log.in to your future
pour ton futur
per il tuo futuro

# Rapport annuel 2007

***«Locomotive réparée. Mais pas seulement: conduite encore soi-même jusqu'à la gare principale.»***

# Rapport du président

Une fois encore, login a connu une année marquée par la croissance.
Une croissance qui fut pour nous à la fois un défi et une source d'inspiration.

**La croissance grâce à un large portefeuille de produits**
Nos clients de longue date et nos nouveaux clients ont bénéficié d'une offre enrichie dans les domaines Formation de base et Formation continue. Dans la toute jeune branche Formation continue, tant login que les clients doivent continuer à se familiariser avec les nouveaux processus.

**La croissance grâce à la qualité**
Le standard de qualité élevé de login nous a été confirmé au cours de l'exercice 2007 et ce, pas uniquement par des auditeurs externes. Peu après son entrée en fonction comme CEO des CFF, client principal de login, Andreas Meyer ne cachait pas son enthousiasme à l'égard du professionnalisme des formations proposées par login.

**La croissance grâce à une base financière saine**
Entreprise à but non lucratif, login a réussi un exercice périlleux, tiraillée entre sa volonté de proposer à ses clients des prix attractifs et la nécessité d'investir dans le développement de la communauté de formation.

**La croissance grâce à de nouvelles entreprises membres**
Deux nouvelles entreprises attrayantes du monde des transports ont rejoint login, à savoir Suisse Tourisme et la Garde aérienne suisse de sauvetage (Rega).

**La croissance grâce à la satisfaction des clients**
L'image que véhicule login à l'extérieur revêt une importance non négligeable. Au nombre de 46 en fin d'année, nos entreprises membres, actives dans les branches chemins de fer, autobus, navigation, aviation et tourisme, doivent se sentir représentées de la même manière à travers une identité visuelle de login qui lui est propre. Le remaniement de l'identité visuelle qui vient d'être entamé va dans ce sens.

**La croissance grâce à la présence**
Depuis l'automne 2007, login dispose de deux nouvelles ambassadrices puissantes: deux locomotives aux couleurs de login vantent les opportunités professionnelles qu'offre la communauté de formation dans l'univers des transports. Outre une locomotive CFF qui parcourt le pays, une autre des Chemins de fer rhétiques sillonne le sud-est de la Suisse, une région encore absente jusqu'il y a peu de la carte des sites login.

Enfin et surtout:

**La croissance grâce à des collaborateurs engagés**
En 2007 non plus, le personnel n'a pas eu le temps de souffler. Les compétences, l'expérience et l'enthousiasme des collaboratrices et collaborateurs jouent un rôle déterminant dans le succès durable de login à tous les niveaux. Je leur adresse à toutes et à tous un merci particulier.

Je remercie également nos fidèles clients et ceux qui nous ont rejoint, ainsi que nos apprenant-e-s et les participants à nos formations continues. Leur succès concourt au succès croissant de login – aujourd'hui comme demain. Et je m'en réjouis!

Thomas Aebischer
Président

***«Lune de miel réservée. Il n'y a plus qu'à attraper le bouquet lancé par la mariée.»***

# Rapport du directeur

La croissance de login ne s'est pas traduite uniquement par des chiffres record: au 31 décembre 2007, login comptait 1'557 apprenant-e-s et stagiaires; 6'606 spécialistes avaient participé aux formations continues.

Plus encore, la croissance a entraîné un développement de login dans tous les domaines au cours de sa sixième année d'existence: formations spécifiques venues compléter l'offre de la branche Formation de base, programme de cours nouvellement structuré et étoffé dans la branche Formation continue, mais aussi expansion géographique.

En introduisant des formations spécifiques qui permettent une certaine spécialisation aux apprenant-e-s dès leur apprentissage, login répond au souhait de ses clients de disposer d'une relève opérationnelle en engageant des jeunes en fin d'apprentissage sans leur faire suivre des formations complémentaires. login a relevé ce défi qui consistait à maintenir l'équilibre entre, d'une part, des cours généraux ouvrant les portes du marché de l'emploi et, d'autre part, les qualifications requises pour faire face aux exigences spécifiques du monde des transports.

Dans le domaine de la formation des conducteurs de véhicules moteurs, login a dû apprendre à gérer la volatilité du marché au cours de l'exercice sous revue. Durant le premier semestre, les clients prévoyaient un besoin de formation modéré, se traduisant à login par une utilisation insuffisante des simulateurs notamment. Par ailleurs, au cours du premier trimestre, trop de ressources ont été allouées à la mise en œuvre des formations. Afin d'éviter la débâcle financière qui menaçait, une task force a été créée, l'offre de cours a été étoffée et le modèle tarifaire remanié. Les mesures engagées se sont révélées un succès. En outre, la demande s'est redressée au cours du deuxième semestre, permettant à la branche Formation continue d'enregistrer en fin d'exercice un chiffre d'affaires de CHF 11.7 mios, en hausse de 17 % par rapport à 2006. Il subsistait toutefois une perte de CHF 0.4 mio.

Globalement, login a bouclé l'exercice avec un chiffre d'affaires de CHF 55.5 mios (+12 %) et un excédent de CHF 0.5 mio. La branche Formation de base a réalisé un chiffre d'affaires de CHF 42.9 mios et dégagé un bénéfice de CHF 1.0 mio. Outre l'augmentation des produits des Junior Business Teams, des acquisitions à prix avantageux ont contribué à ce résultat positif. Les coûts nets par apprenant sont en recul et s'établissent à CHF 25'537.–.

Le total du bilan a augmenté de 24 % pour s'établir à CHF 18.9 mios suite aux investissements consentis, de l'ordre de CHF 3.0 mios. Les investissements ont principalement porté sur les applications informatiques, le développement des simulateurs utilisés pour la formation des conducteurs de véhicules moteurs ainsi que sur l'aménagement des nouveaux sites login.

**Nouveaux sites**

La croissance de login s'est également répercutée dans l'extension de son infrastructure: un nouveau site a été acquis à Bellinzone et un centre de formation – déjà très bien accueilli – a été inauguré. Le centre de formation Informatique a emménagé dans les locaux du Junior Business Team Technique de Berne Bümpliz. Après avoir été rénové, le site de Berne Weyermannshaus propose depuis l'été 2007 une offre élargie de locaux de formation. Avec l'ouverture du site de formation de Landquart, nous avons posé un jalon important dans l'encadrement des apprenant-e-s des Chemins de fer rhétiques et d'autres entreprises membres du sud-est de la Suisse. Le premier «bâtiment login» à proprement parler a ouvert ses portes à Yverdon-les-Bains, ville d'accueil du premier Junior Business Team Technique de Suisse romande.

**Renforcement des fonctions de soutien**
En 2007, les fonctions de soutien de login ont été professionnalisées. Ainsi, le département ICT a vu son effectif gonfler et dispose désormais des compétences spécialisées requises pour faire face aux exigences accrues dans le domaine informatique et des télécommunications. Au cours de l'exercice sous revue, la première partie de la nouvelle application business logIT a été introduite. Elle permet de gérer l'ensemble du management de la formation, de la sélection à l'examen de fin d'apprentissage, en passant par le recrutement et la planification des cours.

Dans le domaine du personnel, il s'agissait de maîtriser le nombre toujours croissant d'apprenant-e-s tout en améliorant l'efficience. Le coaching de groupe collégial a été créé en vue de soutenir les collaborateurs qui encadrent les apprenant-e-s. Cette méthode d'intervision structurée, basée sur l'attribution de rôles bien définis, est fortement axée sur la recherche de solutions. Les expériences faites au sein du groupe pilote se sont révélées à ce point positives qu'il est prévu d'introduire la méthode en 2008 à l'échelle des conseillers / ères de formation et des responsables de la formation professionnelle au sein des Junior Business Teams.

**Qualité élevée**
Malgré les défis engendrés par la croissance, login a réussi à améliorer continuellement la qualité de ses produits. Une tendance qui nous a été confirmée non seulement par le renouvellement de la certification ISO 9001:2000, mais aussi et pour la première fois par l'obtention du label de qualité eduQua, label de référence dans le domaine de la formation et de la formation continue. Le souci commun de la qualité, voilà également ce qui unit les quelque 179 collaborateurs engagés de login et qui a grandement contribué à la croissance des branches Formation de base et Formation continue au cours de l'exercice 2007.

**Perspectives**
Pour login, l'année 2008 sera marquée une fois encore par la croissance. Au vu de l'évolution démographique et du développement continuel du marché des transports, il convient en effet d'assurer la relève sur le long terme. Dans la branche Formation de base, l'attention se focalise sur un ancrage fort au sud-est de la Suisse, sur la hausse continue du nombre de places de formation dans le trafic aérien et sur un renforcement de l'offre de formations spécifiques. Par ailleurs, login devra faire face à un nombre élevé de classes pour la formation initiale des pilotes de locomotive. Le passage à la nouvelle année a coïncidé avec l'arrivée d'un nouveau client de taille pour la formation des pilotes de locomotive, à savoir CFF Infrastructure, avec lequel login entamera l'élaboration d'une offre de programmes de formation.

Au niveau de l'entreprise, il est notamment prévu de se détacher des CFF sur le plan informatique, parallèlement à l'introduction d'un système de contrôle interne et au développement de l'application business logIT. Le modèle d'affaires de login implique désormais des exigences si spécifiques en matière de technologies de l'information qu'une plateforme lui étant propre s'avère nécessaire. Il en va de même dans le domaine de la communication, où nous nous efforçons de renforcer notre identité de communauté regroupant 46 entreprises actives dans les transports.

De par son rôle d'institution de formation dominante dans cette branche, login s'investira également dans la politique de la formation et poursuivra le projet de développement des filières de formation au niveau tertiaire, et ce conjointement avec l'Union des transports publics.

La direction de login tient à remercier l'ensemble des collaboratrices et collaborateurs de leur grand engagement au service de la poursuite du développement de la communauté de formation.

Christof Spöring
Directeur

*L'histoire du succès d'un logisticien*

***«Panier du chien embarqué. Médor peut désormais suivre sa maîtresse en vacances.»***

# Rapport de la branche Formation de base

Une nouvelle hausse des volumes et le renforcement des compétences d'action: tels ont été les grands thèmes de l'année 2007 dans la Formation de base.

Au 31 décembre 2007, login comptait 1'480 apprenant-e-s et 77 stagiaires – soit une augmentation de l'ordre de 6 % par rapport à 2006. Cette hausse s'explique par l'intégration des apprenant-e-s engagés auprès des Chemins de fer rhétiques et d'autres nouveaux membres, mais aussi par un développement continuel enregistré chez les membres existants, notamment dans le trafic aérien et aux CFF.

En dépit de cette nouvelle poussée de croissance, la qualité des formations n'en a pas souffert: 96.5 % des apprenant-e-s ont réussi les examens de fin d'apprentissage en 2007 (95.6 % en 2006) et 93.4 % des apprenant-e-s actuels choisiraient à nouveau login comme entreprise formatrice (91.4 % en 2006).

En introduisant des formations spécifiques, login a pénétré un domaine encore inexploré aux fins d'encourager les compétences spécialisées: pour la première fois, les apprenant-e-s ont la possibilité, suivant leurs centres d'intérêts, de s'orienter vers un point fort particulier en début d'apprentissage déjà et de suivre les modules spécifiques respectifs, par exemple Voyages, Opérateur/trice du trafic ferroviaire ou Formation préparatoire de pilote de locomotive. La combinaison des modules et leur ordre de succession sont définis en fonction des besoins des apprenant-e-s et des entreprises formatrices.

Au niveau des compétences sociales et méthodologiques, le concept de formation «esprit d'entrepreneur» a été développé et restructuré. Véritable «fil jaune», il réunit les divers éléments que rencontrent les apprenant-e-s au cours de leur formation et qui leur permettent de développer leur personnalité. Avec la journée «Profil plus», c'est une nouvelle composante du «fil jaune» qui a été proposée aux apprenant-e-s. Son but: préparer ces derniers à l'entrée dans la vie professionnelle au terme de leur apprentissage.

Pour ce qui est des situations difficiles rencontrées au cours de l'apprentissage (p. ex. «performances insuffisantes/comportement insatisfaisant» ou «harcèlement sexuel»), des processus uniformes ont été définis et introduits à l'échelle nationale. A l'image de l'échange d'expériences régulier adopté depuis peu, ils visent à soutenir les formateurs professionnels.

L'année 2007 a également été marquée par le renforcement des Junior Teams. Outre les deux nouveaux Junior Business Teams Technique d'Yverdon-les-Bains et de Landquart ainsi que la Junior Station de Mendrisio, cinq teams de relève des opérateurs du trafic ferroviaire ont été constitués en Suisse. Le premier Junior Business Team Logistique Bagages a démarré ses activités à la gare principale de Zurich.

**Perspectives**

La hausse du nombre d'apprenant-e-s se poursuit et login recrute actuellement plus de 600 apprenant-e-s pour la rentrée prochaine. Alors que les besoins des clients augmentent, le nombre d'élèves quant à lui diminue – un vrai défi en terme de recrutement. Dans ce contexte, login intensifiera les mesures de communication et mettra davantage en avant les Junior Stations dans ses campagnes publicitaires.

Dans les domaines Trafic aérien et Technique, de nouvelles formations spécifiques seront élaborées. La formation spécifique Voyages, lancée l'an dernier, permettra d'obtenir à option le certificat «Spécialiste en voyages ferroviaires» dès 2008.

En outre, login remaniera en 2008 le concept de formation des constructeurs de voies ferrées. Une réforme de la formation commerciale est prévue au niveau national en 2011. Leader dans la branche ECTP, login confirme ainsi sa forte implication dans la politique en matière de formation.

*L'histoire du succès d'un automaticien*

***«Schéma de montage résolu. Les signaux sont désormais au vert dans le nouveau tunnel du Lötschberg.»***

*L'histoire du succès d'un pilote de locomotive*

***«Retard rattrapé. 500 supporteurs arrivés à temps pour le match.»***

# Rapport de la branche Formation continue

**Tandis que les premières classes terminaient avec succès leur formation de pilote de locomotive sur la base d'un modèle nouveau, l'offre de formations continues a été restructurée et fortement enrichie: pour la branche Formation continue, 2007 a été marquée par une poussée de croissance et l'épreuve du marché. Cependant, le résultat est resté en deçà des espérances avec une perte de CHF 0.4 mio.**

18 classes ont suivi la formation initiale de pilote de locomotive au cours de l'exercice sous revue. Les réactions à l'égard du modèle de formation remanié en étroite collaboration avec les clients se sont révélées très positives et tous les candidats ont réussi leurs examens OFT.

Au cours du premier trimestre, les clients de login ont livré des pronostics plutôt réservés quant à leurs besoins futurs en formation. L'utilisation encore insuffisante des simulateurs, dont l'effectif vient précisément d'être revu à la hausse et optimisé, s'est traduite par des coûts fixes élevés. Parallèlement, les coûts inhérents à l'élaboration, au remaniement et à l'animation des cours ont sensiblement dépassé les estimations.

Au vu de cette situation, login a constitué une task force chargée d'introduire un controlling strict ainsi que de revoir et d'étoffer l'offre existante de formations continues.

En proposant un programme de cours standardisé dans le domaine des formations directes et indirectes de pilote de locomotive catégorie A, login a passé du rôle de pur mandataire à celui de professionnel de la formation. Outre les collaborateurs des entreprises ferroviaires, ceux des propriétaires de voies de raccordement, tenus de suivre une formation conformément à l'OCVM 19, ont également tiré profit de l'offre de cours enrichie.

Les formations à la conduite indirecte de véhicules moteurs – la manœuvre – sont nouvelles et font partie intégrante de l'offre depuis l'été 2007. Nouveauté mondiale, les apprenant-e-s de login peuvent s'exercer à la conduite en partie sur les simulateurs, d'où un regain d'efficience de la formation.

Au vu des besoins manifestes du marché, login a par ailleurs lancé des cours très prisés concernant la loi sur la durée du travail.

Durant l'exercice sous revue, login l'a constaté à ses dépens: la poussée de croissance et la volatilité de la demande se sont traduites par un résultat financier insatisfaisant. Toutefois, grâce aux expériences enregistrées, les jalons de la branche Formation continue ont été posés et les perspectives d'avenir demeurent intactes.

Le concept de «Blended Learning» propre à login a fait ses preuves dans toutes les offres de formation continue: la combinaison entre cours traditionnels et pratique de la conduite au travers de méthodes novatrices comme l'entraînement sur simulateur et l'e-Learning garantit en peu de temps et durablement le succès de l'apprentissage conformément aux attentes des clients. Deux clients majeurs ont conclu des contrats annuels avec login dans le but de pouvoir organiser la formation continue de leurs pilotes de locomotive sur la base de séquences d'e-Learning.

Au cours du deuxième semestre, la demande en formations initiales s'est par ailleurs bien ressaisie. Les demandes des clients correspondent à l'équivalent de 15 classes au total à recruter dans toute la Suisse. Saturé, le marché du travail a nécessité d'importants efforts: les classes ont pu être remplies au prix de dépenses élevées et de mesures de communication intensifiées.

**Perspectives**

Les classes de la formation initiale constituent la base d'une rentabilité améliorée en 2008. Par conséquent, la branche Formation continue devra maîtriser un volume en hausse d'au moins 30 % dans le domaine de la formation initiale. login y parviendra néanmoins grâce aux travaux préparatoires menés ces deux dernières années au niveau des concepts et de leur mise en œuvre.

Avec l'entrée en vigueur en 2009 de la nouvelle ordonnance réglant l'admission des chauffeurs, ces derniers seront astreints à des formations continues. login étudie actuellement la possibilité d'entrer sur ce marché.

# Finances

| Compte de résultats de login formation professionnelle en CHF | | Comptes 2007 | | | Comptes 2006 |
|---|---|---|---|---|---|
| **Produits d'exploitation résultant des livraisons et prestations** | | **55'467'943** | | | **49'583'068** |
| Produits placement apprenant-e-s | | 22'546'315 | | | 21'107'305 |
| Produits quotes-parts | | 15'864'947 | | | 14'328'932 |
| Produits des écolages | | 11'184'683 | | | 9'422'803 |
| Produits Junior Business Teams (JBT's) | | 2'800'985 | | | 1'757'511 |
| Produits des locations | | 576'847 | | | 829'820 |
| Produits du management de la formation | | 584'884 | | | 450'160 |
| Contributions (avant tout subventions) | | 282'434 | | | 310'976 |
| Autres produits | | 1'436'848 | | | 1'375'562 |
| Mise à l'actif des prestations à soi-même | | 190'000 | | | 0 |
| **Charges directes** | | **4'353'763** | | | **3'338'272** |
| Coûts de matériel et de marchandises | | 2'967'452 | | | 1'600'779 |
| Coûts de prestations à des tiers | | 1'386'310 | | | 1'737'492 |
| **Charges de personnel** | | **41'432'143** | | | **39'621'147** |
| dont personnel | 18'130'311 | | | 15'809'824 | |
| dont apprenant-e-s | 23'301'832 | | | 23'811'323 | |
| Salaire de base / salaires | | 31'643'985 | | | 28'641'532 |
| Allocations | | 1'587'650 | | | 1'405'567 |
| Coûts des assurances sociales | | 3'957'321 | | | 3'433'752 |
| Autres charges de personnel | | 4'243'186 | | | 6'140'296 |
| **Autres charges d'exploitation** | | **9'268'708** | | | **6'487'026** |
| Coûts de location | | 2'307'535 | | | 1'989'305 |
| Entretien, réparations, remplacements (URE) | | 149'904 | | | 79'520 |
| Coûts véhicules et de transports | | 45'741 | | | 31'685 |
| Assurances de choses, taxes, frais | | 43'303 | | | 43'367 |
| Frais d'électricité et taxes d'élimination | | 70'518 | | | 56'937 |
| Frais administratifs et informatiques | | 3'050'431 | | | 2'086'503 |
| Frais de publicité | | 1'089'652 | | | 1'107'921 |
| Autres charges d'exploitation | | 1'057'511 | | | 470'240 |
| Charges financières | | 113'974 | | | –1'769 |
| Amortissements | | 1'340'139 | | | 623'318 |
| **Produits extraordinaires et hors exploitation, impôts** | | **–124'677** | | | **–199'660** |
| Réserves pour risques / corrections de valeurs | | –155'408 | | | –225'583 |
| Impôts | | 30'731 | | | 25'923 |
| **Bénéfice d'entreprise** | | **538'007** | | | **336'282** |

| Comptes par branche de login formation professionnelle en CHF | Branche Form. de base | Branche Form. continue | Total 2007 login* | Branche Form. de base | Branche Form. continue | Total 2006 login* |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Produits | 42'878'231 | 11'656'675 | 54'534'906 | 38'459'166 | 9'928'381 | 48'387'547 |
| Charges | 36'203'488 | 9'394'091 | 45'597'579 | 33'252'263 | 8'145'548 | 41'397'811 |
| Quote-part Overhead | 5'718'948 | 2'680'372 | 8'399'320 | 5'032'745 | 1'620'710 | 6'653'455 |
| **Résultat par branche** | **955'795** | **–417'788** | **538'007** | **174'158** | **162'124** | **336'282** |

* Différence dans le total du compte de résultats du fait que dans l'Overhead sont inclus aussi bien les produits que les dépenses.

| Bilan de login formation professionnelle en CHF | Bilan final au 31.12.2007 | | Bilan final au 31.12.2006 |
|---|---|---|---|
| **Actifs** | | | |
| Liquidités | 2’285’281 | | 279’985 |
| Créances de fournisseurs et prestations | 6’403’143 | | 7’152’714 |
| Autres créances à court terme | 522’256 | | 103’982 |
| Travaux en cours et stocks | 719’336 | | 333’957 |
| Actifs de régularisation | 66’003 | | 223’520 |
| **Actif circulant** | **9’996’020** | | **8’094’158** |
| Placements mobiliers | 8’287’991 | | 6’625’672 |
| Immobilisations incorporelles | 638’634 | | 598’179 |
| **Actif immobilisé** | **8’926’625** | | **7’223’852** |
| **Total actifs** | **18’922’645** | | **15’318’010** |
| **Passifs** | | | |
| Engagements découlant de fournisseurs et prestations | 4’266’528 | | 6’265’740 |
| Avances à terme fixe des CFF | 3’000’000 | | 1’500’000 |
| Autres engagements | 7’260 | | 236’737 |
| Réserves à court terme | 2’703’991 | | 1’901’495 |
| Passifs de régularisation | 1’509’237 | | 1’542’417 |
| **Capital emprunté à court terme** | **11’487’016** | | **11’446’389** |
| Avances à terme fixe des CFF | 3’000’000 | | 0 |
| Réserves à long terme | 2’600’000 | | 2’600’000 |
| **Capital emprunté à long terme** | **5’600’000** | | **2’600’000** |
| **Capital emprunté** | **17’087’016** | | **14’046’389** |
| Capital de l’association | 358’000 | | 332’000 |
| Réserves | 500’000 | | 500’000 |
| Réserves branche Formation de base | 174’158 | | 0 |
| Réserves branche Formation continue | 162’124 | | 0 |
| Report de bénefice | 103’339 | | 103’339 |
| Bénéfice d’entreprise | 538’007 | | 336’282 |
| **Capital propre** | **1’835’628** | | **1’271’621** |
| **Total passifs** | **18’922’645** | | **15’318’010** |

| Tableau de financement login formation professionnelle en CHF | 2007 | | 2006 |
|---|---|---|---|
| Produits provenant de l’activité commerciale: | | | |
| **Bénéfice d’entreprise** | **538’007** | | **336’282** |
| + Amortissements sur actif immobilisé | 1’340’139 | | 623’318 |
| + Constitution/– dissolution de provisions, ducroire | 802’496 | | –99’569 |
| – Augmentation/+ diminution créances et autre actif circulant | 103’435 | | –2’198’838 |
| + Augmentation/– diminution engagements et autres fonds étrangers | –2’261’869 | | 3’845’710 |
| **= Total produits provenant de l’activité commerciale** | **522’208** | | **2’506’901** |
| Recettes/dépenses résultant de l’activité au niveau des investissements: | | | |
| – Investissements dans l’actif immobilisé | –3’042’912 | | –4’897’603 |
| **= Total dépenses résultant des investissements** | **–3’042’912** | | **–4’897’603** |
| Recettes/dépenses résultant de l’actif au niveau du financement: | | | |
| + Augmentation des avances à terme fixe | 4’500’000 | | 1’500’000 |
| + Augmentation du capital social | 26’000 | | 22’000 |
| **= Total recettes résultant de financements** | **4’526’000** | | **1’522’000** |
| + Augmentation/– diminution liquidités | 2’005’296 | | –868’702 |
| + Liquidités au début de l’exercice comptable | 279’985 | | 1’148’686 |
| **Etat des liquidités à la fin de l’exercice comptable** | **2’285’281** | | **279’985** |

# Informations sur la clôture de l'exercice 2007

**Produits**

Par rapport à l'année précédente, les produits d'exploitation ont enregistré une croissance de CHF 5.9 millions (+11.9 %) pour s'établir à CHF 55.5 millions. Dans les deux branches Formation de base (formation des apprenant-e-s) et Formation continue (en particulier formation des pilotes de locomotive), cette hausse provient d'une augmentation des volumes et du lancement de nouveaux produits.

L'augmentation du nombre d'apprenant-e-s et de stagiaires a entraîné une hausse du produit découlant du placement des apprenant-e-s et des quotes-parts de CHF 3.0 millions (+17.5 %) à CHF 38.4 millions.

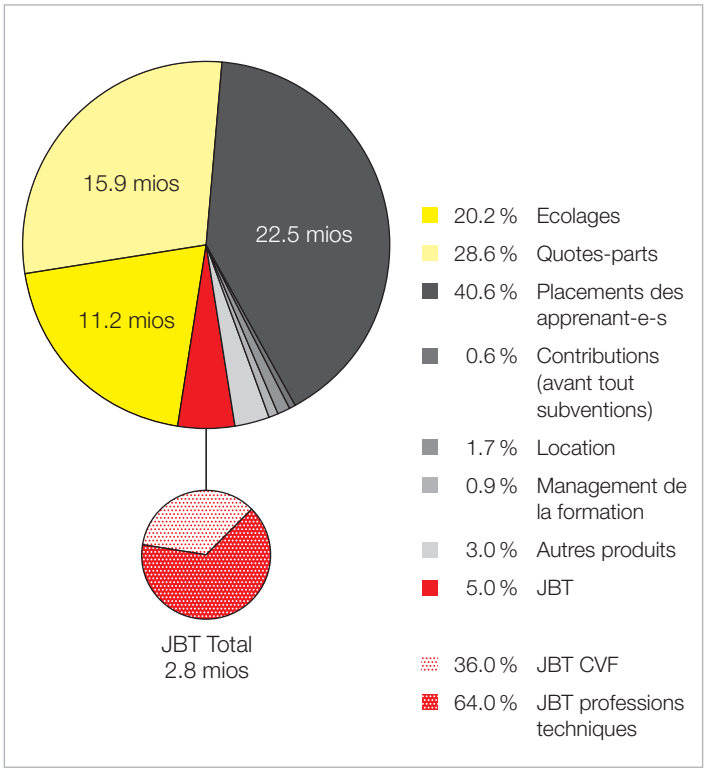
Les produits d'écolage ont augmenté de CHF 1,8 million (+18.7 %) pour s'établir à CHF 11.2 millions. Cette hausse découle d'une part de la progression de la branche Formation continue et, d'autre part, du succès rencontré sur le marché par le nouveau produit lancé dans la branche Formation de base, à savoir les formations spécifiques.

Les Junior Business Teams (JBT's) ont enregistré des produits d'un montant total de CHF 2.8 millions, soit une hausse de CHF 1.0 million (+59.4 %) par rapport à 2006. La conjoncture toujours favorable a permis aux JBT's d'enregistrer un nombre record de mandats dans les domaines Construction de voies ferrées et Technique. Par ailleurs, les capacités ont été revues à la hausse avec l'ouverture des nouveaux JBT's d'Yverdon-les-Bains et de Landquart.

Les autres postes de produits n'ont guère évolué par rapport à l'an passé. Les produits provenant de la location de salles affichent un recul de CHF 0.3 million, les besoins de login en locaux ayant augmenté du fait du renforcement de son offre de cours et de la hausse de l'effectif du personnel.

Dans le cadre de la mise en place de la branche Formation continue, les coûts de CHF 0.2 million liés au projet d'adaptation du concept de formation initiale pour les pilotes de locomotive ont été mis à l'actif des prestations à soi-même.

**Produits 2007 en CHF (55.5 mios)**




**Charges**

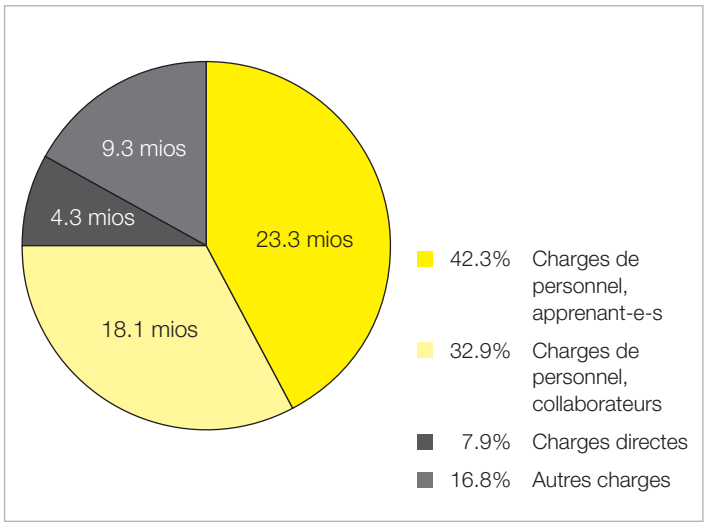
Les charges directes ont progressé de CHF 1.1 million (+30.4 %) pour atteindre CHF 4.3 millions. Cette hausse résulte principalement de l'augmentation des coûts de matériel consécutive à des performances accrues des JBT's. A ces coûts s'ajoutent ceux liés à la création des nouveaux JBT's ainsi que de la facturation des prestations de tiers pour la branche Formation continue.

Les charges de personnel ont crû de CHF 1,8 million (+4.6 %) à CHF 41.4 millions. Tandis que les dépenses pour les collaborateurs ont augmenté de CHF 2.3 millions (+14.7 %) suite au renforcement de l'effectif du personnel pour répondre à la croissance dans tous les domaines, les dépenses pour les apprenant-e-s ont diminué de CHF 0.5 million (–2.1 %) grâce à la baisse des prix des abonnements généraux. Cette baisse des frais de transport est à considérer comme un effet à caractère unique.

Les autres charges d'exploitation ont enregistré une augmentation de CHF 2,8 millions (+42.9 %) à CHF 9,3 millions. Les besoins supplémentaires en infrastructures (location de locaux, secteur informatique, entretien, etc.) dans le cadre de l'expansion ont ainsi été couverts. Les charges d'amortissement se sont accrues de CHF 0.7 million (+115 %), notamment en raison de la mise en service des simulateurs. Les charges d'intérêts ont augmenté à la suite du financement des investissements sous la forme d'avances à terme fixe accordées par les CFF. Les postes Frais informatiques et Autres charges d'exploitation renferment chacun CHF 0.5 million de réserves en vue de couvrir les risques dans les domaines des projets informatiques et des adaptations organisationnelles.

Les postes extraordinaires incluent la dissolution et la constitution de réserves pour le développement des produits, la dissolution de postes transitoires des années précédentes ainsi que les gains réalisés par des désinvestissements de machines.

**Charges 2007 en CHF (55 mios)**

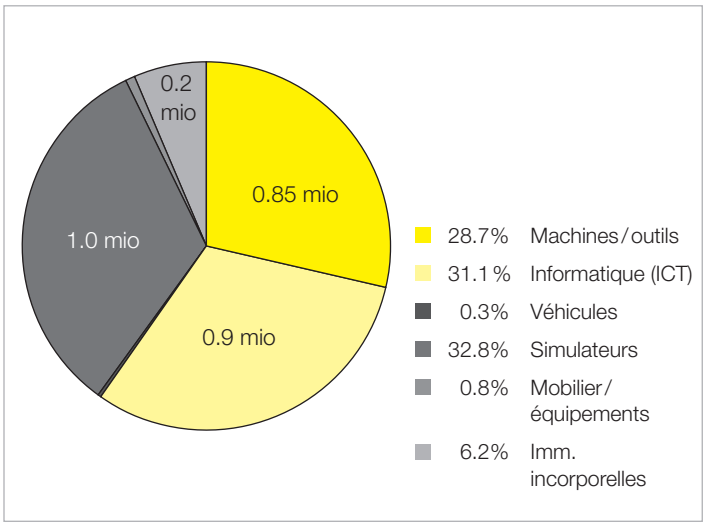



**Investissements nets**

Les investissements nets s'élèvent à CHF 3.0 millions. Après avoir atteint un niveau record en 2006 suite à l'acquisition de simulateurs, ce poste a reculé de 37.9 % au cours de l'exercice sous revue. Les derniers simulateurs ont été achetés en 2007 pour une valeur de CHF 1.0 million. Un montant de CHF 0.9 million a été investi dans les technologies de l'information, notamment dans l'application business logIT. Une somme de CHF 0.9 million a servi à la création des JBT's de Landquart et d'Yverdons-les-Bains ainsi qu'aux investissements nécessaires au remplacement de matériel dans les JBT's Technique et Construction de voies ferrées existants.

Le financement des investissements s'est effectué sous la forme d'avances à terme fixe accordées par les CFF.

**Investissements nets en CHF (3 mios)**




**Overhead**

Les comptes annuels de l'Overhead bouclent sur un résultat de CHF –8.4 millions. L'augmentation de CHF 1.7 million (+26.2 %) par rapport à l'an passé découle du renforcement du département informatique, de la hausse des frais d'exploitation et d'amortissement de l'application business logIT mise en service progressivement, ainsi que de la hausse des frais de capitaux liée à l'emprunt de capitaux externes. En outre, des réserves ont été constituées pour les risques, le Fonds du personnel et le développement des produits.

Les coûts de l'Overhead non imputables directement ont été répartis dans les branches Formation de base et Formation continue à raison de respectivement 65 % et 35 %. L'an passé, la clé de répartition était de 75 % et 25 %. Elle est recalculée chaque année proportionnellement à la part des coûts d'exploitation.

# Informations sur la clôture de l'exercice 2007 de la branche Formation de base

Les produits ont maintenu leur rythme de croissance des années précédentes. Par rapport à 2006, ils ont crû de 11.5 % pour atteindre CHF 42.9 millions. Cette progression s'explique par la hausse du nombre d'apprenant-e-s (+ CHF 2.7 mios), par les produits supplémentaires liés à l'augmentation des volumes pour les stages professionnels (maturité professionnelle, université et écoles polytechniques) (+ CHF 0.3 mio) ainsi que par l'introduction des formations spécifiques (+ CHF 0.3 mio).

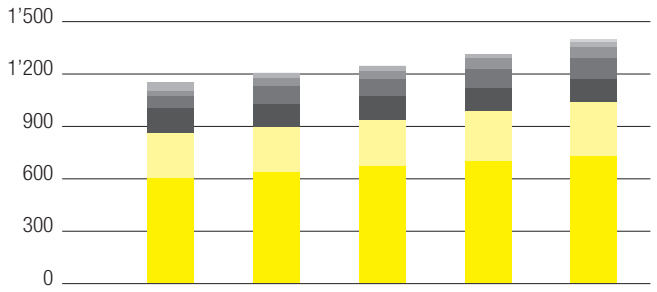
Le bénéfice après déduction des coûts de l'Overhead s'élève à CHF 0.96 million, soit une progression de CHF 0.4 million (+ 208.9 %) par rapport à 2006. La baisse des prix des abonnements généraux, la hausse des contributions de couverture des JBT's ainsi qu'une amélioration de la productivité ont eu un effet positif sur le résultat. Par contre, la constitution de réserves et les frais de mise en place du nouveau produit Formations spécifiques ont plombé le résultat.

## Apprenant-e-s

Le nombre moyen d'apprenant-e-s a crû de 6.3 % par rapport à 2006 (1'310) et s'élève à 1'392. Des commandes supérieures passées par les clients – anciens et nouveaux – expliquent cette évolution. Le nombre d'apprenant-e-s dans les professions techniques a progressé de 10.3 % (professions spécifiques exclues). Dans les autres professions, la croissance a atteint resp. 4.6 % (professions commerciales) et 5.6 % (construction de voies ferrées et logistique).

Le taux d'interruption d'apprentissage atteint en moyenne 4.3 % (63 interruptions), soit une légère hausse par rapport à l'année précédente (4.0 %). En comparaison avec d'autres entreprises de formation, ce taux est nettement inférieur à la moyenne, que ce soit par profession ou toutes professions en moyenne. Le nettoyage en bâtiments enregistre le taux le plus élevé (13.1 %), suivi par la logistique (6.5 %) et la construction de voies ferrées (6.3 %). Dans les professions commerciales, le taux d'interruption est de 3.3 %. Dans les professions techniques, le taux d'interruption enregistré s'est avéré très bas (2.4 %). Aucune rupture de contrat n'est à déplorer dans le secteur informatique.

### Evolution du nombre moyen d'apprenant-e-s 2003 – 2007




| | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 |
|---|---|---|---|---|---|
| P.C. | 601 | 634 | 667 | 694 | 726 |
| P.T. | 255 | 258 | 266 | 291 | 307 |
| Logistique | 142 | 142 | 132 | 129 | 136 |
| C.V. | 72 | 86 | 98 | 110 | 116 |
| N.B. | 28 | 34 | 48 | 59 | 67 |
| IT | 51 | 44 | 32 | 27 | 26 |
| P.S. | 0 | 0 | 0 | 0 | 14 |
| **Total** | **1'149** | **1'198** | **1'243** | **1'310** | **1'392** |

P.C. Professions commerciales
P.T. Professions techniques
C.V. Construction de voies ferrées
N.B. Nettoyage bâtiments
IT Informatique
P.S. Professions spécifiques*

* comprises dans la catégorie professions techniques jusqu'en 2006

### Apprenant-e-s par profession

| | Etat au 31.12.06 | | | Arrivées (y c. transferts) | | | Départs / interruptions | | | Etat au 31.12.07 | | | ⌀ annuelle |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Professions commerciales | 284 | 422 | 706 | 118 | 196 | 314 | 84 | 166 | 250 | 318 | 452 | 770 | 726 |
| Professions techniques | 284 | 7 | 291 | 118 | 1 | 119 | 76 | 3 | 79 | 326 | 5 | 331 | 307 |
| Logistique | 110 | 21 | 131 | 50 | 12 | 62 | 42 | 8 | 50 | 118 | 25 | 143 | 136 |
| Construction de voies ferrées | 115 | 0 | 115 | 46 | 0 | 46 | 41 | 0 | 41 | 120 | 0 | 120 | 116 |
| Nettoyage bâtiments | 60 | 8 | 68 | 21 | 9 | 30 | 22 | 3 | 25 | 59 | 14 | 73 | 67 |
| Informatique | 26 | 1 | 27 | 5 | 1 | 6 | 9 | 0 | 9 | 22 | 2 | 24 | 26 |
| Professions spécifiques | 9 | 2 | 11 | 9 | 2 | 11 | 2 | 1 | 3 | 16 | 3 | 19 | 14 |
| **Total** | **888** | **461** | **1'349** | **367** | **221** | **588** | **276** | **181** | **457** | **979** | **501** | **1'480** | **1'392** |

Hommes Femmes Total

### Engagement dans les entreprises membres

Sur la lancée des années précédentes, la quasi-totalité des entreprises membres ont formé davantage d'apprenant-e-s. Le taux d'augmentation le plus élevé a été enregistré par CFF Immobilier (+6 apprenant-e-s, 13 %) et CFF Voyageurs (+16 apprenant-e-s, 3 %), Swiss (+6 apprenant-e-s, 42 %) ainsi que BLS SA (+12 apprenant-e-s, 19 %) suite à la fusion avec les Transports régionaux du Mittelland. Grâce à la reprise de la formation professionnelle des apprenant-e-s des Chemins de fer rhétiques au mois d'août 2007, le nombre d'apprenant-e-s a progressé de 21 en moyenne annuelle, sans oublier les 30 apprenant-e-s engagés par les RhB dans des professions de monopole et encadrés par login.

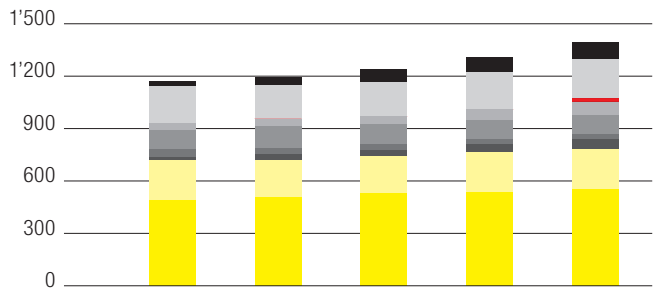
Par ailleurs, le nombre d'apprenant-e-s engagés à login même a augmenté de 9 % (+18). Il s'agit ici principalement de nouveaux apprenant-e-s effectuant leurs premières années de formation dans les JBT's d'Yverdon-les-Bains et de Landquart et qui rejoindront les entreprises membres dès la 2e ou la 3e année d'apprentissage. De plus, 20 apprenant-e-s d'entreprises tierces ont suivi leur année d'apprentissage de base à login.

### Evolution des prix

Les coûts nets moyens par apprenant ont reculé de CHF 169.– (–0,7 %) par rapport à 2006 (CHF 25'706.–) pour s'établir à CHF 25'537.–. Cette baisse s'explique par les économies d'échelle liées à la hausse du nombre d'apprenant-e-s, à la baisse des coûts dans la fourniture des prestations (notamment abonnements généraux moins chers) et à l'augmentation des contributions de couverture dans les Junior Business Teams. Les coûts nets ont diminué malgré la constitution de réserves et la fourniture de prestations complémentaires comme les formations spécifiques pour les employés de commerce ou l'examen OFT complémentaire pour les apprenant-e-s en logistique.

Les professions Informatique et Construction de voies ferrées affichent les plus fortes diminutions des coûts moyens avec respectivement –14.6 % et –5.0 %. Alors que le secteur informatique enregistrait des charges extraordinaires pour la constitution de réserves en 2006 et que l'effectif pour l'année d'apprentissage de base s'est inscrit à la hausse en 2007, les résultats meilleurs dans la construction de voies ferrées s'expliquent par des coûts déjà portés en compte dans l'exercice précédent et par une hausse des contributions de couverture induite par les JBT's. Les coûts moyens pour les professions techniques sont en légère hausse par rapport à l'an passé (+3.3 %) du fait des coûts liés à la création des nouveaux JBT's de Landquart et d'Yverdon-les-Bains. Dans les autres professions, les coûts moyens sont en recul de 0.9 % (professions commerciales) à 2.1 % (logistique).

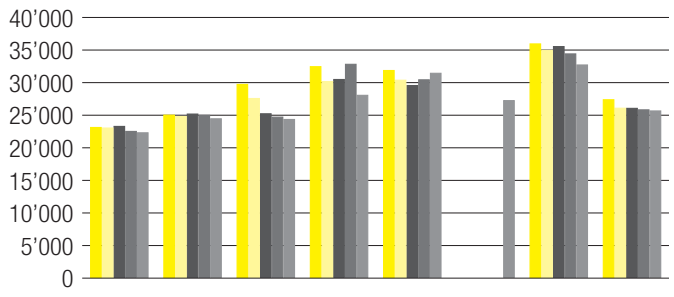
### Evolution du nombre d'apprenant-e-s par entreprise 2003–2007




| | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 |
|---|---|---|---|---|---|
| CFF SA, D.V. | 492 | 505 | 527 | 537 | 553 |
| CFF Infra. | 224 | 215 | 212 | 225 | 231 |
| CFF Immo. | 21 | 29 | 38 | 47 | 53 |
| CFF SA, U.C. | 42 | 40 | 35 | 30 | 29 |
| CFF Cargo SA | 113 | 122 | 112 | 110 | 111 |
| BLS SA | 39 | 45 | 47 | 63 | 75 |
| RhB | 0 | 0 | 0 | 0 | 21 |
| login | 212 | 190 | 193 | 207 | 225 |
| autres | 30 | 50 | 79 | 91 | 94 |
| **Total** | **1'173** | **1'196** | **1'243** | **1'310** | **1'392** |

CFF SA, D.V. CFF SA, Div. Voyageurs
CFF SA, U.C. CFF SA, Unités centrales
RhB Chemins de fer rhétiques

### Coûts annuels moyens par apprenant / en CHF




| | P.C. | Logistique | N.B. | IT | P.T. | P.S. | C.V. | ø |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2003 | 23'379 | 24'891 | 29'609 | 32'329 | 31'742 | 0 | 35'822 | 27'255 |
| 2004 | 22'914 | 24'687 | 27'447 | 30'044 | 30'253 | 0 | 34'829 | 25'955 |
| 2005 | 23'162 | 25'058 | 25'101 | 30'363 | 29'436 | 0 | 35'413 | 25'935 |
| 2006 | 22'393 | 24'865 | 24'586 | 32'694 | 30'313 | 0 | 34'290 | 25'706 |
| 2007 | 22'182 | 24'331 | 24'228 | 27'933 | 31'315 | 27'120 | 32'591 | 25'537 |

P.C. Professions commerciales
N.B. Nettoyage bâtiments
IT Informatique
P.T. Professions techniques
P.S. Professions spécifiques
C.V. Construction de voies ferrées

# Informations sur la clôture de l'exercice 2007 de la branche Formation continue

Par rapport à 2006, les produits se sont accrus de 17.4 % pour s'établir à CHF 11.7 millions. Cette progression s'explique par l'augmentation du nombre de jours-participants de 30'886 à 33'938, par la commercialisation complémentaire de contenus de formation e-Learning ainsi que par l'introduction des cours nouvellement proposés concernant la loi sur la durée du travail.

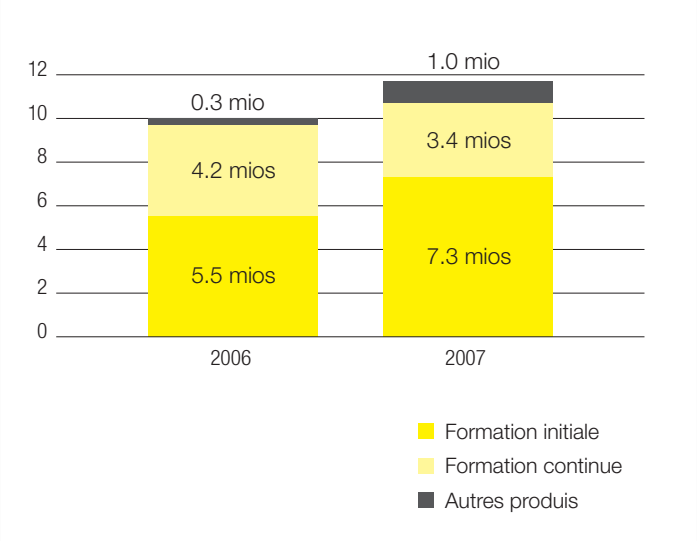
Après déduction des coûts de l'Overhead, la branche affiche une perte de CHF 0.4 million. La faible utilisation des simulateurs, liée tant au recul de la demande de formations continues par rapport à 2006 qu'au remplacement partiel de la formation initiale sur simulateur par des séquences d'e-Learning, ainsi que la mobilisation supplémentaire de ressources pour la phase de mise en place – encore en cours – de la branche ont contribué à ce résultat négatif.

**Composition du chiffre d'affaires**

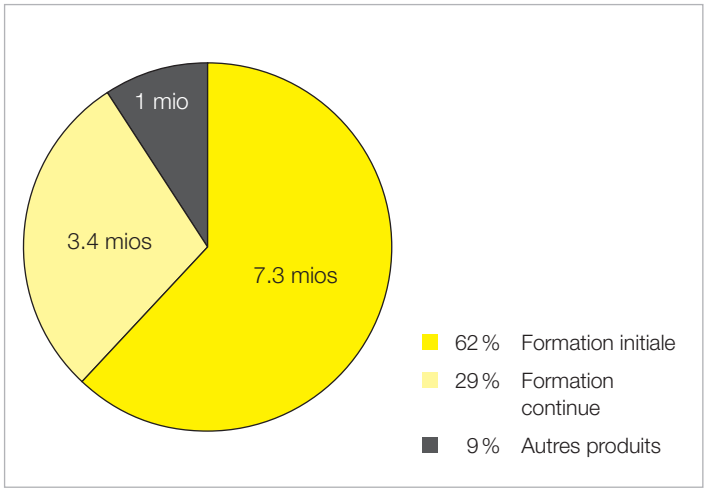
Un montant de CHF 7.3 millions, soit 62 % des produits, provient de la formation initiale des pilotes de locomotive, ce qui représente une hausse de 33 % comparativement à 2006 (CHF 5.5 mios). Durant l'exercice 2007, 18 cours ont pu être mis sur pied dans les catégories C et D (2006: 12 classes).

Des formations continues de courte durée (p. ex. cours pour conducteurs de véhicules moteurs), des journées d'instruction annuelles ou la formation sur le franchissement du tunnel de base du Lötschberg ont permis de générer 29 % des produits (CHF 3.4 mios). Contrairement aux formations initiales, cette ligne de produits a enregistré un recul de 19 % par rapport à l'année précédente (CHF 4.2 mios), qui s'explique par l'évolution des besoins en formation des clients dans un environnement extrêmement volatile. Le chiffre d'affaires des autres produits tels que l'offre de contenus de formation e-Learning, les prestations de conseil ainsi que les cours concernant la loi sur la durée du travail est passé de CHF 0.7 million à CHF 1.0 million.

**Evolution des produits en millions de CHF**



**Produits 2007 en CHF (11.7 mios)**




**Candidat-e-s**

Au cours de l'exercice sous revue, 6606 candidat-e-s ont été formés sur un total de 33'938 jours-participants, ce qui représente une augmentation de l'ordre de 10 % par rapport à l'année précédente. La durée de formation moyenne par apprenant est donc de 5.1 jours.

En ce qui concerne le recrutement des candidat-e-s pilotes de locomotive, 786 candidatures ont été traitées, soit 75 % de plus qu'en 2006. La forte hausse du nombre de candidatures résulte d'une part de l'augmentation sensible des besoins en formation des clients: à eux seuls, les grands clients que sont CFF Voyageurs (7 classes), CFF Cargo (4 classes) et BLS SA (4 classes) ont chargé login de recruter un nombre de candidats correspondant à l'effectif de 15 classes. D'autre part, login n'avait pu procéder qu'à un nombre réduit de recrutements en 2006, année de création de la branche Formation continue, car les différents clients avaient déjà engagé le personnel pour constituer les classes confiées à login.

| | 2007 | 2006 |
|---|---|---|
| Nombre de classes ayant commencé | 12 | 10 |
| Nombre total de classes | 18 | 12 |
| Nombre de classes ayant terminé | 9 | 2 |
| Nombre de candidat-e-s | 6'606 | aucune donnée |
| Nombre de candidatures | 786 | 448 |
| Nombre de jours-participants | 33'938 | 30'886 |

# Annexe aux comptes annuels 2007

La présentation et l'analyse des comptes annuels sont conformes aux règles de la comptabilité commerciale (art. 957 ss CO).

**Principes d'analyse**

La présentation des comptes s'est effectuée en partant du principe que les activités de l'entreprise se poursuivent. Les actifs sont portés au bilan au maximum des coûts d'acquisition ou de production (travaux en cours au prix coûtant), compte tenu du réajustement de valeur nécessaire. Les passifs figurent intégralement dans les comptes et ne contiennent que les positions nécessaires à l'entreprise; tous les risques de perte et de moins-values identifiables ont été pris en considération par des réajustements de valeur ou par la constitution de réserves.
Les montants libellés en euros ont été convertis au cours en vigueur au 31.12.2007, soit EUR 1.6553.

## Remarques au sujet du bilan

### 1 Créances de fournisseurs et prestations

Les avoirs des clients sont indiqués à la valeur nominale, déduction faite des réajustements de valeur admis fiscalement pour les risques de pertes.

### 2 Placements mobiliers

Les placements mobiliers sont évalués à leur valeur d'acquisition, déduction faite des amortissements nécessaires. Les amortissements sont calculés de manière linéaire sur la base de la valeur d'acquisition et en fonction de la durée d'utilisation estimée d'un bien.

| | Durée d'utilisation | Taux d'amortissement |
|---|---|---|
| Machines / outils | 8 – 18 ans | 6 – 13 % |
| Mobilier / équipements | 10 ans | 10 % |
| Informatique (ICT) | 3 – 4 ans | 25 – 33 % |
| Véhicules | 5 ans | 20 % |
| Simulateurs | 5 – 7 ans | 14 – 20 % |

### 3 Immobilisations incorporelles

En 2005, des coûts d'organisation pour un montant de CHF 747'000.– ont été portés à l'actif en corrélation avec le projet LOS+ (création de la branche Formation continue avec l'école de pilote de locomotive). Fin 2007, des coûts d'organisation d'un montant de CHF 190'000.– ont également été portés à l'actif dans le cadre du nouveau concept «Formation initiale» de la branche Formation continue. Ces deux positions seront amorties de manière linéaire sur cinq ans au maximum.

### 4 Réserves

Les réserves à court terme sont destinées au développement de produits et à des mesures de réorganisation. En outre, elles permettent de couvrir des prestations du Fonds du personnel et des risques à court terme. Les réserves à long terme servent à couvrir les risques d'entreprise généraux.

### 5 Capital de l'association

Le capital de l'association a augmenté suite à l'affiliation de quatre nouveaux membres, lesquels ont versé une contribution d'entrée unique conformément aux statuts.

## Remarques au sujet du compte de résultats

### 6 Prestations de prévoyance

login est affiliée à la Caisse de pensions CFF pour la prévoyance professionnelle, qui présente toujours un découvert au 31.12.2007. Le taux de couverture s'est toutefois amélioré en raison de l'assainissement partiel entrepris en 2007 par les CFF au profit de la Caisse de pensions. Un montant passif d'engagements de prévoyance englobant l'ensemble des entreprises affiliées à la Caisse de pensions CFF figure au bilan des CFF au 31.12.2007. Les CFF et la Confédération examinent ensemble des solutions visant à un assainissement intégral de la Caisse de pensions.

### 7 Comptes par branche

La mise en place de la formation des pilotes de locomotive au 1.1.2006 a coïncidé avec l'introduction de comptes distincts pour chaque branche. Ces comptes présentent les produits et les charges des branches Formation de base et Formation continue, ainsi que les résultats au prix coûtant. La part de l'Overhead est calculée dans la mesure du possible selon le principe de causalité. Dans le cas contraire, elle est calculée proportionnellement aux coûts d'exploitation de chaque branche.

# Rapport de l'organe de révision

à l'Assemblée générale des membres de login formation professionnelle, Olten

En notre qualité d'organe de révision, nous avons vérifié la comptabilité et les comptes annuels (bilan, compte d'exploitation, tableau de financement, compte par divisions et annexe) de login formation professionnelle pour l'exercice arrêté au 31 décembre 2007.

La responsabilité de l'établissement des comptes annuels incombe au comité alors que notre mission consiste à vérifier ces comptes et à émettre une appréciation les concernant. Nous attestons que nous remplissons les exigences légales de qualification et d'indépendance.

Notre révision a été effectuée selon les normes de la profession en Suisse. Ces normes requièrent de planifier et de réaliser la vérification de manière telle que des anomalies significatives dans les comptes annuels puissent être constatées avec une assurance raisonnable. Nous avons révisé les postes des comptes annuels et les indications fournies dans ceux-ci en procédant à des analyses et à des examens par sondages. En outre, nous avons apprécié la manière dont ont été appliquées les règles relatives à la présentation des comptes, les décisions significatives en matière d'évaluation, ainsi que la présentation des comptes annuels dans leur ensemble. Nous estimons que notre révision constitue une base suffisante pour former notre opinion.

Selon notre appréciation, la comptabilité et les comptes annuels sont conformes à la loi suisse et aux statuts.

Nous recommandons d'approuver les comptes annuels qui vous sont soumis.

Solothurn, le 22 février 2008
BDO Visura

Hansjörg Stöckli
Expert-comptable diplômé

Thomas De Micheli
Expert-comptable diplômé

# Profil

login est la communauté de formation du monde des transports. L'association a été fondée en 2002 par les CFF et le BLS dans le but de concevoir une formation orientée davantage vers les besoins du marché et garantissant une meilleure transparence des coûts. L'école de pilote de locomotive a ouvert ses portes en 2006. Fin 2007, login comptait 46 entreprises membres actives dans les secteurs des chemins de fer, de l'aviation, des autobus, de la navigation et du tourisme.

Dans le domaine de la formation de base, les apprenant-e-s accomplissent des formations commerciales, techniques et artisanales reconnues par la Confédération. login se charge du recrutement, de la sélection et de l'encadrement des apprenant-e-s sur toute la durée de leur formation.

L'objectif de login est de développer chez l'apprenant un «esprit d'entrepreneur» reposant sur les compétences spécifiques, méthodologiques et sociales tout en encourageant et en défiant l'autonomie dès le début, comme c'est le cas par exemple dans les Junior Teams.

Ainsi, pour certaines professions, les apprenant-e-s suivent leur formation de base dans un Junior Business Team, où ils collaborent de manière autonome et productive comme dans une petite entreprise. Les apprenant-e-s de commerce ont la possibilité d'effectuer des stages dans une Junior Station – une gare dirigée par des apprenant-e-s – ou un team de relève des opérateurs du trafic ferroviaire.

Les apprenant-e-s suivent la formation pratique au sein des entreprises membres. Durant leur apprentissage, ils peuvent changer de département ou d'entreprise membre jusqu'à cinq fois en fonction de leurs professions et de leurs centres d'intérêts, acquérant ainsi au travers des expériences variées les qualifications requises pour poursuivre leur carrière dans le monde des transports.

En outre, login et ses entreprises membres offrent la possibilité d'effectuer des stages de maturité professionnelle.

Dans le domaine de la formation continue, les professionnels accomplissent leur formation de pilote de locomotive ou d'accompagnateur / trice de service puis suivent les perfectionnements correspondants. Le concept d'enseignement «Blended Learning» combine cours traditionnels et pratique de la conduite au travers de méthodes novatrices comme l'entraînement sur simulateur et l'e-Learning. De telles méthodes visent à garantir l'efficience des formations et le succès durable de l'apprentissage.

login emploie 179 collaborateurs répartis sur six sites de formation implantés dans les quatre régions linguistiques de Suisse. La qualité de ses formations porte les labels de certification ISO 9001:2000 et eduQua.

**Comité**

| | |
|---|---|
| Thomas Aebischer (Président) | CFF Personnel |
| Erwin Lätsch (Vice-président) | BLS Personnel |
| Bernard Guillelmon | CFF Infrastructure |
| Beat Kofmel | CFF Corp. Finance & Controlling |
| Peter Lehmann | CFF Voyageurs |
| Bruno Stehrenberger | CFF Cargo |
| Thomas Baumgartner | RhB Trafic |
| Dr. Peter Vollmer | Union des transports publics |
| Josef Widmer | Office de la formation professionnelle Lucerne |

**Directeur**
Christof Spöring*

**Assistante de la direction**
Miriam Müller

**Corporate Services**
Stefan Bohner*

**Personnel**
Barbara Frikart*

**ICT**
Jürg Schollenberger

**Communication**
Stephanie Kriesel

**Formation de base**
Michael Schweizer*

**Formation continue**
Peter Kunz*

**Region Deutschschweiz**
Hanspeter Graf*

**Région Romandie**
**Vice-directeur**
Claude-Alain Bugnon*

**Regione Ticino**
Francesco De Giacomi*

* Membre de la direction de l'entreprise

Siège social ■ Sites login ● Junior Stations (gares)
◆ Junior Business Team: constructeurs/trices de voies ferrées
▲ Junior Business Team: professions techniques

# login la communauté de formation du monde des transports

login, la communauté de formation du monde des transports, développe et gère des programmes de formation et de perfectionnement s'inscrivant dans la durée et orientés vers les besoins du marché pour plus d'une quarantaine d'entreprises membres.

A login, plus de 1'500 apprenant-e-s se préparent à l'obtention de leur certificat d'apprentissage – reconnu au niveau fédéral – dans 19 domaines professionnels. La formation de pilote de locomotive permet à de futurs pilotes de locomotive et collaborateurs de la manœuvre d'accomplir leur formation et leur perfectionnement en vue d'un engagement sur le réseau ferroviaire suisse.

Nos formes d'enseignement modernes axées notamment sur l'e-Learning et l'entraînement sur simulateur ainsi que nos modèles de formation innovants et adaptés aux besoins des entreprises tels que les Junior Stations, les Junior Business Teams et les teams de relève des opérateurs du trafic ferroviaire ont été conçus dans un but d'efficience des formations suivies par nos apprenant-e-s.

La qualité des formations login est certifiée selon les normes ISO 9001:2000 et eduQua. En tant qu'un des plus importants prestataires de formation en Suisse, login s'implique activement dans l'évolution nationale de la formation.

## 0848 822 422 – www.login.org

login formation professionnelle | Tannwaldstrasse 2, 4601 Olten | info@login.org

login la communauté de formation du monde des transports