

Rapport annuel 2015

login formation professionnelle SA



Nous formons l'avenir des transports publics

login formation professionnelle SA offre une formation professionnelle attrayante et adaptée aux besoins du secteur des transports publics. Elle contribue ainsi de manière essentielle à assurer la relève des entreprises de transport, ce que reflète notre vision «Nous *formons* l'avenir des transports publics». Cette vision a d'une part été développée sur le constat que la formation revêtait une grande importance pour le succès futur des transports publics, et signale d'autre part que la relève de login *forme* les transports publics de demain. Autrement dit: la relève de login pose les jalons de l'avenir des transports publics.

L'année 2015 a été celle d'un aiguillage stratégique. Le Conseil d'administration et la Direction ont clôturé le processus de développement stratégique au cours du premier semestre et déterminé les grandes orientations pour les cinq prochaines années. Sur cette base, la Direction a lancé au deuxième semestre la mise en œuvre de la stratégie et défini les grandes lignes du développement commercial.

Parallèlement, 2076 jeunes ont été formés l'année dernière dans le cadre de l'activité opérationnelle pour former la relève des transports publics. L'année 2015 a rétrospectivement vraiment été couronnée de succès pour login: plus de 97% des places d'apprentissage ouvertes ont pu être pourvues, 720 des 738 apprentis ont réussi la procédure de qualification à la fin de leur apprentissage. La nouvelle profession «Agent-e de transports publics» a connu des débuts prometteurs - toutes les places d'apprentissage ont pu être immédiatement occupées.

Le secteur des transports est attractif pour notre relève, y compris après la formation, puisque deux apprentis de login sur trois poursuivent leur carrière dans une entreprise de transports.

Dans ce contexte, l'avenir peut commencer, login est prête!

Michael Schweizer

Directeur

Remarque:

login n'établit plus de rapport de gestion propre conformément à la décision du CA de septembre 2014 car login est consolidée par les CFF qui établit ses comptes selon une norme reconnue. Il est remplacé par le présent rapport annuel, qui offre un aperçu des principales activités de l'année 2015.

Ce document est publié sur le site www.login.org et s'adresse aux groupes cibles externes intéressés.

Rétrospective 2015: les principaux objectifs ont été atteints

97,5% des apprentis ont réussi la procédure de qualification

720 apprentis sur 738, soit 97,5%, ont passé la procédure de qualification avec succès (en 2014: 97,4%). Les résultats étaient même meilleurs pour les professions d'automaticien-ne, de constructeur/trice de voies ferrées et d'employé-e de commerce en transports publics, puisque l'on a pu relever dans ces domaines des taux de réussite compris entre 98% et 99%. Grâce à un accompagnement ciblé, de bons résultats ont pu être atteints pour les autres professions également.

876 profils sélectionnés sur les 10 000 candidatures reçues

Pour la rentrée 2015, login a reçu plus de 10 000 candidatures, parmi lesquelles un nombre particulièrement important pour la profession «Employé-e de commerce en transports publics» et les professions techniques. Afin de recevoir suffisamment de candidatures appropriées pour les professions Constructeur/trice de voies ferrées, Agent-e de propreté et Electricien-ne de réseau, login a mis en place des mesures ciblées telles que la réalisation d'un parcours professionnel ou les «places d'apprentissage express». Ce dernier dispositif est employé en particulier pour les métiers manuels - en une semaine, les candidat-e-s passent l'ensemble des étapes du processus de sélection et s'ils les réussissent, reçoivent ainsi rapidement le feu vert pour leur apprentissage. A l'été 2015, 876 apprentis sont ainsi entrés dans la vie professionnelle dans 26 professions en apprentissage chez login, parmi eux deux géomaticiens, un «artisan du cuir et du textile» (ancienne dénomination: sellier) et un constructeur. 348 jeunes ont débuté leur apprentissage au sein du secteur professionnel le plus important, «Employé-e de commerce en transports publics». La nouvelle profession d'«agent-e de transports publics» a permis à 35 jeunes femmes et jeunes hommes d'entrer dans la vie professionnelle.

200 apprentis ont commencé leur apprentissage au sein d'un Junior Business Team

200 apprentis ont débuté un apprentissage de constructeur/trice de voies, d'informaticien-ne ou d'une profession technique avec une année d'apprentissage de base. Leur formation commence dans un atelier d'apprentissage exploité comme une Junior Business Team, dans un esprit de petite entreprise. Les jeunes sont formés sur des machines et des appareils modernes par des formateurs/trices pratiques qualifiés.

Formation pratique aux CFF, au BLS, aux RhB et autres entreprises de transports

676 autres apprentis ont commencé leur formation pratique à une poste d'apprentissage dans l'une des 60 entreprises partenaires de login parmi lesquelles on compte des entreprises ferroviaires, des entreprises de bus et de transport urbain et des compagnies aériennes.

Nouvel apprentissage pour les secteurs de l'accompagnement des trains et de la planification

35 apprentis ont commencé le nouvel apprentissage professionnel «Agent-e de transports publics CFC» en août 2015. Cette profession implique le contact avec la clientèle dans le train ou en gare, ainsi que la formation à des tâches de planification sur PC ou à la garantie de l'exploitation. 20 jeunes ont choisi le point fort «Accompagnement des trains», 15 autres ont opté pour le point fort «Planification». Toutes les places d'apprentissage ont pu être pourvues. Les premiers apprentis commenceront leur apprentissage pour cette profession pendant l'été 2016 en Romandie.

Aperçu de deux temps forts de l'année 2015

Le premier forum des partenaires a eu lieu à Olten

Le 18 septembre 2015, le premier forum des partenaires a eu lieu à Olten, carrefour du trafic ferroviaire. login a informé les représentant-e-s des entreprises partenaires de son orientation stratégique. Les échanges directs et les exposés intéressants sur les thèmes «La mobilité de demain» par le Dr Andreas Schächtele et «Intelligence pratique» par le Dr Margrit Stamm ont souligné la contribution importante de la formation de base professionnelle au succès des transports publics de demain. L'après-midi, les apprentis ont présenté leurs activités en pratique aux ateliers industriels d'Olten. Ils ont magistralement démontré les avantages du système de formation dual.

Plus de 1000 enfants à la journée nationale Futur en tous genres dans l'univers des transports

Peu après le départ du train à Bâle, c'est une voix d'enfant qui a salué les voyageurs à bord de l'Eurocity à destination de Milan le 12 novembre 2015 à 6h31. Cet enfant d'un collaborateur des TP accompagnait son père au travail lors de la journée nationale Futur en tous genres. Près de 1000 enfants de collaborateurs des CFF, du BLS et de login ont ainsi fait une incursion dans le monde des transports lors de la journée Futur en tous genres afin de découvrir de plus près cet professionnel. Ils ont accompagné leurs parents dans le train, dans la salle de réunion ou sur le chantier, ont programmé des horaires et accompagné des clients, visité les ateliers et découvert les techniques ferroviaires. Depuis le 12 novembre 2015, l'univers des transports a beaucoup de nouveaux fans - et toujours autant de fiers parents engagés pour le succès des transports publics.



Résultats de l'année 2015

Résultat 2015: le versement unique à la caisse de pension grève le résultat

login a clôturé l'exercice 2015 avec une perte annuelle de 0,9 millions de CHF. Ce résultat a été grevé par le versement unique d'un montant de 2,3 millions de CHF destiné à stabiliser la caisse de pension des CFF. Au niveau opérationnel, login peut s'enorgueillir, pour l'exercice qui vient de s'écouler, d'un résultat ajusté de 0,4 millions de CHF.

login contribue à la stabilisation de la caisse de pension de ses collaborateurs

La caisse de pension des CFF a réagi au défi que représentait l'évolution démographique et mis des mesures de stabilisation en place. Le taux d'intérêt technique et le taux de conversion ont notamment été abaissés dans ce but, ce qui se traduit par des rentes moins élevées pour les assurés. Afin d'atténuer cet impact, les CFF ont décidé au printemps 2015 d'augmenter l'avoir vieillesse des collaborateurs de 12%. login a suivi cette démarche et approuvé un versement unique d'un montant de 2,3 millions de CHF.

Restructuration de login clôturée au niveau financier également

La restructuration planifiée a pris fin début 2015 avec la vente du secteur «Centre de test et de formation» aux CFF. Par rapport aux comptes annuels 2014, les activités des secteurs de formation continue et des centres de test et de formation transférés de login aux CFF disparaissent.

login réalise un bénéfice de 0,4 millions de CHF pour le résultat opérationnel

La réalisation des objectifs, atteinte dans le cadre d'une sélection réussie et de la qualité de la formation en 2015, se reflète également dans le résultat opérationnel: login enregistre un bénéfice de 0,4 millions de CHF. Le coût net par apprenti-e a pu être encore réduit et est passé sous la valeur de 2013 un an plus tôt que ce qui avait été annoncé. En conséquence, login a augmenté sa productivité de 2,5% par rapport à l'exercice précédent.

135 collaborateurs ont réalisé un chiffre d'affaires de 60,5 millions de CHF

Les 135 collaborateurs de login ont réalisé en 2015 un chiffre d'affaires de 60,5 millions de CHF.

80 femmes et 55 hommes occupant 117 postes à temps plein ont été responsables l'année dernière de 2076 jeunes qui constitueront la relève des transports publics. 9 femmes et 13 hommes occupent des postes de direction chez login.

Des défis passionnants et une nouvelle profession en 2016

Perspectives en 2016

L'année 2016 est placée sous le signe de la mise en œuvre de la stratégie - les différentes initiatives ont déjà été lancées à l'automne 2015. Parallèlement, login se préparera à accueillir l'avenir au niveau des affaires opérationnelles et se focalisera sur les besoins des clients de l'univers des transports publics. Les deux initiatives suivantes sont présentées à titre d'exemple:

Lancer des mesures de communication pour la profession «Gestionnaire du commerce de détail dans les transports publics» en 2016

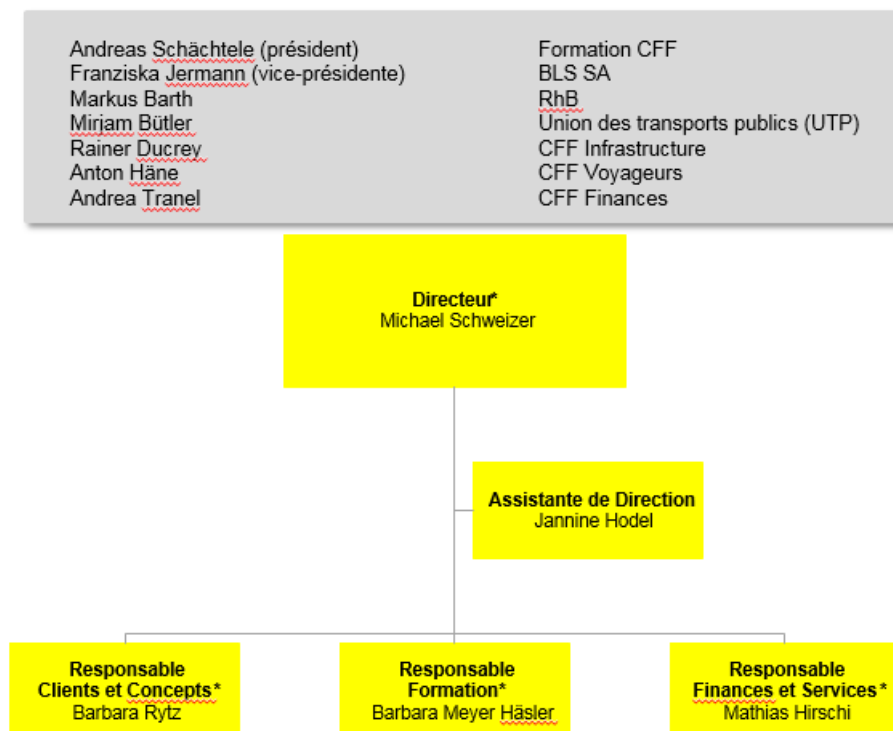
Le projet concernant le nouvel apprentissage de «Gestionnaire du commerce de détail dans les transports publics», qui est principalement axé sur le conseil et la vente d'offres des transports publics, a été lancé en 2015. Le nouvel apprentissage a été développé à la demande et en collaboration avec l'Union des transports publics et la «Commission pour le développement professionnel et la qualité» de l'organisation de la branche «Formation du commerce de détail suisse (bds)». En 2017, on prévoit que 40 apprentis débuteront ce nouvel apprentissage en Suisse alémanique. Son introduction en Romandie est prévue à l'été 2018. Les mesures de communication débuteront à l'été 2016.

Co-branding de login avec les SBB, le BLS, les RhB et l'UTP à partir de l'été 2016

A partir de l'été 2016, login se présentera sous une image nouvelle et fraîche. Le point central de cette nouvelle apparence est un co-branding dans lequel seront également impliqués nos principaux partenaires. login est un prestataire professionnel de formations qui se présente logiquement aux côtés des marques connues des CFF, du BLS, des RhB et de l'UTP. Le logo a également évolué et le slogan «Prochain arrêt - place d'apprentissage» a été créé.

Organisation épurée avec trois secteurs

login est principalement soutenue par les entreprises de transport que sont les CFF, le BLS, les RhB et l'Union des transports publics (UTP). La composition de son Conseil d'administration en dépend également: trois représentantes et quatre représentants de ces entreprises ou de l'UTP répondent de l'orientation stratégique de l'entreprise et en assurent la supervision générale. La direction opérationnelle est assurée par les quatre membres de la Direction. Le secteur Clients et concepts développe des concepts de formation sur la base des besoins des clients et dirige le marketing relatif aux professions. Le secteur Formation est responsable des prestations, depuis le recrutement jusqu'à la fin de l'apprentissage, en passant par la formation des apprentis. Le secteur Finances et services veille à ce que nos prestations soient dispensées de manière efficiente.



*Membres de la direction de l'entreprise

Etat au 31 décembre 2015