log.in to your future
pour ton futur
per il tuo futuro

Relazione d'esercizio 2009

Storia del successo di un'impiegata di commercio nei trasporti pubblici

«Perfetto, ora il treno notturno arriverà puntuale. E fra poco il mio tesoro sarà a casa.»

Rapporto del presidente

Mentre la crisi finanziaria teneva il mondo con il fiato sospeso, in Svizzera i trasporti pubblici e la formazione hanno conosciuto un forte boom. Anche login ha fatto grandi passi avanti.

Il 2009 ha visto l'inaugurazione di tre nuovi Junior Team. La creazione di un team formazione di base per costruttori di binari a Frutigen BE permette agli apprendisti delle Regioni di Berna, Oberland bernese e Vallese di assolvere la formazione di base nella propria Regione. Con la Junior Station di Sargans SG, gli apprendisti della Svizzera sudorientale dispongono ora di una propria stazione di formazione, mentre a Langnau i.E. anche la BLS ha aperto la sua prima Junior Station.

Inoltre, con la ditta di tecnica ferroviaria Sersa, l'impresa di trasporti transfrontaliera Fart e la Stadtbus Chur sono stati affiliati tre nuovi importanti membri.

In un'era in cui professionalità ed efficienza sono sempre più richieste, il mondo dei trasporti è ben posizionato grazie ad un'azienda specializzata nella formazione. Ma questa non si adagia sugli allori. Come ben si noterà nelle seguenti pagine, anche nel 2009 login ha lavorato duro per ampliare e incrementare la qualità dell'offerta formativa.

Colgo l'occasione per ringraziare tutti coloro che rendono possibile questo continuo miglioramento, ovvero le collaboratrici e i collaboratori di login, ma anche e soprattutto delle ditte associate. I formatori degli apprendisti e i macchinisti che si occupano di formazione a tempo parziale si impegnano ad istruire le nuove leve nonostante le pressioni sempre maggiori cui sono sottoposti nella loro attività quotidiana. Lo sforzo congiunto per conseguire sempre nuovi traguardi è la ricetta del successo di login.

Nonostante la sfida costituita da un'evoluzione demografica che vede un sempre minor numero di scolari di fronte ad un sempre maggiore fabbisogno di giovani leve, per il settore si tratta di sviluppare e di applicare delle strategie di formazione efficaci. Internamente è essenziale formulare obiettivi a lungo termine e mettere a disposizione le risorse necessarie. Verso l'esterno bisogna vendere meglio i vantaggi condivisi in seno all'associazione, evidenziando attivamente le eccellenti possibilità di formazione nel mondo dei trasporti. Così come oggi la dicitura «Intel inside» è garanzia di chip di alta qualità all'interno di un computer, il marchio «formazione made by login» deve servire a differenziarci ancora di più da altri settori.

Il mondo dei trasporti è già un passo avanti rispetto ad altri settori. Con una politica formativa di lungo respiro e una commercializzazione attiva della «Star Alliance nella formazione professionale», le imprese di trasporto possono aggiudicarsi anche in futuro le risorse migliori.

Thomas Aebischer
Presidente

Storia del successo di un'impiegata di commercio nei trasporti pubblici

«Ho venduto un viaggio di gruppo per Lucerna. Si sono subito accese le luci della ribalta.»

Rapporto del direttore

Nel 2009 la crescita ha superato le attese: oltre all'aumento prevedibile di apprendisti, il grande successo riscontrato dalla scuola per macchinisti ha fatto registrare nuovamente un risultato eccellente. Ma in questo anno login è stata confrontata anche con sfide indotte da cambiamenti interni all'azienda.

Il 31 dicembre 2009, login dava impiego a 1'797 apprendisti e praticanti (+11%), mentre 10'396 professionisti avevano assolto una formazione continua (+33%). Di conseguenza, i ricavi dell'associazione per la formazione sono aumentati da CHF 61.2 mio a CHF 68.3 mio (+11.5%), di cui CHF 48.2 mio nel campo della formazione di base (+7.7%) e CHF 19.3 mio in quello della formazione continua (+23.6%). I contributi per il risanamento della cassa pensioni delle FFS si sono ripercossi negativamente sul risultato nell'ordine di 3.6 mio. Complessivamente l'utile registrato è quindi di CHF 0.7 mio (CHF 1.4 mio nel 2008). Questo si compone per CHF 0.1 mio dei proventi del settore della formazione di base e per 0.6 mio di quelli della formazione continua.

Parallelamente alla crescita dell'esercizio è aumentato anche il numero dei collaboratori, che è passato da 205 a 236. Ciò significa che dagli esordi di login il personale è più che quadruplicato. Per adeguare le strutture alla nuova realtà e prepararsi alle sfide future, nel 2009 è stata effettuata una riorganizzazione. La struttura organizzativa di login si fonda ora sui processi fondamentali «Formazione», «Gestione della formazione» e «Marketing & Vendita», e non più sulle Regioni. Questo sviluppo ha permesso di migliorare i contatti con i clienti, di ripartire in modo più chiaro le responsabilità e di accorciare gli iter decisionali. In un primo tempo i cambiamenti hanno richiesto dai collaboratori un grande impegno. Per alcuni hanno significato addirittura un cambiamento di posto o di luogo di lavoro. Ringrazio tutti per lo sforzo profuso e la grande flessibilità dimostrata.

Il passaggio ad un'organizzazione basata sui processi è stato agevolato anche grazie all'ampliamento dell'applicazione logIT, dotata tra l'altro di uno strumento per la pianificazione della formazione e la gestione dei corsi. Dalla prima introduzione del programma nel 2007, le funzioni di logIT sono migliorate considerevolmente.

Oltre a questa innovazione nel campo delle tecnologie dell'informazione, ha contribuito al volume d'investimento complessivo di CHF 3.0 mio soprattutto il progetto «Sourcing». Il suo scopo era quello di separare l'ambiente IT di login da quello delle FFS mettendo a disposizione un'infrastruttura propria. Il progetto si è concluso nei tempi stabiliti e nel quadro del budget previsto. Grazie al programma di corsi completo offerto ai collaboratori, il passaggio ai nuovi terminali e alle moderne versioni di software si è svolto nel migliore dei modi. I moderni terminali e i nuovi programmi sono più facili da usare e l'autonomia rispetto alle FFS permette a login di adattare meglio le tecnologie dell'informazione alle sue esigenze come associazione per la formazione.

L'indipendenza ha dato i suoi frutti anche nel campo della comunicazione, dato che dall'introduzione della nuova identità visiva, la notorietà di login è salita dal 16 al 26%. Per migliorare ulteriormente questo risultato e favorire la vendita dei prodotti, è stato creato un filmato pubblicitario che si inserisce perfettamente nel concetto delle «Storie del successo». Per la prima volta dalla nascita di login sono inoltre stati girati dei reportage su tutte le principali professioni. I filmati, disponibili in tre lingue nazionali, hanno riscosso un grande successo.

Molto è stato investito anche nella presenza online. Per migliorare la reperibilità del sito Internet, ampliare il valore aggiunto dell'informazione e trasmettere un maggior senso di appartenenza agli apprendisti, sono state adottate diverse misure. Queste hanno portato ad un grande incremento del numero di utenti.

Quale ulteriore supporto pubblicitario nel mondo dei transporti, il marchio login fa bella mostra di sé su una locomotiva Golden Pass e su di un treno S-Bahn della BLS.

Il reclutamento di giovani leve è stato migliorato grazie all'estensione delle relazioni con le scuole e i centri di orientamento professionale. Il nuovo settore Marketing & Vendita si adopera appieno in questo senso.

Dalla sua creazione nell'agosto del 2009, l'ultimo nato tra i settori operativi di login si dedica interamente all'ampliamento dei contatti e funge ormai da interlocutore principale dei clienti, assistiti dai Key Account-Manager dal primo contatto fino alla fatturazione. Oltre ad azioni di marketing sul mercato del lavoro e dei trasporti, il nuovo settore operativo è responsabile anche della selezione nell'ambito dei tirocini e delle seconde formazioni. Sono in corso dei progetti interni per definire in modo professionale le singole discipline e unificare i processi a livello nazionale.

Ai fini della riorganizzazione, nel 2009 login ha avviato la realizzazione di un modello di competenze con lo scopo di conformare le esigenze in materia di personale alla strategia dell'azienda. In alcuni workshop sono stati elaborati i profili per le principali categorie professionali all'interno dell'associazione per la formazione. Questi serviranno da base per i processi del personale, dalla messa a concorso di un posto fino alla valutazione delle prestazioni. L'applicazione del modello di competenze continuerà nell'anno in corso.

Nel settore Finanze e Controlling si è trattato di incrementare l'efficienza nell'ambito creditori. Grazie alla digitalizzazione del flusso di giustificativi, i tempi si sono accorciati a favore di una maggior rapidità nella chiusura dei conti. Il nuovo sistema offre inoltre ai responsabili dei costi maggiori e più dettagliate informazioni. Esso è entrato in funzione come previsto con il passaggio al nuovo anno.

Prospettive

Internamente è imminente un grande cambiamento: l'headoffice di login occuperà infatti il primo piano di uno spazioso edificio di nuova costruzione a Olten. La vecchia sede, ormai sovraoccupata, sarà adibita a centro di formazione.

Gli affari esterni, invece, nel 2010 saranno incentrati principalmente sui clienti. Oltre a commercializzare in modo uniforme le offerte formative sul mercato dei trasporti, login esaminerà anche la possibilità di estendere le sue attività nei paesi confinanti. Il previsto ampliamento della formazione continua con nuovi prodotti permetterà a login di offrire storie del successo non solo ai giovani talenti, ma anche ai professionisti e a persone che vogliono cambiare attività.

Christof Spöring
Direttore

Storia del successo di un pulitore di edifici

«Pulite perfettamente tutte le macchie. L'autista del bus si sente ora come a casa propria.»

Rapporto del settore formazione di base

Nel mese di agosto del 2009, 590 neo-apprendisti login hanno girato la Svizzera con le caratteristiche magliette di colore giallo: durante la «Settimana login» è stato infatti introdotto il «login-Trophy», una sorta di corsa d'orientamento attraverso il Paese in cui i giovani hanno preso confidenza con il mondo dei trasporti.

Calcolando anche i 102 praticanti di maturità professionale, è così iniziato l'anno con il maggior numero di studenti dalla nascita di login. Il 31 dicembre 2009 erano impiegati presso l'associazione per la formazione 1'669 apprendisti e 128 praticanti. Ciò equivale ad un incremento di oltre l'11%. Alcuni dei nuovi posti di tirocinio sono da ricondurre all'ampliamento della collaborazione con il settore del traffico aereo.

Grazie agli sforzi profusi nel campo del marketing, anche in un settore solitamente difficile come quello dei costruttori di binari sono stati occupati il 65% di posti di tirocinio in più rispetto all'anno precedente. Pure nel settore pulizia degli edifici è stato possibile aumentare leggermente il numero di nuovi apprendisti. Ciononostante, l'obiettivo ambizioso di coprire il 90% delle disponibilità in questi due campi professionali non è ancora stato raggiunto.

Poiché sono stati occupati meno posti di tirocinio del previsto, i costi netti per apprendista sono per la prima volta leggermente aumentati, nella misura dell'1.8%, attestandosi a CHF 25'491.–.

L'offerta di formazioni specialistiche è stata ampliata anche nel 2009, segnatamente con il programma «Manutenzione di veicoli su rotaia» destinato agli apprendisti del ramo tecnico. Complessivamente, con 4'174 giorni di formazione specialistica, login ha conseguito un aumento del 49% rispetto all'anno precedente. L'idea della formazione specifica si è dimostrata molto valida. Solo grazie alla formazione specialistica «Viaggi ferroviari», dove quest'anno è stato introdotto un nuovo concetto di formazione maggiormente improntato all'apprendimento autogestito e all'e-learning, si sono potuti offrire 22 posti in più.

Nell'ambito delle professioni tecniche login si è impegnata nell'applicazione della nuova ordinanza sulla formazione. Mentre per le PMI questa ha sicuramente portato ad un gradito incremento della qualità nel panorama formativo, per le aziende come login che operano professionalmente nel campo della formazione le nuove direttive richiedono modifiche sostanziali delle strutture e dei processi.

Al fine di rendere login più attrattiva anche per studenti di livelli scolastici più alti, è stato ampliato il piano di formazione per praticanti di maturità professionale.

Un nuovo concetto per la prevenzione dalle dipendenze regola l'atteggiamento dell'associazione per la formazione nei confronti delle droghe legali e illegali. Dei processi uniformi forniscono la necessaria chiarezza in materia.

L'impegno profuso da login presso le ditte associate contro la disoccupazione dei giovani a fine tirocinio ha dato i suoi frutti. Dopo la BLS, con il programma «jobin» anche le FFS propongono delle opportunità lavorative dopo il tirocinio. 34 dei complessivi 490 tra giovani che hanno terminato il tirocinio e praticanti nell'ambito della maturità professionale senza posto fisso hanno accettato di svolgere un periodo di pratica a tempo determinato; in totale, il 65.2% è stato assunto in pianta stabile dalle ditte associate. Questo, oltre al risultato record conseguito agli esami finali (96.9% di successi contro il 96.5% nel 2008) e una quota di tirocini interrotti più bassa, pari al 4,4 % (rispetto al 4,5 % nel 2008), è un altro indicatore significativo dell'elevata qualità della formazione login.

Prospettive

Incrementare e garantire la qualità dei posti di tirocinio in considerazione dei requisiti più severi imposti dalle nuove ordinanze in materia di formazione, è uno degli obiettivi principali di login. Per questo motivo il 2010 sarà all'insegna di una maggiore assistenza ai formatori. Una valutazione permetterà inoltre di preparare le ditte associate in prospettiva del futuro.

Storia del successo di una polimeccanica

«Chiaro e tondo: il pezzo di ricambio è migliore dell'originale.»

«Carico consegnato puntualmente. In cambio ho ricevuto un'eccellente colazione.»

Rapporto del settore formazione continua

Nonostante il mercato dei macchinisti sia volatile e il trasporto delle merci abbia sofferto molto per la difficile situazione economica, anche nel 2009 la scuola per macchinisti ha avuto più richieste di quante ne abbia potuto soddisfare.

34 classi (+13%) per la formazione iniziale, 10'396 professionisti (+33%) che hanno frequentato una formazione continua presso login, per un totale di 51'592 lezioni in presenza (+22%), hanno portato ad un utile record di CHF 19.3 mio (CHF 15.6 mio nel 2008). L'aumento dell'offerta non è andato a scapito della qualità: il 93% dei candidati ha superato l'esame dell'UFT, rispetto al 90% dell'anno precedente.

L'elevato fabbisogno di personale nel traffico viaggiatori ha compensato la quasi totale assenza di formazioni per il settore Cargo. Oltre alle formazioni iniziali, login ha svolto anche numerose formazioni per la riconversione professionale, segnatamente per macchinisti di treni merci da impiegare nel traffico viaggiatori. Nella seconda metà dell'anno, l'associazione per la formazione professionale ha svolto l'istruzione su un numero eccezionalmente elevato di tipi di veicoli, introdotti con il cambiamento di orario. A queste si aggiungono le giornate d'istruzione impartite sotto forma di «joint training», offerte per diversi gruppi professionali o con diversi moduli a scelta, che hanno riscosso molto successo.

La sfida maggiore nell'attività formativa risiede sempre più spesso nella messa a disposizione dei veicoli, sempre più difficili da togliere dall'esercizio. Assume quindi una crescente importanza la pratica ai simulatori, che offrono ormai addestramenti per l'intero esercizio e riproducono la maggior parte delle perturbazioni possibili.

Nel concetto complessivo del blended learning i simulatori sono stati quindi maggiormente integrati nell'e-learning. Quest'ultimo è stato sviluppato anche ad altri livelli: per tutti i tipi di veicoli sono state programmate delle verifiche dell'apprendimento e il tema della legge sul lavoro può ora essere studiato anche al computer. Per il passaggio al nuovo anno login ha sviluppato delle sequenze di e-learning sull'uso del nuovo sistema d'informazione sui veicoli APFZ.

Nel 2009 login ha inoltre assunto con successo il product management per l'istruzione su apparecchi quali gru da costruzione e treni di spegnimento delle FFS e ha elaborato per la prima volta la relativa documentazione didattica.

Nell'ambito di un progetto preliminare login ha valutato la possibilità di offrire un tirocinio professionale di macchinista. Al fine di aumentare l'attrattiva del profilo professionale sul mercato, nel corso del 2009 login ha discusso con le ditte associate la possibilità di raggruppare i tirocini esistenti con l'attuale formazione di macchinista. Questo primo modello sarà ora perfezionato per permettere ai giovani di imboccare più rapidamente la via verso la testa del treno.

Prospettive

Dopo che nel 2009 login aveva elaborato in collaborazione con FFS Infrastruttura un piano per la possibile assunzione della seconda formazione per dirigenti del traffico ferroviario, nel 2010 è prevista l'integrazione di questo importante tassello nella formazione continua. A ciò si aggiunge l'elaborazione di moduli didattici per il conseguimento di un titolo di «specialista dei trasporti pubblici» di livello terziario.

Oltre a questi nuovi sviluppi, portati avanti indipendentemente dalle normali attività, sono previste almeno 19 classi di formazione iniziale per macchinisti.

Finanze

Conto economico di login formazione professionale in CHF		Conto 2009			Conto 2008
Reddito d'esercizio da forniture e prestazioni		**68'264'240**			**61'249'613**
Ricavo dall'impegno degli apprendisti		26'803'029			24'106'242
Ricavo quote		16'855'334			15'689'102
Ricavo tasse scolastiche		19'107'689			15'470'749
Ricavo Junior Business Teams (JBT)		1'781'593			2'442'488
Ricavo da locazioni		529'663			582'018
Ricavo dalla gestione della formazione		624'594			732'946
Contributi (in primo luogo sovvenzioni)		535'142			408'114
Altri ricavi		2'027'195			1'817'955
Costi diretti		**–2'699'671**			**–3'198'639**
Spese per materiali e merci		–1'069'435			–1'852'800
Spese per prestazioni a terzi		–1'630'236			–1'345'839
Costo del personale		**–51'808'208**			**–46'670'401**
di cui per i collaboratori	–23'874'468			–21'080'531	
di cui per gli apprendisti	–27'933'740			–25'589'870	
Stipendio base/salari		–39'015'682			–34'810'448
Indennità		–1'467'419			–1'640'330
Oneri sociali		–5'261'248			–4'257'423
Altri costi del personale		–6'063'858			–5'962'201
Altri costi d'esercizio		**–10'698'190**			**–10'324'905**
Spese di locazione		–2'838'071			–2'754'035
Manutenzione, riparazioni, sostituzioni		–379'876			–301'048
Spese per veicoli e spese di trasporto		–46'064			–47'220
Assicurazioni di cose, tributi, tasse		–56'600			–53'836
Spese d'energia e smaltimento		–86'912			–85'614
Spese amministrative e d'informatica		–3'109'869			–3'156'953
Spese di pubblicità		–1'478'494			–1'445'165
Altri costi d'esercizio		–390'726			–499'696
Oneri finanziari		–97'464			–158'847
Ammortamenti		–2'214'112			–1'822'490
Risultato straordinario ed estraneo all'azienda, imposte		**–2'305'139**			**379'592**
Accantonamenti per rischi/rettificazioni di valore, altro		–2'249'740			489'994
Imposte		–55'399			–110'402
Utile dell'azienda		**753'033**			**1'435'261**

Calcolazione per settore di login formazione professionale in CHF	Formazione di base	Formazione continua	Totale 2009 login*	Formazione di base	Formazione continua	Totale 2008 login*
Ricavi	48'175'798	19'279'737	67'455'536	44'747'561	15'592'192	60'339'753
Costi	–40'977'152	–15'408'897	–56'386'048	–38'462'685	–11'592'689	–50'055'374
Quota parte overhead	–7'079'655	–3'236'800	–10'316'455	–5'894'660	–2'954'458	–8'849'118
Utile per settore	**118'992**	**634'041**	**753'033**	**390'216**	**1'045'045**	**1'435'261**

* Divario nel totale del conto economico, visto che nell'overhead sono contenuti sia costi che ricavi

Bilancio di login formazione professionale in CHF	Bilancio di chiusura al 31.12. 2009		Bilancio di chiusura al 31.12. 2008
Attivi			
Liquidità	3'636'285		720'746
Crediti da forniture e prestazioni	8'381'080		9'626'836
Altri crediti a breve termine	61'903		523'279
Lavori iniziati	1'095'932		1'186'674
Attivi da determinazione ratei e risconti	610'086		79'640
Attivo circolante	**13'785'287**		**12'137'176**
Immobilizzazioni materiali mobili	9'430'624		8'405'815
Investimenti immateriali	346'146		565'665
Attivo fisso	**9'776'770**		**8'971'479**
Totale attivi	**23'562'057**		**21'108'655**
Passivi			
Debiti da forniture e prestazioni	7'160'769		6'828'388
Anticipi fissi da FFS	0		1'000'000
Altri debiti	96'616		133'385
Accantonamenti a breve termine	3'340'522		3'170'300
Ratei e risconti passivi	2'511'229		2'081'694
Capitale di terzi a corto termine	**13'109'136**		**13'213'768**
Anticipi fissi da FFS	2'000'000		2'000'000
Accantonamenti a lungo termine	4'381'000		2'600'000
Capitale di terzi a lungo termine	**6'381'000**		**4'600'000**
Capitale di terzi	**19'490'136**		**17'813'768**
Capitale sociale	406'000		382'000
Riserve generali	500'000		244'335
Riserve formazione di base	1'520'169		1'129'953
Riserve formazione continua	789'380		0
Utile riportato	103'339		103'339
Utile dell'azienda	753'033		1'435'261
Capitale proprio	**4'071'921**		**3'294'888**
Totale passivi	**23'562'057**		**21'108'655**

Conto del flusso di fondi di login formazione professionale in CHF	2009		2008
Fondi da attività aziendali:			
Utili societari	**753'033**		**1'435'261**
+ ammortamenti degli impianti	2'214'112		1'822'490
+ perdite contabili risultanti dalla vendita di immobilizzazioni	51'801		1'947
+ formazione/– scioglimento di accantonamenti, fondi perdite su crediti	1'951'222		466'309
– aumento/+ diminuzione crediti ed altri attivi circolanti	1'267'428		–3'705'691
+ aumento/– diminuzione passività ed altro capitale di terzi a breve termine	725'146		3'260'443
= Totale flusso di fondi da attività aziendali	**6'962'742**		**3'280'759**
Entrate/uscite da attività d'investimento:			
– saldo investimenti/disinvestimenti (valore degli investimenti)	–3'071'204		–1'869'292
= Totale flusso di fondi da attività d'investimento	**–3'071'204**		**–1'869'292**
Entrate/uscite da attività di finanziamento:			
+ aumento/– diminuzione anticipi fissi	–1'000'000		–3'000'000
+ aumento capitale associativo	24'000		24'000
= Totale flusso di fondi da attività di finanziamento	**–976'000**		**–2'976'000**
+ aumento/– diminuzione mezzi liquidi	2'915'538		–1'564'535
+ mezzi liquidi inizio periodo d'esercizio	720'746		2'285'281
Mezzi liquidi effettivi a fine periodo	**3'636'285**		**720'746**

Informazioni relative alla chiusura d'esercizio 2009

Ricavi

Il costante incremento degli utili degli ultimi anni ha contraddistinto anche il 2009. Rispetto all'anno precedente, il ricavo d'esercizio è cresciuto di CHF 7.0 mio (+11.5%) raggiungendo così quota CHF 68.3 mio. All'aumento hanno contribuito, con un incremento del volume dei prodotti esistenti e l'introduzione di nuovi prodotti, sia il settore della formazione di base (formazione degli apprendisti), sia quello della formazione continua (formazione dei macchinisti).

L'aumento del numero di apprendisti (+6.6%) e di praticanti (+14.6%) ha generato una crescita dei ricavi risultanti dai proventi e dalle quote per un totale di CHF 3.9 mio (+9.7%) portandoli a CHF 43.7 mio.

L'ulteriore importante crescita nel settore della formazione continua e l'ampliamento delle formazioni specialistiche hanno portato ad un aumento consistente dei proventi risultanti dalle tasse scolastiche, aumentate di CHF 3.6 mio (+23.5%) e attestatesi a CHF 19.1 mio.

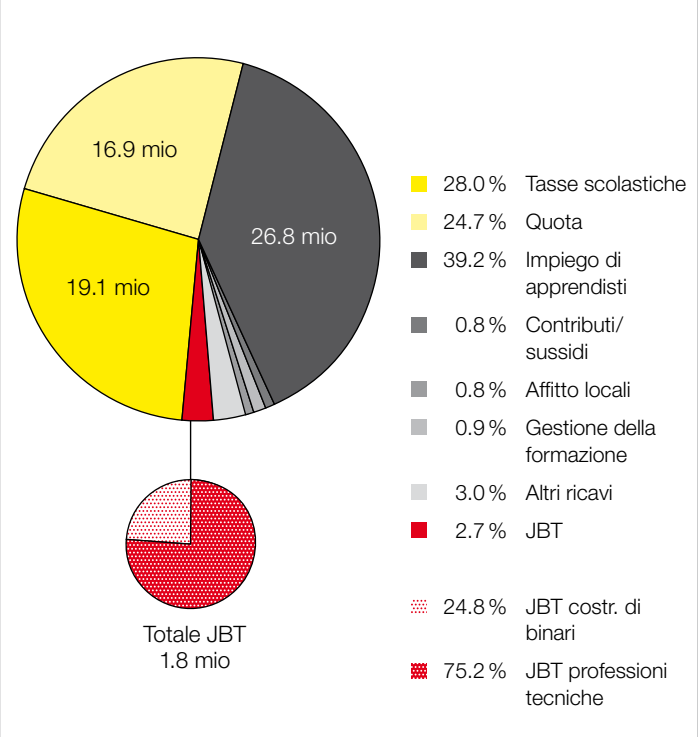
I ricavi provenienti dai Junior Business Team hanno visto una flessione di CHF 0.6 mio (–25.7%), scendendo a CHF 1.8 mio. I motivi per il rinnovato calo risiedono nella contrazione economica e nel nuovo piano di formazione nel campo della costruzione di binari.

Costi

I costi diretti sono diminuiti di CHF 0.5 mio (–15.6%) scendendo a CHF 2.7 mio. Il calo di produzione dei JBT e la conseguente riduzione delle spese per il materiale è la ragione principale di questa diminuzione.

I costi del personale sono aumentati di CHF 5.1 mio (+11.0%) raggiungendo i CHF 51.8 mio. A causa della crescita aziendale sono aumentati sia i costi per le persone in formazione (+9.2%), sia quelli per il personale (+13.3%). L'aumento di personale ha portato costi supplementari anche a causa della cassa di compensazione per gli assegni familiari (CAF), cui dall'introduzione della nuova legge il 1.1. 2009 anche login è obbligatoriamente affiliata. Ne sono conseguiti costi supplementari nell'ordine di CHF 0.4 mio.

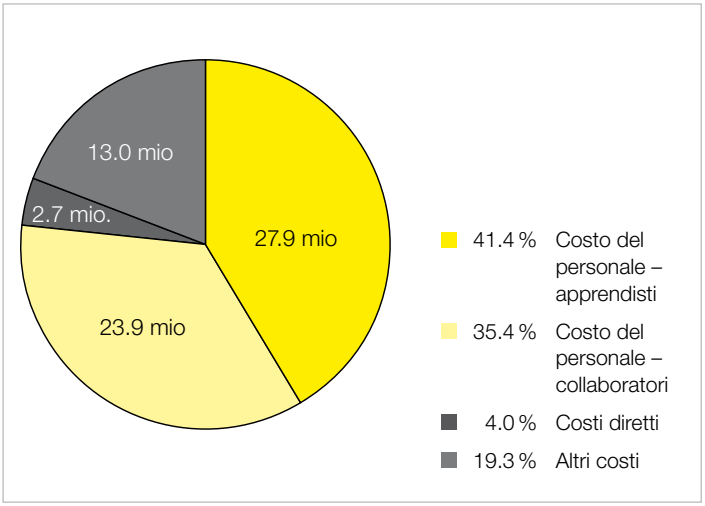
Ricavi 2009 in CHF (68.3 mio)



Gli ulteriori costi aziendali hanno subìto un incremento complessivo di CHF 0.4 mio (+3.6%) portandosi a CHF 10.7 mio. L'incremento è da imputare principalmente al passaggio, a metà anno, alla piattaforma IT SIMPL. Questo cambiamento ha generato diversi spostamenti nei generi di costo, rendendo più difficile il confronto con l'anno precedente. Fondamentalmente, con il passaggio all'applicazione logIT e con il suo ampliamento, i costi d'ammortamento sono aumentati di CHF 0.4 mio (+21.5%) portandosi a CHF 2.2 mio. L'hardware è stato finanziato mediante leasing. L'aumento del volume d'affari ha portato ad un aumento delle spese di locazione per CHF 0.1 mio (+3.1%), portandole a CHF 2.8 mio. In seguito all'ampliamento dell'offerta legata ai simulatori nonché alla creazione del nuovo team di costruttori di binari a Frutigen, le spese per la manutenzione, le riparazioni e le sostituzioni sono lievitate del 26.2 % assestandosi a CHF 0.4 mio. Le posizioni «Spese amministrative e d'informatica» hanno subito aumenti marginali, mentre le spese per gli interessi e gli altri costi d'esercizio sono diminuite. La riduzione alla voce «interessi» è riconducibile all'ammortamento di debiti a breve termine dalla fine del 2008. L'anno precedente la posizione «altri costi d'esercizio» era aumentata per un effetto unico.

Le posizioni straordinarie per CHF 2.2 mio. comprendono la rivalutazione degli accantonamenti esistenti e la creazione di nuovi, in particolare per il risanamento della cassa pensioni FFS. Esse comprendono inoltre sopravvenienze attive e passive nonché utili provenienti da disinvestimenti e investimenti.

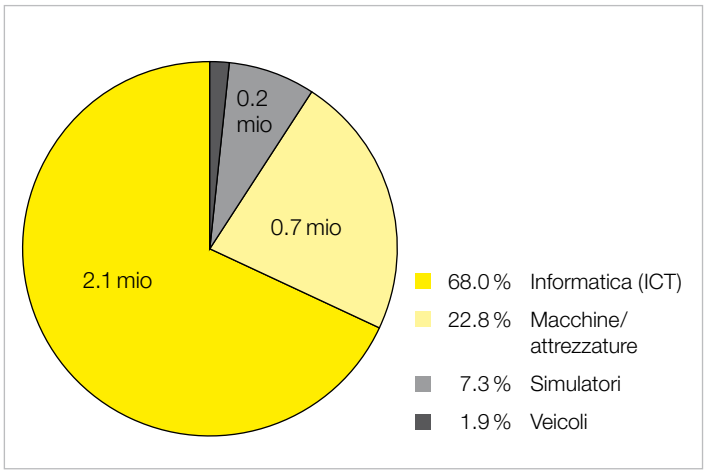
Costi 2009 in CHF (67.5 mio)



Investimenti

Dedotti i disinvestimenti, gli investimenti ammontavano a CHF 3.0 mio. Rispetto all'anno precedente (CHF 1.9 mio), questa cifra corrisponde ad un aumento del 63.7%. Con CHF 2.1 mio, la nuova piattaforma IT SIMPL e l'ampliamento di logIT costituiscono le posizioni più importanti di questa voce di bilancio. Il rinnovamento del parco macchine dei JBT è costato CHF 0.7 mio. (l'anno precedente: CHF 0.9 mio). I simulatori sono stati ampliati per CHF 0.2 mio come l'anno precedente. Gli investimenti sono stati finanziati tramite il cash flow aziendale.

Investimenti 2009 in CHF (3.0 mio)



Bilancio/conto per il flusso dei fondi:

La somma di bilancio è aumentata di 2.5 mio di CHF (+11.6%) raggiungendo CHF 23.6 mio. I proventi dall'attività aziendale sono aumentati grazie all'andamento positivo degli affari e alla diminuzione dei crediti della clientela. Nonostante questi importanti investimenti, sono rimasti mezzi sufficienti per ridurre gli anticipi fissi dell'ordine di CHF 1.0 mio. La crescita netta media di fondi ammonta quindi a CHF 2.9 mio (CHF –1.6 mio nel 2008).

Overhead

Il bilancio annuale dell'overhead ha chiuso con CHF –10.3 mio. L'incremento di CHF 1.5 mio (+16.6%) rispetto all'anno precedente è riconducibile ad un ulteriore ampliamento dell'organizzazione sull'onda della crescita e all'aumento dei costi d'ammortamento. A questi si aggiungono gli accantonamenti per rischi e sviluppi nei diversi settori, come ad esempio la nuova soluzione necessaria nell'ambito della telefonia in seguito al passaggio delle FFS a VoIP e il trasloco alla nuova sede. Per contro, la diminuzione degli interessi (–38.6%) ha avuto un effetto positivo.

I costi di overhead che non sono imputabili direttamente ad un settore sono stati ripartiti in modo proporzionale ai settori formazione di base e formazione continua (63.7% e 36.3%). L'anno precedente la ripartizione era di 61.3% a 38.7%. La chiave di ripartizione viene adattata ogni anno in funzione delle prestazioni di overhead fornite.

Informazioni relative alla chiusura d'esercizio 2009 della formazione di base

La crescita è proseguita sulla falsa riga degli scorsi anni. I ricavi sono aumentati di CHF 3.4 mio portandosi a CHF 48.2 mio. Con un aumento del 7.7% l'aumento è stato ancora più marcato dell'anno precedente (+4.4%). La quota più cospicua (+CHF 3.9 mio) è riconducibile all'incremento del numero di persone da formare, di cui CHF 1.0 mio nell'ambito del prodotto «praticanti di maturità professionale». A causa di fattori congiunturali negativi e del nuovo piano di formazione per la costruzione di binari, i ricavi nel campo della formazione di base sono diminuiti di CHF 0.6 mio. Per contro è stato possibile conseguire un aumento di CHF 0.2 mio nell'ambito delle tasse d'iscrizione per formazioni specialistiche, portandole così a CHF 0.9 mio. Con l'introduzione della nuova ordinanza sulla formazione tecnica, i ricavi da sussidi sono aumentati di CHF 0.1 mio.

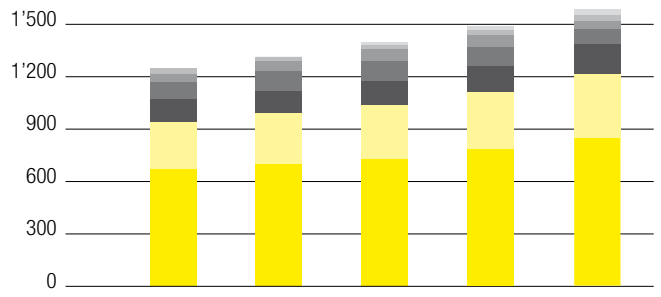
L'aumento del volume delle formazioni ha però causato anche un aumento dei costi. Le uscite per il personale sono aumentate di CHF 3.3 mio (+10.1%) portandosi a CHF 35.8 mio. Per la prima volta hanno pesato sul bilancio anche i contributi alla cassa di compensazione per gli assegni familiari. L'introduzione della piattaforma IT SIMPL nei JBT ha permesso di incrementare notevolmente gli standard di sicurezza, ne conseguono però maggiori spese nel campo dell'informatica.

L'utile, dopo detrazione dei costi di overhead, ammonta a CHF 0.1 mio (CHF 0.4 mio nel 2008).

Persone in formazione e praticanti

Il numero medio di persone in formazione è aumentato del 6.6% rispetto all'anno precedente passando da 1'483 a 1'581. Questo a causa della maggiore richiesta delle ditte associate in virtù del sempre maggior fabbisogno di nuove leve. La crescita maggiore è stata registrata nel settore degli impiegati di commercio (+75 apprendisti, pari ad un aumento del 9.6%) e in quello delle professioni tecniche (+15 apprendisti, ossia un aumento del 4.5%). Nel campo della costruzione di binari e della pulizia degli edifici è ancora difficile occupare tutti i posti di tirocinio disponibili con candidati idonei.

Evoluzione del numero di apprendisti 2005–2009 (media)



	2005	2006	2007	2008	2009
IC	667	694	726	782	857
IL	132	129	136	145	156
PE	48	59	67	70	64
Informatici	32	27	26	25	27
PT	266	291	307	330	345
PS	0	0	14	20	24
CB	98	110	116	111	108
Totale	**1'243**	**1'310**	**1'392**	**1'483**	**1'581**

IC	Impiegati di commercio	PT	Professioni tecniche
IL	Impiegati in logistica	PS	Professioni singole*
PE	Pulitori di edifici	CB	Costruttori di binari

* fino al 2006 nella categoria Professioni tecniche

Apprendisti per categoria professionale

	Stato il 31.12. 2008			Entrate (incl. trasferimenti)			Uscite / Abbandoni			Stato il 31.12. 2009			Media annua
Professioni commerciali	320	497	817	141	195	336	105	131	236	356	561	917	857
Logistica	125	25	150	60	4	64	39	7	46	146	22	168	156
Pulizia di edifici	54	12	66	15	6	21	27	4	31	42	14	56	64
Informatica	23	2	25	9	0	9	3	0	3	29	2	31	27
Professioni tecniche	336	3	339	98	4	102	85	0	85	349	7	356	345
Singole professioni	18	4	22	13	2	15	9	1	10	22	5	27	24
Costruzione di binari	104	1	105	52	2	54	45	0	45	111	3	114	108
Totale apprendisti	**980**	**544**	**1'524**	**388**	**213**	**601**	**313**	**143**	**456**	**1'055**	**614**	**1'669**	**1'581**

Uomini Donne Totale

Sull'arco delle varie professioni, la quota degli apprendisti che hanno interrotto il tirocinio ammonta al 4.4% (73 tirocini interrotti). L'anno precedente la quota era del 4.5% (68 tirocini interrotti). Tuttavia, tracciando un confronto con altre aziende formatrici, sia a livello globale sia nelle singole professioni questa quota si situa nettamente al di sotto della media. La pulizia degli edifici ha segnato la quota maggiore, ossia l'11.1% (analogamente all'anno precedente, dove era del 12.0%), seguita dalla costruzione di binari con il 10.9% (rispetto al 7.1% dell'anno precedente). La quota è invece migliorata nelle professioni commerciali, passando al 3.2% (rispetto al 3.7% del 2008), e in quelle tecniche, con il 2.5% (4.5% nel 2008). In compenso sono aumentati i tirocini interrotti nel campo della logistica passando al 6.1% (2.0% nel 2008).

Impiego presso le ditte associate

Come negli anni precedenti, quasi tutte le ditte associate hanno formato più apprendisti rispetto al passato. Gli incrementi maggiori sono stati registrati da FFS traffico viaggiatori (+47 apprendisti, pari a +8.1%), principalmente grazie ad un ulteriore ampliamento nel settore distribuzione e alla ripresa delle officine di Bellinzona da FFS Cargo SA. La Ferrovia Retica ha congedato gli ultimi apprendisti nelle professioni di monopolio e allo stesso tempo ha incrementato la sua ordinazione presso login del 37.9% con 22 nuovi apprendisti supplementari. Le altre ditte associate hanno aumentato il numero di posti di tirocinio del 23.7% (+27 apprendisti).

Il numero di apprendisti impiegati direttamente da login è rimasto uguale all'anno precedente (238). Si tratta essenzialmente di apprendisti degli anni di tirocinio di base nei rami tecnica, costruzione di binari e informatica, che dopo una formazione di base della durata di 6 a 24 mesi passano alle ditte associate. Inoltre login si è occupata della formazione di 20 apprendisti di ditte terze che stanno assolvendo la formazione di base (non contemplati nella presente statistica).

Evoluzione dei prezzi

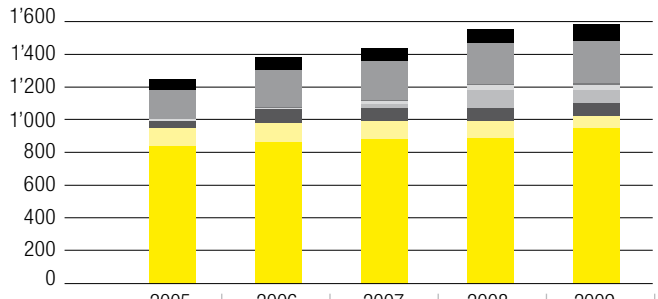
A causa delle maggiori spese descritte in precedenza, i costi medi netti annui per apprendista sono aumentati di CHF 445.– (+1.8%) assestandosi a CHF 25'491, leggermente al di sopra dell'anno precedente (CHF 25'046) e leggermente al di sotto del 2007.

L'aumento più importante si è registrato nella costruzione di binari con +20.8%. Questo principalmente a causa dei costi di realizzazione della nuova formazione di base a Frutigen, del numero di apprendisti inferiore alle attese nonché agli accantonamenti per un possibile rischio d'amianto nei vagoni del team costruttori di binari di login. Inoltre, il nuovo piano di formazione comporta un numero superiore di giorni d'impiego degli apprendisti e una maggiore qualità della formazione, ma per login significa una riduzione dei ricavi nella formazione di base.

Anche il valore del settore pulizia degli edifici si trova nettamente al di sopra dell'anno precedente. Questo a causa della flessione nel numero di apprendisti in seguito a interruzioni del tirocinio e a posti di formazione vacanti.

Il campo professionale più vasto, ossia il tirocinio per apprendisti di commercio, grazie ad un effetto di scala si trova ancora una volta nettamente al di sotto degli anni precedenti assestandosi, con CHF 21'541, al minimo storico dalla nascita di login (CHF 21'592 nel 2008).

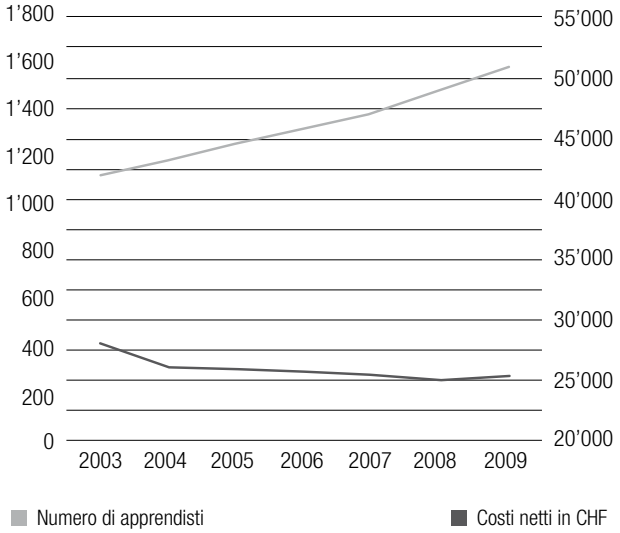
Evoluzione del numero di apprendisti per ditta d'impiego



	2005	2006	2007	2008	2009
FFS	812	839	866	896	953
FFS Cargo	112	110	111	100	85
BLS SA	47	63	75	77	84
RhB*	0	0	21	58	80
Swissport	11	12	12	19	27
Swiss	0	1	7	15	20
login	193	207	225	238	238
Altri	68	78	75	80	94
Totale	**1'243**	**1'310**	**1'392**	**1'483**	**1'581**

* Ferrovia Retica

Evoluzione dei costi netti e del numero di apprendisti



Costi netti secondo nei vari settori professionali

	IC	IL	PE	IT	PT	PS	CB	ø
2009	21'541	24'783	25'385	28'165	31'081	28'501	38'663	25'491

IC	Impiegati di commercio	PT	Professioni tecniche
IL	Impiegati in logistica	PS	Professioni singole
PE	Pulitori di edifici	CB	Costruttori di binari
IT	Informatici		

Informazioni relative alla chiusura d'esercizio 2009 della formazione continua

Rispetto all'anno precedente, i ricavi sono cresciuti di CHF 3.7 mio (+23.6%) raggiungendo i CHF 19.3 mio. Questo aumento è stato conseguito principalmente grazie all'incremento del volume della formazione, passato da 42'270 a 51'592 lezioni in presenza per i prodotti di base. A ciò si aggiunge un aumento degli altri ricavi di CHF 0.3 mio. Questi sono da ricondurre principalmente al maggior numero di classi di prima formazione con rispettive tasse d'iscrizione e alla fatturazione di prestazioni ai clienti.

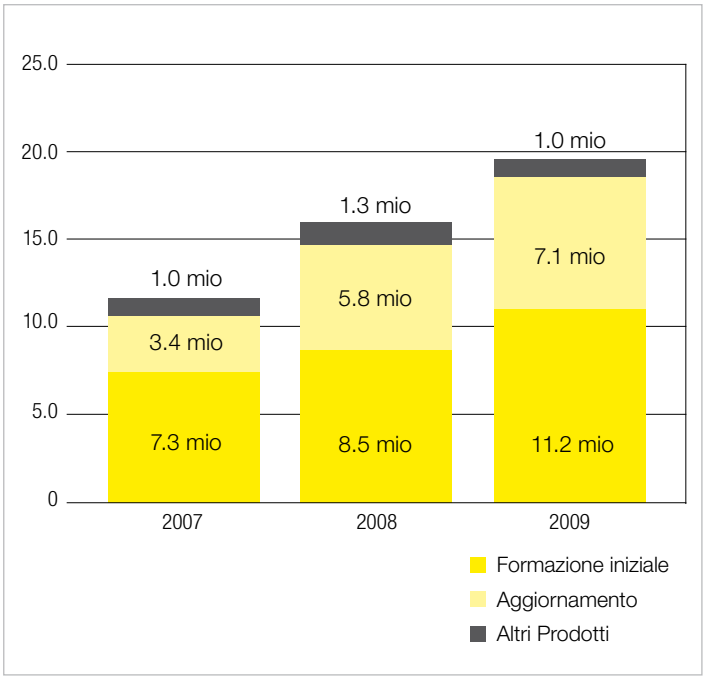
I costi, compresa la quota di overhead, sono aumentati di CHF 4.1 mio (+28.2%) portandosi a CHF 18.6 mio. Le spese per il materiale e i servizi, con CHF 1.0 mio sono rimasti al livello dell'anno precedente (CHF 0.9 mio). Il maggior fabbisogno di documentazioni didattiche è stato coperto dall'ampliamento della produzione in proprio. Per far fronte al maggior volume delle formazioni, le spese per il personale sono aumentate di CHF 1.5 mio (+17.1%) portandosi a CHF 9.9 mio. Per essere in grado di reagire in modo possibilmente flessibile ai cambiamenti della domanda, si è optato per delle doppie assunzioni presso login e le imprese di trasporto ferroviario. I rimanenti costi d'esercizio hanno subito un incremento di CHF 2.5 mio (+135.1%). Oltre alle maggiori spese per i simulatori dovuti ad un ulteriore ampliamento (compresa la manutenzione) e ad un aumentato fabbisogno di prestazioni nel campo dell'infrastruttura, si sono ripercossi sulla voce spese soprattutto gli accantonamenti per il risanamento della cassa pensioni FFS e per lo sviluppo del settore aziendale.

Complessivamente il settore ha fatturato un utile di CHF 0.6 mio, rispetto ai CHF 1.0 mio dell'anno precedente.

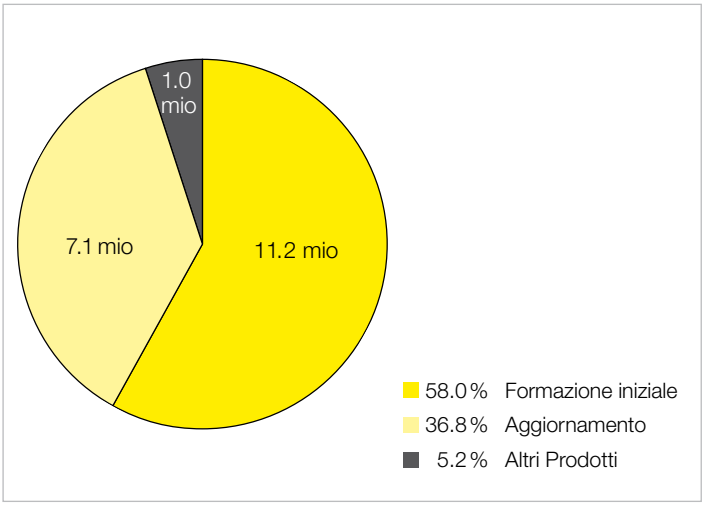
Composizione del fatturato

CHF 11.2 mio (58.0%) dei ricavi provengono dalla formazione iniziale dei macchinisti. Questa cifra comprende sia la formazione di base, sia gli approfondimenti. Rispetto all'anno precedente (CHF 8.5 mio) ciò equivale a un miglioramento del 31.8%. Il motivo di questo incremento è il numero maggiore di classi rispetto all'anno precedente con 34 corsi nelle categorie C e D (30 classi nel 2008).

Evoluzione dei ricavi in CHF



Ricavi 2009 in CHF (19.3 mio)



CHF 7.1 mio (36.8%) di ricavi sono stati realizzati mediante corsi d'aggiornamento: il 22.4% in più rispetto all'anno precedente (CHF 5.8 mio). Oltre alle ordinarie giornate d'istruzione e ai corsi sui veicoli per FFS Traffico Viaggiatori, FFS Infrastruttura e BLS, il settore della formazione continua ha beneficiato soprattutto delle formazioni per il personale trasferito tra le imprese di trasporto ferroviario e dei cambiamenti di deposito all'interno delle singole aziende. A ciò si aggiunge l'introduzione di nuovi veicoli come i «Flirt» e i «Domino» nella Svizzera occidentale, i «Railjet» per la tratta Zurigo – Vienna, gli «ETR 610» (CIS II) per i collegamenti con l'Italia, nonché il «Lötschberger» e il «486» per BLS.

Gli altri prodotti hanno realizzato un fatturato di CHF 1.0 mio (5.2%). Questa cifra comprende corsi nel campo della legge sulla durata del lavoro e della sicurezza sul lavoro, prestazioni di consulenza e la fatturazione di prestazioni di macchinisti alle imprese di trasporto ferroviario. I corsi relativi alla legge sulla durata del lavoro e alla sicurezza sul lavoro sono rimasti al livello dello scorso anno e quindi al di sotto delle attese. In futuro si tratta di aumentare il volume di questi corsi per mezzo di sforzi mirati nel campo della vendita. La posizione nel suo insieme è calata rispetto all'anno precedente (CHF 1.3 mio), dato che nel 2008 comprendeva ancora prestazioni relative ai simulatori e all'e-learning. Queste prestazioni figurano ora in una posizione separata nei prodotti di formazione e di formazione continua.

Persone formate

Nel 2009 sono state istruite 10'396 persone per un totale di 51'592 lezioni in presenza; ciò corrisponde ad un aumento del 32.6% rispettivamente del 22.1% rispetto all'anno prece-dente.

Per il reclutamento degli aspiranti macchinisti sono state vagliate 1'350 candidature. Il peggioramento della situazione congiunturale nell'autunno del 2008 ha portato ad un netto aumento delle candidature. Complessivamente sono stati esaminati 612 dossier (+82.9%) in più rispetto all'anno precedente (738). Grazie a questo aumento è stato possibile soddisfare appieno il fabbisogno dei clienti in candidati idonei.

	2007	2008	2009
Numero di classi iniziali	12	23	18
Numero di classi correnti	18	30	34
Numero di classi terminate	9	7	19
Numero di persone in formazione	6'606	7'841	10'396
Numero di candidature	786	738	1'350
Numero di lezioni in presenza	non disponibile	42'270	51'592

Allegato al bilancio annuale 2009

La rappresentazione e la valutazione del bilancio annuale soddisfa le prescrizioni generali sulla gestione della contabilità commerciale (CO 957 e segg.).

Principi di valutazione

La pubblicazione del bilancio ha avuto luogo previa accettazione della continuazione dell'attività aziendale. Gli attivi sono stati messi in bilancio al massimo al prezzo d'acquisto rispettivamente al prezzo di produzione (lavori iniziati ma non ancora terminati a prezzo pieno), prendendo in considerazione le necessarie rettifiche del valore. I passivi sono interamente comprovati e contengono solo voci di bilancio necessarie ai fini dell'esercizio; si contabilizzano tutti i rischi di perdita individuabili e i deprezzamenti per effetto di rettifiche del valore o accantonamenti.

Per le conversioni in valuta estera è stato applicato il seguente tasso di cambio al 31 dicembre 2009: EUR 1.5302.

Valutazione del rischio

Il consiglio di direzione ha eseguito una valutazione del rischio. Con ciò sono stati rilevati i rischi ritenuti più importanti e si è deciso sugli eventuali provvedimenti.

Annotazioni relative al bilancio

1 Esigenze da forniture e prestazioni

I crediti sono documentati al valore nominale, comprese le rettificazioni di valore per i rischi di perdita.

2 Immobilizzazioni materiali

Le immobilizzazioni materiali vengono valutate al prezzo d'acquisto, previa detrazione dei necessari ammortamenti. Gli ammortamenti sono calcolati in modo lineare in base al valore d'acquisto secondo la durata d'usufrutto stimata per un bene d'investimento.

Gli ammortamenti sono calcolati linearmente secondo la durata d'usufrutto:

	Durata d'usufrutto	Tasso d'ammortamento
Macchine/attrezzi	8–18 anni	6–13 %
Installazioni	10 anni	10 %
Informatica (ICT)	3–4 anni	25–33 %
Mezzi di trasporto	5 anni	20 %
Simulatori	5–7 anni	14–20 %

3 Immobilizzazioni immateriali

Nel corso del 2005, in relazione al progetto LOS+ (realizzazione del settore della formazione continua con la scuola per macchinisti) sono stati attivati i costi d'organizzazione pari a CHF 747'000. Alla fine del 2007 sono stati attivati anche i costi d'organizzazione pari a CHF 190'000 per il concetto «Formazione iniziale» del settore della formazione continua e nel 2008 i costi per la nuova immagine di login (Corporate Design) pari a CHF 127'945. Questi costi saranno ammortizzati in modo lineare su un periodo di al massimo cinque anni.

4 Accantonamenti

Gli accantonamenti a breve termine servono per lo sviluppo di prodotti e del mercato come pure per misure di riorganizzazione. Essi servono inoltre a coprire le prestazioni del fondo per il personale e i rischi a breve termine. Gli accantonamenti a lungo termine comprendono soprattutto il risanamento della cassa pensioni (vedi cifra 8) e sono stati adattati in base a una nuova valutazione.

5 Capitale societario

Il capitale societario è aumentato grazie all'adesione di cinque nuovi membri che, secondo gli statuti, hanno versato una quota d'entrata una tantum.

6 Riserve

Grazie alla contabilizzazione dell'utile conseguito nel 2008 dal settore formazione continua, le riserve generali sono tornate al valore del 31.12. 2007 (CHF 500'000). Nel 2008 questa posizione si era temporaneamente ridotta a causa della contabilizzazione di una parte delle perdite d'esercizio 2007 in questo settore.

7 Oneri di leasing fuori bilancio

Leasing per hardware IT. Scadenza nel 2012, saldo il 31.12. 2009:
CHF 1'018'991.

Annotazioni sul conto profitti e perdite

8 Prestazioni di previdenza

Per la previdenza professionale login è affiliata alla cassa pensioni FFS, che al 31.12. 2009 presenta ancora una lacuna nella copertura. Il piano di risanamento deciso nel 2009 prevede che Confederazione, FFS e gli assicurati stessi partecipino ciascuno con la propria parte al risanamento. login ha tenuto debitamente conto della parte del datore di lavoro negli accantonamenti a lungo termine (v. cifra 4). Il piano di risanamento prevede inoltre un addebito annuo per login.

9 Contabilità di settore

Con la creazione della formazione dei macchinisti è stata implementata una contabilità di settore con effetto al 1° gennaio 2006. Nella stessa i ricavi e i costi sono suddivisi secondo i settori della formazione di base o della formazione continua e i risultati sono messi in relazione ai costi totali. La quota di overhead è stata suddivisa equamente secondo l'utilizzo, e proporzionalmente ai costi d'esercizio dei singoli settori.

Rapporto dell'Ufficio di revisione

all'Assemblea generale dei membri di login formazione professionale, Olten

In qualità di Ufficio di revisione abbiamo verificato l'annesso conto annuale costituito da bilancio, conto economico, conto per il flusso dei fondi, conto per settore e allegato della login formazione professionale, Olten per l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2009.

Responsabilità del Consiglio direttivo
Il Consiglio direttivo è responsabile dell'allestimento del conto annuale in conformità alla legge e allo statuto. Questa responsabilità comprende la concezione, l'implementazione e il mantenimento di un sistema di controllo interno relativamente all'allestimento di un conto annuale che sia esente da anomalie significative imputabili a irregolarità o errori. Il Consiglio direttivo è inoltre responsabile della scelta e dell'applicazione di appropriate norme di presentazione del conto annuale, nonché dell'esecuzione di stime adeguate.

Responsabilità dell'Ufficio di revisione
La nostra responsabilità consiste nell'esprimere un giudizio sul conto annuale in base alle nostre verifiche. Abbiamo effettuato la nostra verifica conformemente alla legge svizzera e agli Standard svizzeri di revisione, i quali richiedono che la stessa venga pianificata ed effettuata in maniera tale da ottenere sufficiente sicurezza che il conto annuale sia privo di anomalie significative.

Una revisione comprende l'esecuzione di procedure di verifica volte ad ottenere elementi probativi per i valori e le altre informazioni contenuti nel conto annuale. La scelta delle procedure di verifica compete al giudizio professionale del revisore. Ciò comprende una valutazione dei rischi che il conto annuale contenga anomalie significative imputabili a irregolarità o errori. Nell'ambito della valutazione di questi rischi il revisore tiene conto del sistema di controllo interno, nella misura in cui esso è rilevante per l'allestimento del conto annuale, allo scopo di definire le procedure di verifica richieste dalle circostanze, ma non per esprimere un giudizio sull'efficacia del sistema di controllo interno. La revisione comprende inoltre la valutazione dell'adeguatezza delle norme di allestimento del conto annuale, dell'attendibilità delle valutazioni eseguite, nonché un apprezzamento della presentazione del conto annuale nel suo complesso. Siamo dell'avviso che gli elementi probativi da noi ottenuti costituiscano una base sufficiente ed adeguata per la presente nostra opinione di revisione.

Opinione di revisione
A nostro giudizio il conto annuale per l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2009 è conforme alla legge svizzera e allo statuto.

Rapporto in base ad altre disposizioni legali
Confermiamo di adempiere i requisiti legali relativi all'abilitazione professionale secondo la Legge sui revisori (LSR) e all'indipendenza (art. 728 CO), come pure che non sussiste alcuna fattispecie incompatibile con la nostra indipendenza.

Conformemente all'art. 728a cpv. 1 cifra 3 CO e allo Standard svizzero di revisione 890 confermiamo l'esistenza di un sistema di controllo interno per l'allestimento del conto annuale concepito secondo le direttive del Consiglio direttivo.

Raccomandiamo di approvare il conto annuale a voi sottoposto.

Soletta, 15 febbraio 2010
BDO AG

Michael Preiss	ppa. Matthias Weber
Revisore responsabile	
Perito contabile abilitato	Perito contabile abilitato

Profilo

login è l'associazione per la formazione professionale nel mondo dei trasporti. È stata costituita nel 2002 dalle FFS e dalla BLS sotto forma di associazione con l'obiettivo di organizzare il sistema di formazione in modo maggiormente orientato alle esigenze del mercato e più trasparente per quanto riguarda i costi. La scuola per macchinisti è stata inaugurata nel 2006. Alla fine del 2009, login annoverava 52 ditte associate provenienti dai settori ferroviario, aereo, autobus, della navigazione e del turismo.

Modello di attività: formazione di base

Nel campo della formazione di base, i giovani svolgono tirocini riconosciuti dalla Confederazione nel settore commerciale, tecnico e artigianale. login si incarica:

- dell'informazione professionale, della selezione e dell'assunzione degli apprendisti;
- dell'assistenza e della pianificazione dell'impiego degli apprendisti durante tutto il tirocinio;
- dello svolgimento delle formazioni di base di uno o due anni;
- dello svolgimento delle formazioni di specializzazione modulari.

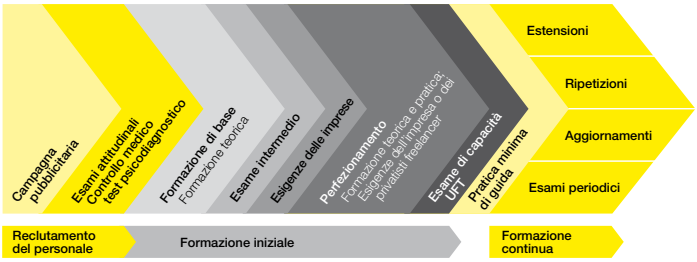
I tirocini professionali di login mirano a formare «imprenditori/trici di vita» competenti dal punto di vista professionale, metodico e sociale. Per raggiungere questo obiettivo si fa appello sin dall'inizio alla responsabilità personale degli apprendisti, che viene incentivata per esempio tramite la formazione nei Junior Team.

Gli apprendisti assolvono quindi parte della loro formazione di base nell'ambito di un Junior Business Team dove possono collaborare in modo responsabile e produttivo come se fossero in una piccola impresa. Per gli apprendisti di commercio vengono offerti degli stage presso una Junior Station – una stazione gestita dagli apprendisti – oppure in un team di giovani leve addetto alla gestione dell'esercizio ferroviario.

Gli apprendisti e le apprendiste svolgono la formazione pratica di approfondimento presso le ditte associate, i cui formatori e formatrici vengono istruiti e assistiti da login. A seconda della carriera scelta, gli apprendisti hanno l'opportunità di cambiare reparto o ditta fino a cinque volte durante il tirocinio, acquisendo così numerose esperienze utili per un futuro professionale nel mondo dei trasporti.

I ragazzi e le ragazze che intendono conseguire una maturità professionale assolvono il loro periodo di pratica presso login e le sue ditte associate. In questi casi login si occupa dell'informazione professionale, della selezione, dell'assunzione e della pianificazione dell'impiego.

Modello di attività: formazione continua



Nell'ambito della formazione continua, i professionisti svolgono la loro formazione per macchinisti/e nonché i relativi corsi di perfezionamento. Su incarico delle singole ditte associate, login è responsabile

- della campagna pubblicitaria sulle professioni, del reclutamento e della selezione delle classi di formazione;
- della formazione di base teorica;
- della formazione di approfondimento teorica e pratica;
- dell'organizzazione dell'esame di capacità UFT.

Nel concetto di formazione Blended Learning, le lezioni in presenza e la pratica di guida sono abbinate agli innovativi metodi basati sui simulatori di locomotive nonché sull'e-learning. In questo modo si possono garantire formazioni efficienti e risultati durevoli.

login offre inoltre un vasto programma di corsi di formazione e di formazioni continue per collaboratori/trici del servizio di manovra, nonché corsi su altre tematiche importanti che riguardano il mondo dei trasporti.

Centri di formazione

Oltre alla sua attività principale, login affitta a terzi le aule libere dei propri centri di formazione.

Organizzazione

Comitato esecutivo

Thomas Aebischer (presidente)	FFS Ufficio del personale
Erwin Lätsch (vicepresidente)	BLS Ufficio del personale
Rainer Ducrey	FFS Infrastruttura
Beat Kofmel	FFS Corp. Finanze & Controlling
Peter Lehmann	FFS Consulting
Ruedi Büchi	FFS Cargo
Thomas Baumgartner	RhB Trasporti
Irene Graf	Unione dei trasporti pubblici
Josef Widmer	Dipart. della formaz. profess., Lucerna

Direttore
Christof Spöring*

Assistente dir.
Miriam Müller

Finanze & Controlling
Stefan Bohner*

Personale
Barbara Frikart*

TIC
Jürg Schollenberger

Comunicazione
Stephanie Kriesel

Formazione di base
Formazione & gestione della formazione Apprendistati
Michael Schweizer*

Marketing & Vendita
Hanspeter Graf*

Formazione continua
Formazione & gestione della formazione, Corso di specializzaione e secondo formazioni
Peter Kunz*

* membro del consiglio di direzione

Thomas Aebischer

Stefan Bohner

Barbara Frikart

Hanspeter Graf

Peter Kunz

Michael Schweizer

Christof Spöring

Impressum

Editore:	login formazione professionale, Olten
Concetto e testi:	Stephanie Kriesel, responsabile Comunicazione aziendale
Realizzazione:	Hofer Kommunikation BSW, Berna
Fotografie:	Simon Opladen, Berna
Stampa e litografia:	Marti Media AG, Hinterkappelen
Tiratura:	totale 3570, di cui 560 in lingua italiana

login apre la strada a storie del successo

login, l'associazione per la formazione professionale nel mondo dei trasporti, sviluppa e realizza programmi di formazione di base e di formazione continua durevoli e orientati al mercato per oltre 50 ditte associate.

Presso login, nel contesto di 22 tirocini diversi, oltre 1'800 apprendisti si preparano a conseguire i loro diplomi riconosciuti a livello federale. Nell'ambito della scuola per macchinisti, le aspiranti e gli aspiranti macchinisti nonché le addette e gli addetti alla manovra svolgono le rispettive formazioni di base e formazioni continue in vista di un loro impiego sulla rete ferroviaria svizzera.

Grazie a forme d'insegnamento d'avanguardia quali l'e-learning e l'addestramento ai simulatori nonché a modelli formativi innovativi quali le Junior Station, i Junior Business Team e i team di giovani leve addetti alla direzione del traffico ferroviario gli apprendisti imparano con grande profitto.

La qualità della formazione di login è certificata secondo ISO 9001:2008 e eduQua. Annoverata tra le principali istituzioni di formazione in Svizzera, login collabora attivamente all'impostazione del panorama formativo nazionale apportando le sue esperienze e conoscenze.

www.login.org – 0848 822 422

login formazione professionale | Tannwaldstrasse 2 | 4601 Olten | info@login.org

login l'associazione per la formazione professionale nel mondo dei trasporti