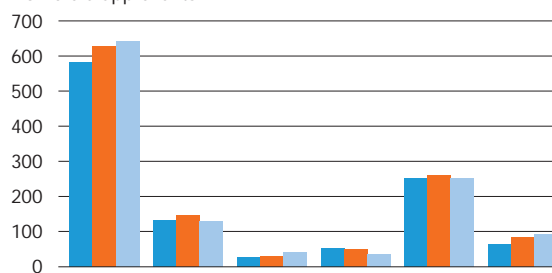
#### 6. APPRENANTS PAR PROFESSION

Profession	Etat 31.12.03		Entrées			Sorties			Etat 31.12.04		Année
	Hommes	Femmes	Hommes	Femmes	Total	Hommes	Femmes	Total	Hommes	Femmes	
Professions commerciales	213	417	630	85	152	237	76	148	224	421	634
CVC	82	1	83	39	0	39	29	0	29	92	1
Logistique	135	12	147	38	9	47	57	6	63	116	15
Nettoyeurs en bâtiment	29	1	30	20	5	25	12	1	13	37	5
Prof. techniques	256	6	262	64	5	69	75	2	77	245	9
Informatique	44	5	49	5	0	5	16	3	19	33	2
<b>Total apprenants</b>	<b>759</b>	<b>442</b>	<b>1201</b>	<b>251</b>	<b>171</b>	<b>422</b>	<b>265</b>	<b>160</b>	<b>425</b>	<b>745</b>	<b>453</b>
	24	2	26	1	0	1	16	1	17	9	1

Hommes Femmes Total

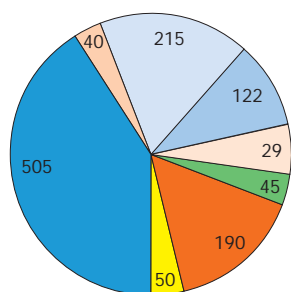
#### 7. NOMBRE D'APPRENANTS AU 31.12.04 PAR PROF.

Nombre d'apprenants



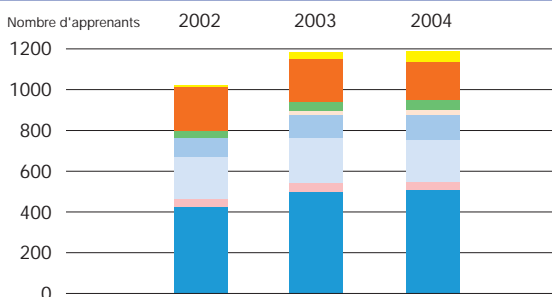
Profession	2002	2003	2004
P.c.	585	630	643
Log.	133	147	131
Net.	28	30	42
IT	53	49	35
Tec.	252	262	254
CVC	64	83	93

#### 8. APPRENANTS PAR ENTREPRISE EN 2004



42.3% (505) CFF SA, Div. Voyageurs	3.7% (45) BLS
3.3% (40) CFF SA Unités centrales	15.9% (190) login
18.0% (215) CFF SA, Div. Infrastructure	4.2% (50) Autres
10.2% (122) CFF Cargo SA	(000) = Nombre moyen d'apprentis
2.4% (29) CFF Immobilier	

#### 9. ÉVOLUTION DU NOMBRE D'APPRENANTS PAR ENTREPR.



CFF SA, Div. Voyageurs (424/492/505)	BLS (36/39/45)
CFF SA, Unités centrales(38/42/40)	login (212/212/190)
CFF SA, Div. Infrastruct. (203/224/215)	Autres (7/30/50)
CFF Cargo SA (94/113/122)	(000) = Nombre moyen d'apprentis 2002/2003/2004
CFF Immobilier (0/21/29)	

**COMPTE DE RÉSULTATS DE LOGIN FORMATION PROFESSIONNELLE EN CHF AU 31.12. 2004**

		Comptes 2004		Comptes 2003
<b>Produits d'exploitation résultant des livraisons et prestations</b>		<b>36'049'864</b>		<b>34'749'332</b>
Produits placement apprentis		18'630'550		17'690'323
Produits quotes-parts		13'255'968		13'711'214
Produits JBTs		1'319'016		952'095
Produits des locations		1'020'271		994'384
Produits du management de la formation		637'458		411'818
Contributions		284'588		364'132
Autres produits		902'014		625'367
<b>Charges directes</b>		<b>1'380'206</b>		<b>1'614'068</b>
Coûts de matériel et de marchandises		894'693		1'103'765
Coûts des prestations à des tiers		485'513		510'303
<b>Charges de personnel</b>		<b>28'909'510</b>		<b>27'095'743</b>
dont personnel	8'320'416		7'589'924	
dont apprentis	20'563'242		19'450'429	
Salaire de base/salaires		20'447'616		19'287'273
Allocations		1'351'862		1'292'489
Coûts des assurances sociales		1'837'340		1'667'140
Autres charges de personnel		5'272'692		4'848'841
<b>Autres charges d'exploitation</b>		<b>5'636'549</b>		<b>5'844'477</b>
Coûts de location		1'542'149		1'620'882
Entretien, réparations, remplacements (URE)		75'887		54'776
Coûts Véhicules		62'375		35'340
Assurances de choses, taxes, frais		31'174		29'465
Frais d'électricité et taxes d'élimination		46'506		29'348
Frais administratifs et informatique		1'859'521		1'981'516
Frais de publicité		803'269		788'556
Autres charges d'exploitation		326'396		487'260
Charges financières		14'442		6'753
Amortissements		874'830		810'581
<b>Produits extraordinaires et hors exploitation, impôts</b>		<b>-321</b>		<b>76'530</b>
Réserves pour risques/corrections de valeurs		-8'379		70'940
Impôts		8'058		5'590
<b>Bénéfice d'entreprise</b>		<b>123'920</b>		<b>118'514</b>

## BILAN DE LOGIN FORMATION PROFESSIONNELLE EN CHF AU 31.12.2004

	Bilan final	
	au 31.12.2004	au 31.12.2003
<b>ACTIFS</b>		
Liquidités	3'301'949	2'559'022
Créances de fournisseurs et prestations	4'604'717	5'972'631
Autres créances à court terme	33'418	208
Créances envers l'Administration fédérale des contributions	3	3
Stocks et travaux commencés	0	0
Actifs de régularisation	206'797	28'216
<b>Actif circulant</b>	<b>8'146'883</b>	<b>8'560'079</b>
Placements financières	0	0
Placements mobiliers	1'850'592	2'253'695
Placements immobiliers	0	0
<b>Actif immobilisé</b>	<b>1'850'592</b>	<b>2'253'695</b>
<b>TOTAL ACTIFS</b>	<b>9'997'475</b>	<b>10'813'774</b>
<b>PASSIFS</b>		
Engagements découlant de fournisseurs et prestations	1'640'815	2'539'403
Autres engagements	543'525	599'117
Réserves à court terme	238'517	217'283
Passifs de régularisation	2'368'755	2'252'026
Engagements financiers à long terme	0	0
Réserves à long terme	4'595'000	4'740'000
<b>Capital emprunté</b>	<b>9'386'611</b>	<b>10'347'830</b>
Capital de l'association	254'000	233'000
Report de bénéfice	232'944	114'430
Bénéfice non comptabilisé	123'920	118'514
<b>Capital propre</b>	<b>610'863</b>	<b>465'944</b>
<b>TOTAL PASSIFS</b>	<b>9'997'475</b>	<b>10'813'774</b>

## TABLEAU DE FINANCEMENT LOGIN FORMATION PROFESSIONNELLE AU 31.12.2004

	au 31.12.2004	au 31.12.2003
<i>Produit provenant de l'activité commerciale</i>		
<b>Bénéfice d'entreprise</b>	<b>123'920</b>	<b>118'514</b>
+ Amortissements sur les immobilisations corporelles meubles	874'830	810'581
+ Constitution/dissolution de provisions, du croire	-145'000	-260'000
- Augmentation/ + diminution créances et autre actif circulant	1'156'123	1'956'519
+ Augmentation/ - diminution engagements et autres fonds étrangers	-816'219	-6'649'056
<b>= Total produit provenant de l'activité commerciale</b>	<b>1'193'654</b>	<b>-4'023'442</b>
<i>Recettes/dépenses résultant de l'activité au niveau des investissements:</i>		
- Solde d'investissements dans des immobilisations corporelles meubles	-471'727	-1'128'863
<b>= Total dépenses résultant des investissements</b>	<b>471'727</b>	<b>-1'128'863</b>
<i>Recettes/dépenses résultant de l'activité au niveau du financement:</i>		
+ Augmentation capital social	21'000	46'000
<b>= Total recettes résultant de financements</b>	<b>21'000</b>	<b>46'000</b>
+ Augmentation/ - diminution liquidités	742'927	-5'106'305
Liquidités début de la période commerciale	2'559'022	7'665'326
<b>Etat des liquidités à la fin de la période</b>	<b>3'301'949</b>	<b>2'559'022</b>



BDO Visura  
Révision

4501 Solothurn, Biberiststrasse 16  
Tél. 032 624 62 48, Fax 032 624 63 08  
www.bdo.ch

**Rapport de l'organe de révision**  
à l'Assemblée générale des membres de  
**login formation professionnelle, Olten**

En notre qualité d'organe de révision, nous avons vérifié la comptabilité et les comptes annuels (bilan, compte d'exploitation et tableau de financement) de login formation professionnelle pour l'exercice arrêté au 31 décembre 2004.

La responsabilité de l'établissement des comptes annuels incombe au comité alors que notre mission consiste à vérifier ces comptes et à émettre une appréciation les concernant. Nous attestons que nous remplissons les exigences légales de qualification et d'indépendance.

Notre révision a été effectuée selon les normes de la profession en Suisse. Ces normes requièrent de planifier et de réaliser la vérification de manière telle que des anomalies significatives dans les comptes annuels puissent être constatées avec une assurance raisonnable. Nous avons révisé les postes des comptes annuels et les indications fournies dans ceux-ci en procédant à des analyses et à des examens par sondages. En outre, nous avons apprécié la manière dont ont été appliquées les règles relatives à la présentation des comptes, les décisions significatives en matière d'évaluation, ainsi que la présentation des comptes annuels dans leur ensemble. Nous estimons que notre révision constitue une base suffisante pour former notre opinion.

Selon notre appréciation, la comptabilité et les comptes annuels sont conformes à la loi suisse et aux statuts.

Nous recommandons d'approuver les comptes annuels qui vous sont soumis.

Solothurn, le 17 février 2005  
8189769400b20041d1om

BDO Visura

Hansjörg Stöckli

Expert-comptable diplômé

Thomas De Micheli

Réviseur responsable  
Expert-comptable diplômé

Membre de la Chambre fiduciaire

# LOGIN LA COMMUNAUTÉ DE FORMATION DE:

